

دانشگاه جامع علمی کاربردی
جامعه اسلامی کارگران اصفهان
(واحد امام صادق(ع))

خلاصه درس

اخلاق حرفه ای در فناوری اطلاعات

مدرس : منصور روستازاده

خلاصه فصل اول

- حتی در درون یک جامعه ، افراد می توانند مخالفت های شدیدی بر سر مسائل اخلاقی مهم داشته باشند.
- اصول اخلاقی به راس دستور جلسه ی کسب و کار منتقل شده است ، زیرا خطرات مرتبط با رفتارهای نامناسب افزایش یافته اند ، هم احتمال آن ها و هم تأثیر منفی بالقوه ی آن ها.
- سازمان ها حداقل پنج دلیل خوب برای ارتقای یک محیط کاری دارند که در آن بتوانند کارکنان را برای رفتار اخلاقی تشویق کنند : ۱. برای رسیدن به حسن نیت جامعه ۲. برای ایجاد سازمانی که به طور منظم کار می کند ۳. برای پرورش اعمال خوب در کسب کار ۴. برای حمایت از سازمان و کارکنان آن از اقدامات قانونی ۵. برای جلوگیری از شهرت نامطلوب.
- سازمانی با برنامه های اخلاقی موفق ، سازمانی است که در آن کارکنان به دنبال پندهایی در رابطه با مسائل اخلاقی احتمالی هستند ، کارکنان احساس می کنند آماده ی رسیدگی به وضعیت هایی که می توانند به سوء رفتار منتهی شوند هستند ، کارکنان به خاطر رفتارهای اخلاقی شان مورد تشویق قرار می گیرند ، سازمان موفقیت های حاصله از طریق ابزارهای مشکوک را مورد تشویق قرار نمی دهد ، و کارکنان احساس مثبتی نسبت به شرکت خود دارند.
- مأمور اخلاقی صنفی (یا مأمور مطابقت صنفی) اطمینان حاصل می کند که رویه های اخلاقی برقرار بوده و به طور منظم در سراسر سازمان به آن متعهد هستند ، فرهنگ اخلاقی را ایجاد و ابقا می دارد ، و به عنوان منبع کلیدی برای موضوعات مرتبط با اصول و اخلاقیات صنفی به حساب می آید.
- انتظارات و رفتار مدیران می تواند تا حد زیادی بر رفتار اخلاقی کارکنان تأثیر گذار باشد .
- اکثر ما یک مدل تصمیم گیری ساده برای خود داریم که شامل این گام ها است : ۱. شرح مساله ۲. شناسایی راه های چاره ۳. ارزیابی و انتخاب جایگزین ۴. تصمیم گیری ۵. ارزیابی نتایج.
- می توان با شناسایی و در گیرکردن ذینفعان، سبک سنگین کردن راهبردها، و اصول و قوانین مختلف _شامل قوانین اخلاقی سازمان _ که از آن استفاده می شود و در نظر گرفتن تأثیر تصمیم بر خود ، سازمان، ذینفعان ، مشتریان و فروشندگان ، همچنین محیط ، ملاحظات اخلاقی را در تصمیم گیری ها لحاظ کرد .
- فیلسوفان راهکارهای بسیاری را برای تصمیم گیری های اخلاقی مشخص کرده اند .چهار فلسفه ی متداول شامل راهکار اصول اخلاقی خوب ، راهکار سودگرایانه ، راهکار بی طرفی، و راهکار صلاح همگانی است .

پرسش های خودآزمایی فصل اول

کلماتی را انتخاب کنید که به بهترین شکل جملات زیر را کامل می کنند.

۱. عبارات مربوط به اینکه افراد چگونه باید رفتار کنند به گونه ای در کنار هم قرار می گیرند تا یک _____ ایجاد کنند که جامعه به واسطه ی آن زندگی می کنند.
۲. یک _____ یک عادت اخلاقی است که افراد را متمایل به انجام کاری می کند که مورد قبول است.
۳. _____ که فعالیت های دارای مسئولیت های اجتماعی ایجاد می کند ، می تواند کسب و کار سازمان ها را برای آن ها راحت تر کند.
۴. _____ یعنی اینکه کارکنان می دانند چه انتظاری از آن ها می رود و آن ها می توانند ارزش های سازمانی را در تصمیم گیری های خود به کار بگیرند.
۵. اینکه یک کار فرما می تواند مسئول اعمال یک کارمند باشد حتی اگر آن کارمند مخالف سیاست شرکت رفتار کند و یا اینکه جهت گیری کارمند بر اساس اصلی است که _____ نام دارد .
۶. _____ عمومی یک سازمان قویا بر ارزش سهام آن ، اینکه مصرف کنندگان چگونه با محصولات و خدمات آن برخورد می کنند ، میزان توجهی که از سوی آژانس های دولتی تجربه می کند و میزان پشتیبانی و همکاری که شرکای کسب و کارش با آن دارند ، تأثیر گذار است .
۷. مأمور اخلاقی صنفی، _____ و _____ را در زمینه ی رفتارهای کسب و کار در اختیار یک سازمان قرار می دهد .
۸. _____ مسئول مدیریت محتاط و مسئولانه ی یک سازمان است .
۹. _____ از شرکت های سهامی عام می خواهد که حتی اگر قانون اخلاقی دارند ، افشاگری کنند و همچنین هر گونه تخطی از قانون توسط اعضای خاص مدیریت ارشد را نیز گزارش دهند.
۱۰. هدف قانون Sarbanes – Oxley _____ بود .
۱۱. _____ مسائل اخلاقی کلیدی یک سازمان را مشخص کرده و اصول و ارزش های غالبی که برای سازمان و فرایند تصمیم گیری اش اهمیت دارند را شناسایی می کند .
۱۲. در یک _____ ، یک سازمان مرور می کند که چگونه در راستای اهداف مسئولیت اجتماعی و اخلاقی خود عمل کرده است ، و اهداف جدیدش را برای سال آتی عنوان کند.
۱۳. _____ نه تنها کارکنان را از یک قانون اخلاقی شرکت و چگونگی اعمال آن آگاه تر می کند ، بلکه نشان می دهد که شرکت قصد دارد به صورت اخلاقی عمل کند .

۱۴. مهمترین بخش فرآیند تصمیم گیری _____ است .

۱۵. راهکار _____ برای تصمیم گیری های اخلاقی عنوان می کند که شما باید عمل یا سیاستی را انتخاب کنید که بهترین عواقب کلی را برای تمامی افرادی که به طور مستقیم یا غیر مستقیم تحت تأثیر هستند ، به همراه دارد .

۱۶. _____ فرآیندی است که برای تولید تعدادی از راه حل های جایگزین برای یک مسأله استفاده می شود.

خلاصه فصل دوم

- خصیصه های کلیدی که حرفه ای ها را از دیگر انواع کارکنان تمیز می دهند عبارتند از : ۱. آن ها به آموزش پیشرفته و تجربه نیازمندند ۲. آن ها می بایست تشخیص و قضاوت را در هر مرحله از کارشان داشته باشند ، و ۳. کار آن ها قابل استانداردسازی نیست .
- از یک حرفه ای انتظار می رود که با جامعه هم بخشی داشته باشد، در یک برنامه ی آموزشی مادام العمر شرکت کند ، از پیشرفت ها در زمینه ی کاری خود مطلع باشد ، و کمک کند دیگر حرفه ای ها نیز پیشرفت کنند .
- از یک نقطه نظرقانونی، یک حرفه ای ،نیازمندی های مجوزدهی ایالتی را (اگر وجود داشته باشند)داراست وحق کارکردن در آن محل را دارد.
- از یک چشم انداز قانونی ، کارکنان IT به عنوان حرفه ای ها شناخته نمی شوند ، زیرا ایالت یا دولت فدرال به آن ها مجوز نداده است . در نتیجه ، کارکنان IT مشمول کژکاری نمی باشند.
- کارکنان IT به عنوان عضوی از صنعت خدمت رسانی حرفه ای می بایست از هفت فاکتور اصلی که در حال تغییر صنعت خدمت رسانی حرفه ای هستند آگاه باشند : ۱. پیچیدگی افزایش یافته ای ارباب رجوع ۲. نیازمندی های نظارتی بیشتر ۳. ارتباط بیشتر ۴. شفافیت بیشتر ۵. نیاز افزایش یافته به پیمانانه بندی ۶. جهانی ستزی فزاینده ۷. جنسی سازی بیشتر.
- حرفه ها در IT نوعا در بسیاری از روابط مختلف شرکت پیدا می کنند ، که هر کدام مجموعه ی مسائل اخلاقی و مشکلات بالقوه ی خاص خود را داراست.
- در روابط بین حرفه ای ها ی IT و کارفرمایان ،مسائل مهم شامل تنظیم و اعمال سیاست هایی عطف به استفاده ی اخلاقی از IT ، پتانسیل خبر چینی و حفاظت از رازهای تجاری می باشد .
- در روابط بین حرفه ای ها ی IT و ارباب رجوع ها ،مسائل کلیدی حول تعریف ، تسهیم و اجرای مسئولیت های هر طرف به منظور تکمیل موفقیت آمیز پروژه ی IT می گردد.
- یک هدف اصلی برای حرفه ای های IT و فروشندگان ایجاد روابط خوب کاری است که در آن هیچ عملی به عنوان غیر اخلاقی دیده نمی شود .
- در روابط بین کارکنان IT ، اولویت بهبود حرفه از طریق فعالیت هایی همچون آموزش همکاران بی تجربه و نمایش وفاداری حرفه ای است .
- تورم خلاصه تجربیات و به اشتراک گذاری نامناسب اطلاعات صنفی مسائل مرتبطی هستند.

- در روابط بین حرفه ای IT و کاربران IT ، مسائل مهم شامل سرقت نرم افزاری، استفاده ی نامناسب از منابع IT و به اشتراک گذاری نامناسب اطلاعات می باشد .
- وقتی صحبت از رابطه ای های IT و جامعه در مقیاس کلی به میان می آید ، چالش اصلی انجام کار به طرفی است که هیچ گونه ضرری برای جامعه نداشته و مزایای قابل توجهی را به همراه دارد .
- یک قانون اصول اخلاقی حرفه ای حاکی از اصول و ارزش های اصلی است که برای کار یک گروه کاری حیاتی است.
- یک قانون به عنوان راهبردی برای تصمیم گیری اخلاقی ایفای نقش می کند ، استانداردهای بالای کاری و رفتار اخلاقی را ارتقا می دهد،اعتماد و احترام عموم مردم را بیشتر می کند و معیار ارزیابی را فراهم می آورد.
- بسیاری افراد براین باورند که مجوز دهی و تأیید کارکنان IT می تواند قابلیت اطمینان و تأثیر گذاری سیستم های اطلاعاتی را افزایش دهد.
- مجوز دهی و تأیید مسائل بسیاری را به وجود می آورد ، که شامل موارد زیر می باشند: ۱. هیچ بدنه ی اصلی از دانش که به طور جهانی پذیرفته شده باشد و بتوان برحسب آن افراد را امتحان کرد وجود ندارد ۲. روشن نیست چه کسی باید محتوا و برگزاری امتحان های مجوزدهی را کنترل کند ۳. هیچ هیئت مدیریتی برای اعتبار دهی به برنامه های آموزشی حرفه ای وجود ندارد ۴. هیچ هیئت مدیریتی برای ارزیابی و تضمین صلاحیت فرد فرد حرفه ای ها وجود ندارد.
- چندین سازمان حرفه ای مرتبط با IT ، قانون اخلاقی را تدوین کرده اند. این سازمان ها شامل PMI, IEEE , ACM , AITP , CS – و SANS می باشند.
- این قوانین دو بخش عمده دارند- اولین بخش به طور خلاصه عنوان می کند که سازمان به چه چیزی می خواهد برسد و دومی نوعا قوانین و اصولی را لیست می کند که از اعضا انتظار می رود از آن تبعیت کنند . این ها همچنین شامل تعهدی به ادامه ی تحصیل برای افرادی می باشند که کارشان را دنبال می کنند .

پرسش های خود آزمایی فصل دوم

۱. یک حرفه ای فردی است که :

- به آموزش پیشرفته و تجربه نیازمند است .
- می بایست تشخیص و قضاوت را در حین انجام کار خود به کار گیرد.
- کاری را می کند که قابل استانداردسازی نیست .
- همه ی موارد

۲. گرچه وقتی صحبت از استفاده ی کپی های غیر قانونی نرم افزار های تجاری می آید ، تقصیرها به گردن کاربران نهایی می افتد ، اما سرقت نرم افزاری در یک تنظیمات صنفی یعنی اوقات مستقیما به _____ ختم می شود .
۳. مأموریت اتحاد نرم افزارهای کسب و کار _____ است .
۴. گزارش یک راز تجاری ، تلاشی از سوی یک کارمند برای جلب توجه به یک عمل مسامحه کارانه ، غیر قانونی ، غیر اخلاقی و سواستفاده گرانه یا خطرناک توسط یک شرکت است که منافع عمومی را به مخاطره می اندازد . صحیح یا غلط ؟
۵. _____ جرم بدست آوردن کالاها ، خدمات ، یا دارایی ها از طریق فریب یا حقه بازی است .
۶. تورم خلاصه تجربیات یک عمل معمول و عادی است که توسط کارفرمایان تحمل می شود . صحیح یا غلط ؟
۷. جامعه از حرفه ای ها انتظار دارد به گونه ای رفتار کنند که :
 - (a) هیچ آسیبی برای جامعه به همراه نداشته باشد.
 - (b) مزایای قابل توجهی به همراه داشته باشد .
 - (c) استانداردهای حرفه ای را تدوین و ابقا کند که از عموم حفاظت می کند .
 - (d) همه ی موارد
۸. _____ شامل فراهم آوردن پول ، دارایی یا انجام کاری برای فردی در کسب و کار یا دولت تا مزیت کاری حاصل شود .
۹. _____ فرآیندی است که فرد به طور دلخواه برای اثبات صلاحیت (خود) در مجموعه ای از مهارت ها اتخاذ می کند .
 - (a) مجوزدهی
 - (b) تایید
 - (c) ثبت نام
 - (d) همه ی موارد
۱۰. انجمن های صنعتی و برنامه های تایید فروشنده ی بسیاری برای کارکنان IT وجود دارد . صحیح یا غلط ؟
۱۱. _____ به عنوان عدم انجام کاری که یک فرد منطقی می دهد . یا انجام کاری که یک فرد منطقی انجام نمی دهد ، تعریف شده است .
۱۲. یک _____ اصول و ارزش های اصلی را بیان می دارد که برای کار یک گروه کاری خاص ضروری هستند .

خلاصه فصل سوم

- امنیت فناوری اطلاعات به کار رفته در کسب و کار دارای اهمیت بسیاری است . اما می بایست در مقابل نیازها و مسائل دیگر مرتبط با کسب و کار توازن باشد .
- پیچیدگی فزاینده ، انتظارات بالاتر کاربر، توسعه و تغییر سیستم ها ، اعتماد افزایش یافته به نرم افزارهایی با نقاط آسیب پذیری شناخته شده ، افزایش چمشنگیری را در تعداد، تنوع و تأثیر رخدادهای امنیتی ایجاد کرده است .
- ویروس ها، کرم ها ،تروجان ها، بات نت ها ،حملات انکار خدمات رسانی توزیع شده ، روتکیت ها، ایمیل های ناخواسته و فیشینگ در زمره ی رایج ترین سو استفاده های کامپیوتری هستند.
- یک سوء استفاده ی کامپیوتری موفق که هدف آن سازمان های مختلف بوده است می تواند تاثیر هزینه ای بیش از یک میلیارد دلار به همراه داشته باشد .
- انواع مختلفی از افراد وجود دارند که حملات کامپیوتری را آغاز می کنند ، شامل هکر ، کرکر ، نفوذی بدخواه ، جاسوس صنعتی ، مجرمین اینترنتی ، هکرهای فعال سیاسی و تروریست های اینترنتی. هر نوع انگیزه ی متفاوتی دارد .
- محاسبات امن روشی از محاسبات است که تجربیات محاسباتی قابل اطمینان ،خصوصی و ایمن را براساس عملیات کسب و کار سالم منتقل می کند .
- امنیت هر سیستم ، ترکیبی از فناوری ، سیاست و افراد است و به تاثیر گذاری دامنه ی وسیعی از فعالیت ها نیازمند است .
- یک برنامه امنیتی قوی با ارزیابی تهدیدات متوجه کامپیوترها و شبکه ی یک سازمان آغازمی شود و همچنین شناسایی عملیاتی که جدی ترین نقاط آسیب پذیر را مرتفع می سازند ، و آموزش کاربران نهایی حول خطراتی که وجود دارد و اقداماتی که می بایست اتخاذ کنند تا از یک رخداد امنیتی جلوگیری کنند .
- گروه امنیتی IT می بایست تلاش هایی را به منظور به کارگیری رویه ها و سیاست های امنیتی اتخاذ کند ، و همچنین ابزارها ی نرم افزاری و سخت افزاری را در راستای جلوگیری از تخطی های امنیتی به کار گیرد .
- عامل کلیدی در جلوگیری از یک رخداد امنیت کامپیوتر به کارگیری راهکار امنیت لایه لایه است تا از این طریق نفوذ به کامپیوتر ها را بسیار دشوار کرد به گونه ای که یک مهاجم به تدریج دست از کار بکشد .
- هیچ سیستم امنیتی کامل نیست ، بنابراین سیستم ها و رویه ها می بایست به گونه ای مدیریت شوند که هرگونه نفوذ احتمالی را کشف کنند .

- چنانچه یک نفوذ رخ داد ، می بایست طرح واکنش روشنی وجود داشته باشد که اطلاع رسانی ، حفاظت از شواهد ، حفاظت ثبت فعالیت ها ، کنترل و جلوگیری ، ریشه کن سازی و بازیابی را پوشش دهد .

پرسش های خودآزمایی فصل سوم

۱. بر طبق بررسی امنیت و جرایم کامپیوتری CSI سال ۲۰۰۸ ، کدام یک از موارد زیر در زمره ی رایج ترین رخدادهای امنیتی قرار داشت ؟
 - a. سوء استفاده از پیا رسانی آنی
 - b. حملات انکار خدمات رسانی توزیع شده
 - c. سرقت از لپ تاپ
 - d. حمله ی ویروسی
۲. یک ویروس خود را از کامپیوتری به کامپیوتر دیگر پخش نمی کند، اما می بایست از طریق ضمیمه های سند ایمیل آلوده ، برنامه های آلوده ، یا وب سایت های آلوده پخش شود . صحیح یا غلط؟
۳. یک حمله روی یک سیستم اطلاعاتی که از یک نقطه ی آسیب پذیر استفاده می کند _____ نامیده می شود.
۴. گروهی از کامپیوترها که از یک یا چند مکان راه دور توسط هکرها بدون آگاهی مالکین شان کنترل شده اند _____ نامیده می شود.
۵. مجموعه ای از برنامه ها که به هکرها امکان دسترسی به سطح مدیریت یک کامپیوتر را می دهند بدون رضایت یا آگاهی کاربر نهایی چه چیزی نامیده می شود ؟
 - a. تروجان
 - b. بمب منطقی
 - c. روتکیت
 - d. کرم
۶. _____ موارد ناخواسته و اغلب مورد اعتراض را به جعبه های ایمیل منتقل می کند ، از توانایی کاربران اینترنتی در ارتباط مؤثر می کاهد ، و سالانه میلیون ها دلار هزینه روی دست کاربران و فراهم آورندگان خدمات اینترنتی می گذارد .
۷. نرم افزاری که تست هایی برای افراد تولید و نمره دهی می کند و همه به غیر از پیچیده ترین برنامه ها ی کامپیوتری نمی توانند _____ نامیده می شود.

۸. فردی که به کامپیوترها و سیستم های اطلاعاتی حمله می کند تا رازهای تجاری را صاحب شود و از مزایای رقابتی بهره مند گردد یک تروریست اینترنتی نامیده می شود . صحیح یا غلط؟
۹. تا به امروز ،هیچ مورد مستندسازی شده ای از تروریسم امنیتی وجود ندارد. صحیح یا غلط؟
۱۰. نوعی از حمله که کشف یا متوقف سازی آن به دلیل مجوزی که فرد مهاجم برای دسترسی و سوء استفاده از این سیستم ها دارد بسیار دشوار است _____ نامیده می شود .
۱۱. نگرانی حول تروریسم امنیتی بالقوه پیش از حملات یازده سپتامبر آغاز شد . صحیح یا غلط؟
۱۲. _____ روشی از محاسبات است که تجربیات محاسباتی قابل اطمینان ،خصوصی و ایمن را ارائه می کند .
۱۳. فرآیند ارزیابی خطرات امنیتی از تهدیدات داخلی و خارجی تا شبکه ها و کامپیوترها ی یک سازمان _____ نامیده میشود .
۱۴. بیانیه ی مکتوبی که نیاز مندی های امنیتی یک سازمان و همچنین اقدامات کنترلی و تحریم های استفاده شده برای رفع آن نیازمندی ها را تعریف می کند به کدام یک از موارد زیر معروف است ؟
- ارزیابی خطرات
 - سیاست امنیتی
 - دیواره ی آتش
 - هیچکدام
۱۵. استفاده از یک دیواره ی آتش قوی ، امنیت کافی را برای تقریبا هر شبکه ای فراهم می آورد . صحیح یا غلط؟
۱۶. دستگاهی که با هدف جلوگیری از حملات و ورود به شبکه ی کامپیوتری با بلاک کردن ویروس ها، بسته های نافرمان و دیگر تهدیدات کار می کند چه نامیده می شود؟
- دیواره ی آتش
 - هانی پات (honey pot)
 - سیستم جلوگیری از نفوذ
 - سیستم کشف نفوذ

خلاصه فصل چهارم

- استفاده از فناوری اطلاعات در کسب و کار به تنظیم نیازهای آن دسته از افرادی نیازمند است که از اطلاعاتی استفاده می کنند که بر خلاف حقوق و خواسته های افرادی که اطلاعات شان مورد استفاده قرار می گیرد جمع آوری شده اند . ترکیبی از راهکارهای - قوانین جدید ، راه حل های فنی ، و سیاست های حریم - برای تنظیم این مقیاس ها مورد نیاز است.
- اصلاحیه ی چهارم حاکی از آن است که : "حق افراد برای داشتن امنیت فردی ، خانه ها ، نامه ها و اثر ها در برابر هرگونه جست وجو ضبط ، نمی بایست زیرپا گذاشته شود و هیچ مجوزی نمی بایست برای این کار صادر گردد، مگر اینکه دلیل احتمالی وجود داشته باشد که در ادامه ی یک قسم یا اظهار قطعی و خصوصا بعد از یک توصیف دقیق از مکانی که باید جست وجو شود ، و افراد یا مواردی که باید ضبط شوند ، ارائه گردد. " دادگاه ها حکم داده اند که بدون انتظار معقول از حریم نمی توان از هیچ حق حریمی حمایت کرد.
- قوانین معدودی وجود دارند که حفاظت حریم از صنایع خصوصی را ارائه می کنند.
- هیچ سیاست حریم داده های ملی جامعی وجود ندارد.
- تعدادی از قوانین فدرال وجود دارند که حفاظت را برای داده های مالی شخصی فراهم می آورند ، شامل قانون گزارش دهی اعتبار منصفانه (عملیات اداره های گزارش دهنده ی اعتبار را فانون گذاری می کند) و قانون " Gramm- Leach- Bliley " (راهبردهای را برای جمع آوری و افشای اطلاعات مالی شخص طراحی می کند ، از مؤسسات مالی می خواهد برنامه ی امنیت داده هایشان را مستند سازی کنند ، و مؤسسات را به استفاده از موارد حفاظتی در برابر بهانه گیری ها تشویق می کند) می باشد.
- قانون پاسخ گویی و قابلیت انتقال بیمه ی سلامت ، استانداردهای متعددی را برای بهبود قابلیت انتقال و تداوم پوشش بیمه ی سلامت ، کاهش کلاهبرداری، خسارت مالی و سوء استفاده در ارائه ی موارد سلامت و حفاظت از بیمه ی سلامت ، و ساده سازی مدیریت بیمه سلامت تعریف کرده است.
- قانون حفاظت حریم آنلاین کودکان از وب سایت ها خواسته است تا خوراکی را برای کودکان فراهم بیاورند و از این طریق سیاست های حریم جامعی را ارائه کنند ، به والدین و اولیای عملیات جمع آوری داده ها ی کودکان را اطلاع دهند و رضایت والدین را پیش از جمع آوری هرگونه اطلاعات شخصی از کودکان زیر ۱۳ سال دریافت کنند.
- قانون ارتباطات سال ۱۹۳۴ ، کمیسیون ارتباطات فدرال را تأسیس کرد و مسئولیتی را برای قانونگذاری تمامی استفاده های رادیویی ، تلویزیونی و ارتباطات بین ایالتی دولت غیر فدرال و همچنین تمامی ارتباطات بین المللی که در ایالات متحده به وجود آمده و منقضی شده محول کرده است .

- بند ۳ قانون جامع کنترل جرایم و خیابان های امن ، شنود سیمی (تلفنی) و ارتباطات شفاهی را قانونگذاری می کند.
- قانون نظارت اطلاعات خارجی (FISA) رویه هایی را برای نظارت الکترونیکی و جمع آوری اطلاعات خارجی بین قدرت های خارجی و عوامل این قدرت ها ی خارجی تشریح می کند.
- قانون اصلاحات نظارت اطلاعات خارجی ، رویه های FISA برای جمع آوری اطلاعات خارجی را اصلاح کرده و اقدامات حفاظتی قانونی را برای فراهم آوردن ارتباطات الکترونیکی که پیشتر داده های مصرف کننده را برای NSA و CIA فراهم می آورند ، اجرا کرده است.
- قانون حریم ارتباطات الکترونیکی (ECPA) با حفاظت از ارتباطات در حالی که از فرستنده به گیرنده در حال مخابره هستند ، حفاظت از ارتباطاتی که از طریق ذخیره سازی الکترونیکی صورت می گیرد، و منع دستگاه ها از شماره گیری رکورد ها ، مسیر یابی ، آدرس دهی ، وسیگنال بندی اطلاعات بدون یک حکم بازرسی سر و کار دارد .
- قانون همیاری ارتباطی برای وضع قوانین (CALEA) از صنعت ارتباطات راه دور می خواهد ابزارهایی را برای محصولاتش طراحی کند که بازرسین فدرال بتوانند از آن ها استفاده کنند – البته بعد از گرفتن یک مجوز دادگاه – تا بتوانند به استراق سمع مکالمات و شنود ارتباطات الکترونیکی بپردازند.
- قانون " USA PATRIOT " ، ۱۵ قانون موضوعه را اصلاح کرده و قدرت های جدید فراگیری را به قانون گذاری داخلی و آژانس های بین المللی داده است که شامل افزایش توانایی آژانس های قانون گذار در استراق سمع ارتباطات تلفنی ، شنود پیام های ایمیل وجست وجوی رکوردهای پزشکی ، مالی و دیگر رکوردها است ، این قانون همچنین محدودیت های جمع آوری اطلاعات خارجی در ایالات متحده را کاهش داده است.
- سازمان های مختلف راهبردهایی را برای حفاظت از جریان داده ای میان مرزی داده های شخصی تعریف کرده اند. سازمان همکاری و توسعه ی اقتصادی ، عملیات منصفانه ای را طراحی کرده است – راهبردهای حریمی که اغلب به عنوان مدلی برای سازمان ها معرفی می شود که می توانند جهت رفتار اخلاقی با داده های مصرف کننده ار آن استفاده کنند.
- دستور العمل حفاظت داده های اتحادیه ی اروپا از کشورهای عضو می خواهد اطمینان حاصل کنند که داده های مخابره شده به کشور های اتحادیه ی غیر اروپایی حفاظت شده اند . همچنین میزان صدور داده ها به کشورهایی که استانداردهای حفاظت حریم داده های قابل قیاس با استانداردهای اتحادیه ی اروپایی ندارند، مشخص می کند.

- ایالات متحده بر خود گردانی تکیه می کند که توسط سازمان تجارت و سازمان هایی همچون اداره ی کسب و کار بهتر آنلاین (BBBonLine) و TRUST نظارت می شود.
- قانون آزادی اطلاعات (FOIA) حق دسترسی به اطلاعات و رکوردهای دولت فدرال را در صورت درخواست به شهروندان می دهد.
- قانون حریم آژانس های دولت آمریکا را از مخفی نگاه داشتن یک سیستم نگهدارنده ی رکورد داده های شخصی منع می کند . سرقت هویت زمانی رخ می دهد که یک فرد تکه های کلیدی اطلاعات شخصی را برای جعل هویت فرد دیگر سرقت می کند ، این سریع ترین فرم کلاهبرداری در ایالت متحده است.
- سارقین هویت اغلب به داده ها رخنه می کنند ، داده های شخصی را خریداری می کنند ، از فیشینگ استفاده می کنند و spyware را برای به دست آوردن داده های شخصی نصب می کنند.
- شرکت ها از متدهای مختلف بسیاری برای جمع آوری داده های مربوط به بازدیدکنندگان وب سایت هایشان استفاده می کنند که شامل ذخیره کوکی ها بر روی هارددرایوهای بازدیدکنندگان و به دست آوردن داده های جریان کلیک ، GET و POST می باشد .
- بازاریابان از نرم افزار شخصی سازی برای بهینه سازی تعداد ، دفعات تکرار و ترکیبی از قرار دهی های تبلیغات شان استفاده می کنند.
- حریم داده های مصرف کننده به مسأله ی بازاریابی مهمی مبدل شده است – شرکت هایی که نمی توانند از اطلاعات مشتریان حفاظت کرده یا برای آن ها احترامی قائل باشند ، کسب و کارشان را از دست داده اند و مجبورند در مقابل دعوی هایی که از تخطی های صورت گرفته از حریم ناشی می شوند از خود دفاع کنند.
- یک راهکار برای رفتار مسئولانه با داده های مصرف کننده استفاده از عملیات اطلاعات منصفانه است، بعضی شرکت ها همچنین یک مأمور ارشد حریم را منصوب می کنند .
- بسیاری از سازمان ها یک سیاست استفاده از IT را به منظور حفاظت در برابر سوء استفاده های کارکنان تنظیم کرده اند که می تواند بازدهی کارمند را کاهش داده و آنان را در معرض دعوی های بی مورد قرار دهد.

پرسش های خودآزمایی فصل سوم

۱. دیوان عالی ایالت متحده حکم کرده است که مفهوم حریم به وسیله ی _____ پشتیبانی شود .
۲. _____ ترکیب حریم ارتباطی و حریم داده ها است .
۳. قانون گذاری که از افراد در مقابل سوء استفاده از حریم داده ها توسط شرکت ها حمایت می کند تقریباً وجود خارجی ندارد. صحیح یا غلط ؟
۴. قانونی که با هدف ارتقای دقت ،انصافو حریم اطلاعات در فایل های شرکت های گزارش دهی اعتبار طراحی شده کدام یک از موارد زیر است:
 - (a) قانون “Gramm-Leach-Bliley”
 - (b) قانون گزارش دهی اعتبار منصفانه
 - (c) HIPAA
 - (d) قانون USAPATRIOT
۵. اگر فردی از دادن حق جمع آوری و به اشتراک گذاری داده های مربوط به خود به یک مؤسسه اجتناب کند ، گفته می شود که وی _____ .
۶. بر طبق قانون حفاظت حریم آنلاین کودکان ، هر وب سایتی که خوراک برای کودکان فراهم می آورد می بایست:
 - (a) سیاست های حریم جامعی را ارائه کند
 - (b) والدین و اولیا را از عملیات جمع آوری خود مطلع سازد
 - (c) رضایت والدین را پیش از جمع آوری هرگونه اطلاعات شخصی از کودکان زیر ۱۳ سال دریافت کند
 - (d) همه ی موارد بالا
۷. _____ کمیسیون اطلاعات فدرال را تاسیس کرد و بدان مسئولیتی برای قانون گذاری تمامی استفاده های دولت غیر فدرال از پخش رادیو و تلویزیون و تمامی ارتباطات راه دور بین ایالتی داد.
۸. _____ ایالت متحده یک حکم دادگاه معروف است که به شکل گیری پایه ای برای این نیازمندی که انتظارات معقولی از حریم برای اعمال در اصلاحیه ی چهارم وجود داشته باشد ،کمک کرد.
۹. قانون حریم ارتباطات الکترونیکی با کدام یک از موارد زیر سروکار دارد ؟
 - (a) حفاظت ارتباطات در حال مخابره از فرستنده به گیرنده
 - (b) حفاظت ارتباطات در حال انجام در ذخیره سازی الکترونیکی

(c) حفاظت از دستگاه های شماره گیری رکوردها ، مسیریابی ، آدرس دهی و سیگنال بندی اطلاعات بدون یک حکم بازرسی

(d) همه ی موارد بالا

۱۰. کدام یک از موارد زیر شماره های تماس گرفته شده برای تماس های صادره را شناسایی می کند؟

(a) دستگاه های نظارت الکترونیکی

(b) استراق سمع

(c) دستگاه گیر بینداز و دنبال کن

(d) همه ی موارد بالا

۱۱. _____ قدرت های جدید فراگیری را به آژانس های قانون گذاری داده است تا به جست وجوی

رکوردهای تلفن ، ایمیل ، پزشکی ، مالی و دیگر رکوردها پردازد ، همچنین محدودیت های جمع آوری اطلاعات خارجی در ایالات متحده را کاهش داده است .

۱۲. تحت قانون " USA PATRIOT " ، FBI می تواند یک _____ را برای مجبور کردن بانک ها ، فراهم

آوردگان خدمات اینترنتی و شرکت های گزارش دهنده ی اعتبارات به در اختیار قرار دادن اطلاعات مربوط به مشتریان شان بدون ارائه ی مجوز دادگاه تنها بر این اساس که این اطلاعات برای یک بازرسی مداوم مورد نیاز هستند ، صادر کند.

۱۳. فلسفه ی اروپایی مرتفع سازی نگرانی های حریم از مقررات دولتی سخت گیرانه ای مشتمل بر قانون گذاری

های انجام شده توسط مجموعه ای از مامورین عالی رتبه ی دولتی بهره می گیرد و تا حد زیادی با فلسفه ی آمریکایی عدم داشتن سیاست حریم فدرال فرق می کند . صحیح یا غلط؟

۱۴. کدام یک از موارد زیر تکنیکی نیست که مکرراً توسط سارقین هویت مورد استفاده قرار می گیرد ؟

(a) هک کردن پایگاه های داده ای

(b) Spyware

(c) فیشینگ

(d) گیر بینداز و دنبال کن

۱۵. _____ توسط بازاریابان برای بهینه سازی تعداد ، دفعات تکرار و ترکیبی از نصب تبلیغات شان استفاده می شود.

۱۶. بیش از ۲۵ درصد کارفرمایان ، کارمندان را به خاطر تخطی یا سوءاستفاده از سیاست ایمیل صنفی شان

اخراج کرده اند. صحیح یا غلط؟

خلاصه ی فصل پنجم

- مالکیت فکری اصطلاحی است برای توصیف کارهای ذهن استفاده می شود - مانند هنر ، کتاب ها ، فیلم ها ، فرمول ها ، اختراعات ، موسیقی و فرآیند ها _ که مشخص و متمایز است و یک فرد یا گروه واحد مالک یا خالق آن ها است.
- کپی رایت ها ، حقوق امتیاز انحصاری ، علائم تجاری و رازهای تجاری ، بدنه ی پیچیده ای از قوانین مرتبط با مالکیت فکری را ایجاد می کنند ، که دارایی ارزشمند و بزرگی برای بیشتر شرکت ها است .اگر این دارایی ها حفاظت نشوند ، دیگر شرکت ها می توانند آن ها را کپی کرده و یا به سرقت ببرند ، و همین به از دست دادن بسیاری از دارایی ها و مزایای رقابتی منجر خواهد شد .
- یک کپی رایت ، حق انحصاری برای توزیع ، نمایش ، اجرا یا بازتولید یک اثر اصلی در قالب کپی های مختلف ، آماده کردن کارهای مایخود براساس این اثر ،واعطای این حقوق انحصاری به دیگران است.
- قانون کپی رایت در پوشش دادن فناوری های جدید شامل نرم افزارها ،بازی های ویدئویی ، کارهای چند رسانه ای و صفحات وب بسیار منعطف است. البته ، ارزیابی اصلیت یک کار می تواند دشوار باشد و گاهی اوقات به دعاوی قضایی منجر شده است.
- در مقایسه با حقوق امتیاز انحصاری ، کپی رایت ها حفاظت کمتری را برای نرم افزار فراهم می آورند ،نرم افزاری که نتایج مشابهی را به شیوه ی اندکی متفاوت تولید می کند ، در صورتی که کپی برداری صورت نگرفته باشد ، از کپی رایت تخطی نکرده است .
- اصول استفاده ی منصفانه چهار فاکتور را تدوین کرد که دادگاه ها می بایست زمانی که می خواستند تصمیم بگیرند که آیا یک استفاده ی خاص از مالکیت کپی رایت منصفانه است و می تواند بدون جریمه آن را مجاز شمرد یا خیر ، در نظر می گرفتند.
- قانون کپی رایت هزاره ی دیجیتال ، عمل دور زدن یک حفاظت فنی یا توسعه و تأمین ابزاری که دسترسی به یک کار حفاظت شده ی تکنولوژیکی را فراهم می آورد ،غیر قانونی می کند.
- قانون اولویت بندی منابع و سازمان برای مالکیت فکری (PRO-IP) سال ۲۰۰۸ ، اعمال کپی رایت و علائم تجاری را بیشتر کرد و جریمه های تخطی از این موارد را نیز تا حد زیادی افزایش داد .
- توافق نامه ی کلی بر تعرفه ها و تجارت (GATT) اصلی در سال ۱۹۴۷ توسط ۱۵۰ کشور به امضا رسید . این توافق نامه سازمان تجارت جهانی (WTO) را در ژنو سوئیس تأسیس کرد تا مطابقت با توافق نامه را

- تأکید کرده و آن را به اجرا در آورد. GATT شامل بخشی بود که کپی رایت ها را پوشش می داد. نام این بخش توافق نامه ای بر جنبه های تجاری حقوق مالکیت فکری (TRIPS) بود.
- WTO با قوانین تجارت بین المللی بر اساس توافق نامه های WTO که به مذاکره و امضای اعضای دولت های تجارت کننده ی جهان رسیده است، سر و کار دارد. هدفش کمک به تولید کنندگان کالا و خدمات، صادر کنندگان و واردکنندگان است تا بتوانند کسب و کار خود را انجام دهند.
 - قرارداد کپی رایت سازمان مالکیت فکری جهانی (WIPO)، که مقر آن در ژنو سوئیس است، آژانسی از ملل متحد است که در سال ۱۹۶۷ تأسیس شده است. WIPO با هدف طراحی یک سیستم مالکیت فکری (IP) بین المللی قابل دسترسی و توزین شده تأسیس شده است که برای خلاقیت ارزش قائل است، نوآوری را تشویق کرده و در توسعه ی اقتصادی مشارکت می کند و در عین حال از منافع عمومی نیز محافظت می کند.
 - یک حق امتیاز انحصاری، امکان تعقیب قانونی افرادی را می دهد که بدون اجازه در حالی که این حق در حال اجراست به تولید، استفاده یا فروش اختراع می پردازند. یک حق امتیاز انحصاری از کپی برداری و تولید مستقل (که تحت قانون کپی رایت مجاز است) جلوگیری می کند.
 - بر خلاف تخطی از کپی رایت که جریمه های مالی برای آن محدود است اگر دادگاه حکم کند که تخطی از حق امتیاز انحصاری عمدی بوده است، می تواند تا سه برابر میزان خسارت ادعا شده توسط دارنده ی حق امتیاز انحصاری جریمه صادر کند.
 - برای اینکه بتوان اطلاعات را به عنوان یک راز تجاری در نظر گرفت، باید ارزش اقتصادی داشته باشند و نمی بایست بلافاصله تحقق پذیر باشند. علاوه براین، مالک راز تجاری می بایست گام هایی را در راستای حفظ محرمانگی آن بر داشته باشد. قوانین راز تجاری در صورتی فرد را از استفاده از ایده ی مشابه منع نمی کند که به طور مستقل یا از طریق تحلیل یک محصول نهایی با هدف کشف راز تجاری موجود در پس آن طراحی شده باشد.
 - در مقایسه با حقوق امتیاز انحصاری و کپی رایت ها، قانون رازهای تجاری سه مزیت عمده در حفاظت از شرکت ها در برابر از دست دادن کنترل مالکیت فکری شان دارد: ۱. هیچ محدودیت زمانی در حفاظت از رازهای تجاری وجود ندارد، برخلاف حقوق امتیاز انحصاری و کپی رایت ها ۲. نیازی به تنظیم هیچ برنامه یا در غیر این صورت افشای یک راز تجاری به افراد خارجی به منظور کسب حفاظت نیست ۳. هیچ ریسکی مبنی بر اینکه یک راز تجاری در دادگاه نامعتبر شناخته شود وجود ندارد.
 - سرقت تألیفات یا اختراعات، به عمل سرقت ایده ها یا کلمات یک فرد و رد کردن آن به نام خود اطلاق می شود. سیستم های کشف سرقت به افراد امکان بررسی اصلیت اسناد و نوشته ها را می دهند.

- مهندسی معکوس فرآیند پیاده کردن (تجزیه) چیزی برای فهمیدن آن، ساخت کپی آن و بهبود آن است. مهندسی معکوس اساساً در سخت افزار کامپیوتر مورد استفاده قرار می گرفت اما این روزها معمولاً برای نرم افزارها نیز به کار می رود.
- در بعضی مواقع ممکن است مهندسی معکوس غیر اخلاقی به نظر برسد، چرا که راهی برای دسترسی به اطلاعات فراهم می آورد که ممکن است سازمان دیگر آن را به عنوان یک راز تجاری دسته بندی کرده یا به آن کپی رایت داده باشد.
- حکم های اخیر دادگاه ها و توافقنامه های مجوز نرم افزاری که مهندسی معکوس را منع می کنند و همچنین محدودیت هایی در DMCA، مهندسی معکوس را به پیشنهاد ریسکی تری در ایالات متحده تبدیل کرده است.
- کد منبع باز به هر برنامه ای اطلاق می شود که سورس کد آن جهت استفاده یا اصلاح در دسترس قرار داده شده است تا کاربران یا دیگر تولید کنندگان بتوانند آن را متناسب با نیاز خود در بیاورند. هدف اصلی استفاده از کد منبع باز این است که وقتی بسیاری از برنامه نویسان می توانند یک کد برنامه را بخوانند و باز تعمیم یا اصلاح کنند، نرم افزار بهبود می یابد. برنامه های دارای کد منبع باز را می توان متناسب با نیازمندیهای جدید تنظیم نموده و اشکالات را به سرعت شناسایی و رفع کرد.
- همان اطلاعاتی هستند که به صورت قانونی به دست آمده اند و با هدف کمک به یک شرکت در تحصیل مزایایی بر رقبای خود جمع آوری می شوند. اطلاعات رقابتی مشابه جاسوسی صنعتی نیست، که از ابزارهای غیر قانونی برای تحصیل اطلاعات کسب و کاری استفاده می کند که در دسترس عموم افراد قرار ندارند. در ایالات متحده، جاسوسی صنعتی جرم جدی است که جریمه های سنگینی را به دنبال دارد.
- تحلیل گران اطلاعات رقابتی می بایست از اعمال غیر اخلاقی یا غیر قانونی همچون دروغگویی، سیاه نمایی، سرقت، رشوه یا استراق سمع از طریق دستگاه های غیر قانونی خوداری کنند.
- Cyber_squatter ها اسامی دامنه ها را برای علائم تجاری معروف یا اسامی شرکت هایی که هیچ ارتباطی با آن ها نداشتند، ثبت می کنند، به این امید که مالک علامت تجاری بتواند در نهایت نام دامنه را در ازای یک مبلغ زیاد خریداری کند.
- تاکتیک اصلی که سازمان ها برای دور زدن cyber_squatting استفاده می کنند حفاظت از یک علامت تجاری با ثبت اسامی دامنه و انواع مختلف آن - به محض اینکه سازمان فهمید که می خواهد حضوری در وب داشته باشد - است.

خود آزمایی فصل پنجم

۱. کدام یک از موارد زیر مثالی از مالکیت فکری است؟
 - (a) یک فرآیند کسب و کار برای مدیریت مناسب درخواست های بیمه ی پزشکی
 - (b) یک برنامه ی کامپیوتری
 - (c) طرحی برای یک ویفر کامپیوتری
 - (d) همه ی موارد بالا
۲. مدت استمرار یک کپی رایت که ۲۸ سال بوده چندین بار تمدید شده و حال می تواند به اندازه ی کل طول عمر مؤلف به اضافه ی ۷۰ سال معتبر بماند. صحیح یا غلط؟
۳. _____ چهار فاکتور برای دادگاه ها تدوین کرد که دادگاه ها می بایست زمانی که می خواهند تصمیم بگیرند که آیا یک استفاده ی خاص از مالکیت کپی رایت منصفانه است و میتوان بدون جرمه آن را مجاز شمرد یا خیر ، در نظر بگیرند.
۴. _____ در سال ۱۹۸۸ وارد قانون شد و بر طبق قرار داد حفاظت کپی رایت جهانی از WIPO نوشته شد ، این قانون دور زدن و سوءاستفاده از یک حفاظت فنی از موارد دارای کپی رایت یا توسعه و فراهم آوردن ابزاری که به دیگران اجازه ی دسترسی به کارهای حفاظت شده (از طریق فناوری) را می دهد ، غیر قانونی می شمارد.
۵. بر خلاف یک کپی رایت ، _____ نه تنها از کپی برداری جلوگیری می کند ، بلکه جلوی تولید مستقل را نیز می گیرد.
۶. یک _____ یک لوگو ، یک طرح بسته بندی ، عبارت ، صدا ، یا کلمه است که به مصرف کننده امکان تمیز دادن محصولات یک شرکت از محصولات شرکت دیگر را می دهد.
۷. بسیاری از شرکت های نرم افزاری بزرگ از توافق نامه های مجوزدهی - متقابل استفاده می کنند که در آن هر طرف توافق می کند دیگری را به خاطر _____ تحت پیگرد قانونی قرار ندهد.
۸. یک _____ فرمی از حفاظت برای مالکیت فکری است که هیچ نیازی به تنظیم یک برنامه یا افشا ندارد.
 - (a) کپی رایت
 - (b) حق امتیاز انحصاری
 - (c) راز تجاری
 - (d) علامت تجاری

۹. در صورتی می توان یک لیست مشتری را به عنوان یک راز تجاری در نظر گرفت که یک سازمان با اطلاعات به عنوان یک دارایی با ارزش رفتار کند و تدابیری برای حفاظت از آن اتخاذ نماید. صحیح یا غلط؟
۱۰. _____ سطوح کمینه ی حفاظت را که هر دولت می بایست برای مالکیت فکری همه ی اعضای WTO فراهم کند ، مشخص کرده است.
۱۱. سرقت تألیفات یا اختراعات موضوعی است که صرفاً مرتبط با دانشگاه است. صحیح یا غلط؟
۱۲. فرآیند پیاده کردن (تجزیه) چیزی برای فهمیدن آن ، ساخت کپی از آن و بهبود آن _____ نامیده می شود.
۱۳. کدام یک از جملات زیر در ارتباط با کد منبع باز صحیح است؟
- (a) تنها یک تعریف از کد منبع باز وجود دارد.
- (b) مدافعین کد منبع باز بر این عقیده هستند که کیفیت کد منبع باز معادل کیفیت نرم افزار تجاری است.
- (c) امروزه میزان بسیار محدودی از کد منبع باز مورد استفاده قرار می گیرد.
- (d) قرار دادن سورس کد در یک دامنه ی عمومی بدون کپی رایت معادل تولید کد منبع باز است.
۱۴. تقریباً تمامی داده های مورد نیاز برای اطلاعات رقابتی را می توان چه از طریق بررسی دقیق اطلاعات منتشر شده و چه از طریق مصاحبه ها جمع آوری کرد. صحیح یا غلط؟
۱۵. تاکتیک اصلی برای دور زدن cybersquatting ثبت چندین نوع مختلف از نام دامنه – به محض اینکه سازمان فهمید که می خواهد حضوری در وب داشته باشد- است . صحیح یا غلط؟

خلاصه فصل ششم

- موقعیت شغلی تعریف می کند که در آن یک فرد قرار دارد روشن یا ضمنی برای یک استخدام بلند مدت ندارد. نیروی کار تصادفی شامل پیمانکاران مستقل، کارگران موقتی که از طریق آژانس های استخدامی استخدام شده اند، کارگران روز مزد یا بنا به درخواست، و کارگران در محلی که خدمات شان توسط شرکت های تحت قرار داد ارائه می شود.
- یک H-IB یک ویزای کار موقتی است که توسط سازمان خدمات مهاجرت و تبعیت ایالات متحده (USCIS) به افرادی اعطا می شود که در مشاغل خاصی کار می کنند - مشاغلی که به حداقل یک مدرک لیسانس چهار ساله در یک رشته ی خاص، یا تجربه ی معادل نیاز دارند .
- کارفرمایان کارگران H-IB را استخدام می کنند تا از این طریق نیازهای حیاتی کسب و کارشان را مرتفع سازند و یا دانش و مهارت های فنی مورد نیازی را که به طور آماده در آمریکا قابل یافت نیست، به دست بیاورند. همچنین ممکن است از کارگران H-IB زمانی استفاده شود که کسری های موقتی از مهارت های مورد نیاز وجود دارد .
- بعضی ها این طور اعتراض می کنند که کارفرمایان کارگران تصادفی، خصوصا کارگران خارجی H-IB را به کار می گیرند تا از این طریق کارگران با مهارت را با مبالغی کمتر از حقوق های رقابتی به دست بیاورند . دیگران بر این عقیده اند که استفاده از کارگران H-IB برای رقابتی نگاه داشتن ایالات متحده ضروری است.
- کارفرمایان باید تصمیمات اخلاقی حول نفرگیری کارگران با مهارت تر و جدید از این منابع یا صرف زمان و مبالغی برای تامین کارکنان خاص خود به منظور رفع نیازهای کسب و کارشان اتخاذ کنند.
- یک طرح کسب و کار بلند مدت است که در آن یک شرکت برای دریافت خدمات با یک سازمان خارجی که در تامین یک عملکرد خاص تخصص دارد، قرار داد می بندد. شکلی از برونپایی است که در آن خدمات توسط سازمانی فراهم آورده می شود که کارکنانش در یک کشور خارجی هستند.
- برونپایی و برونپایی دور کران برای تامین نیازهای نفرگیری استفاده می شوند تا از این طریق به طور بالقوه زمانبندی پروژه را کاهش داده و تسریع کنند.
- بسیاری از مسائل اخلاقی که در زمان تصمیم بر استفاده یا عدم استفاده از کارگران تصادفی و H-IB بروز پیدا می کنند، در زمینه ی برونپایی دورکران نیز وجود دارند.
- خبر چینی تلاشی است که برای جلب توجه عموم به یک عمل مسامحه کارانه، غیر قانونی، غیر اخلاقی، سواستفاده گرانه یا خطرناک توسط یک شرکت یا یک سازمان دیگر صورت می گیرد .

- یک خبر چین بالقوه می بایست اشارات اخلاقی بسیاری را در نظر بگیرد، شامل اینکه آیا هزینه ی بالای خبرچینی ارزش این کار را دارد، اینکه آیا از تمامی ابزارهای دیگر حل مسأله استفاده شده است؟ آیا این خبر چینی از تعهد به وفادار ماندن یک کارمند به کارفرما تخطی می کند؟ آیا نمایش عمومی این مسأله در واقع دلیل متضمن این مسائل را تصحیح کرده و دیگران را از چنین آسیبی حفظ می کند؟
- یک خبر چین مؤثر می بایست شامل گام های زیر باشد: ۱. جدی بودن موقعیت را ارزیابی کنید ۲. مستند سازی را آغاز کنید ۳. سعی کنید این وضعیت را به طور داخلی حل و فصل کنید ۴. بدتر شدن وضعیت داخل شرکت را در نظر داشته باشید ۵. اشارات ضمنی تبدیل شدن به یک خبرچین را ارزیابی کنید ۶. از منابع عملی برای توسعه ی یک برنامه ی تجربی استفاده کنید ۷. برنامه عمی را اجرا کنید ۸. پذیرای عواقب باشید.
- از شرکت های کامپیوتری که به دنبال تولید کامپیوتر های سبز هستند خواسته شده کامپیوتر هایی تولید کنند که از برق و مواد خطرناک کمتری استفاده می کنند تا به مردم یا محیط آسیب کمتری برسانند، و درصد بالایی از مواد تجدید پذیر و قابل استفاده ی مجدد را به کار بگیرند. این شرکت ها می بایست استفاده از برنامه هایی را در نظر بگیرند که به مصرف کنندگان کمک می کنند محصولات شان را در پایان عمر مفید شان به گونه ی محیطی امن، دور بیندازند.
- EPEAT (ابزار ارزیابی محیطی محصولات الکترونیکی) سیستمی است که به خریداران امکان ارزیابی، مقایسه، و انتخاب محصولات الکترونیکی بر اساس مجموعه ای از ۵۱ معیار محیطی را می دهد.
- اتحادیه ی اروپا محدودیت دستورالعمل مواد خطرناک را که استفاده از بسیاری از مواد خطرناک در تولید کامپیوتر را محدود می کند، تصویب کرد. همچنین از تولید کنندگان می خواهد از حداقل ۶۵ درصد قطعات تجدید پذیر یا قابل استفاده ی مجدد استفاده کنند، برنامه ای را برای مدیریت محصولات در پایان دوره ی عمرشان به گونه ای که از نظر محیطی امن باشد پیاده کنند، و مواد سمی را از بسته بندی هایشان کاهش داده یا حذف کنند.
- ائتلاف شهروندی صنعت الکترونیک قانون رفتاری را تنظیم کرده است که عملکرد، مطابقت، بازرسی، و گزارش راهبردها را در پنج زمینه ی مسئولیت اجتماعی: نیروی کار، سلامت و ایمنی، محیط، سیستم مدیریت و اصول اخلاقی تعریف می کند.
- تعدادی از تولید کنندگان الکترونیک از این قانون در سراسر زنجیره ی تأمین جهانی شان استفاده می کنند و از فروشندگان درجه ی یک می خواهند آن را تأیید نموده و به کار بندند.

پرسش های خود آزمایی فصل ششم

۱. تعداد متخصصین علوم کامپیوتر شناسایی شده ی دانشجوی لیسانس در واحدهای علوم کامپیوتر اعطا کننده ی مدرک دکتری به دلیل تعداد دانشجویان ثبت نام کرده در پاییز سال ۲۰۰۷ که نیمی از تعداد ثبت نام کرده در پاییز سال ۲۰۰۰ بود ، کاهش هفت ساله ی خود را در ادامه داده است . صحیح یا غلط؟
۲. یک وضعیت استخدامی که در آن دو کارفرما و وظایف و حقوق قانونی بالقوه یا واقعی را عطف به همان کارمند دارند ، _____ نامیده می شود .
۳. کدام یک از موارد زیر برای سازمان هایی که از کارگران تصادفی استفاده می کنند ، به عنوان یک مزیت تلقی نمی شود ؟
 - (a) شرکت مجبور نیست مزایای کارمندی را به کارگران تصادفی ارائه کند.
 - (b) هزینه های آموزش را در حداقل میزان خود نگاه داشته اند.
 - (c) راهی برای رفع نیازمندی های نفرگیری در حال نوسان است.
 - (d) تجربه ی کارگران تصادفی می تواند برای شرکت بعدی که آن ها را استخدام می کند مفید واقع شود.
۴. بر حسب اینکه چه سطح نظارتی بر روی کارگران وجود دارد و کار آن ها چگونه ساختار بندی شده است ، IRS ، سازمان کار ، یا آژانس های بی کاری و غرامت کارگران یک ایالت می توانند کارگران تصادفی را به چشم کارمندان دائمی ببینند. صحیح یا غلط؟
۵. یک ویزای کاری موقتی که توسط سازمان خدمات مهاجرت و تبعیت ایالات متحده به افرادی اعطا می شود که در مشاغل خاصی کار می کنند - مشاغلی که به حداقل یک مدرک لیسانس چهار ساله در یک رشته ی خاص ، یا تجربه ی معادل نیاز دارند ، _____ نامیده می شود.
۶. یک طرح کسب و کار که در آن یک شرکت برای دریافت خدمات با یک سازمان خارجی که در تامین یک عملکرد خاص تخصص دارد ، قرار داد می بندد، _____ نامیده می شود.
۷. به دلیل هزینه ی بالایی تولید کنندگان برنامه ی آمریکایی و سهولت ارتباطی که بین مشتریان و فروشندگان وجود دارد ، استفاده از برونپایی دورکران برای پروژه های برنامه نویسی نرم افزار مهم به امری متداول مبدل شده است . صحیح یا غلط؟
۸. کدام یک از موارد زیر به عنوان یک مزیت کسب وکار برای برونپایی دورکران عنوان نشده است ؟
 - (a) هزینه های کار کمتر
 - (b) پتانسیلی برای تسریع تلاشهای توسعه
 - (c) فرصتی برای فراگیری زبان ها ، فرهنگ ها و روشهای عملیاتی مختلف

- (d) توانائی استفاده از مجموعه ای از کارگران به خوبی آموزش دیده
۹. مزیت قیمت برای استفاده از کارگران هند در مقایسه با کارگران آمریکائی از ۶:۱ به ۳:۱ کاهش یافته است، بنابراین در حال حاضر انگیزش هزینه ی پایین تری برای برونپایی دورکاران در هند وجود دارد. صحیح یا غلط؟
۱۰. کدام یک از موارد زیر در ارتباط با خبرچینی صحیح است؟
- (a) از همان لحظه ای که یک کارمند به عنوان یک خبرچین شناخته می شود، ممکن است یک جنگ عمومی در بگیرد و شهرت منفی را برای ثبات شخصیتی فرد ایجاد کند.
- (b) خبر چینی راهکار موثری در مدیریت مسائل کاری، از مسائل جدی گرفته تا مسائل عمومی، است.
- (c) تخطی گران قانون ادعاهای نادرست، محکوم به پرداخت چهار برابر مبلغی هستند که به طرز کلاهبردارانه ای از دولت گرفته اند.
- (d) یک خبرچین باید کارمندی ازشرکتی باشد که منبع آن مشکل است.
۱۱. کدام یک از موارد زیر مشخصه های مورد نظر یک " کامپیوتر سبز " است؟
- (a) درمقایسه با یک کامپیوترنوعی، به میزان برق کمتری برای اجرا نیاز دارد.
- (b) حاوی درصد بالائی از مواد تجدید پذیر و قابل بازیافت مجدد است.
- (c) تولید کننده آن برنامه ای برای کمک به مصرف کنندگان در دفع آن در پایان عمرمفیدش دارد.
- (d) همه موارد.
۱۲. کامپیوترهای خانگی و تلفن همراه حاوی صدها (اگر نگوییم هزاران) قطعه هستند که این قطعات به نوبه خود متشکل از بسیاری موارد می باشند. بسیاری ازاین مواد بطور بالقوه برای انسان ها و محیط مضر هستند. صحیح یا غلط؟
۱۳. شرکتهای Apple، Dell و HP به دلیل سیاست های صنفی عالی شان عطف به مواد شیمیائی، بازیابی و تغییرات وضعیت آب و هوا، رتبه های بالائی را از Greenpeace اخذ کرده اند. صحیح یا غلط؟
۱۴. محصولات در EPEAT برطبق سه لایه عملکرد محیطی رتبه بندی شده اند، که بالاترین آن _____ است.

پاسخهای فصل ۱

۱. قانون اخلاقی
۲. خوبی
۳. نیت خوب
۴. سازگاری
۵. مسئولیت را از آمر بخواهید
۶. اعتبار
۷. بینش و هدایت
۸. هیات مدیره
۹. ماده ی ۴۰۶ قانون Sarbanes-Oxley
۱۰. تجدید اعتماد سرمایه گذار به محتوا و آماده سازی اسناد افشاسازی توسط شرکت های ملی
۱۱. قانون اخلاقی
۱۲. ارزیابی عملکرد اجتماعی
۱۳. آموزش رسمی اصول اخلاقی
۱۴. تعریف مسأله
۱۵. سود گرایانه
۱۶. تعاطی افکار(=توفان ذهنی)

پاسخهای فصل ۲

۱. د
۲. کارکنان IT
۳. کپی برداری غیر مجاز نرم افزار تولید شده توسط اعضایش را متوقف کنید
۴. غلط
۵. کلاهبرداری
۶. غلط
۷. د
۸. رشوه خواری
۹. ب
۱۰. صحیح
۱۱. مسامحه
۱۲. قانون اخلاقی

پاسخهای فصل ۳

۱. د
۲. صحیح
۳. سوء استفاده
۴. بانت نت
۵. ج
۶. spam (نامه های الکترونیکی ناخواسته)
۷. CAPTCHA
۸. غلط
۹. غلط
۱۰. نفوذی بد خواه
۱۱. صحیح
۱۲. محاسبات امن
۱۳. ارزیابی ریسک
۱۴. سیاست امنیتی
۱۵. غلط
۱۶. سیستم جلوگیری نفوذ

پاسخهای فصل ۴

۱. اعلامیه ی حقوق (خصوصا اصلاحیه چهارم)

۲. حریم اطلاعاتی

۳. صحیح

۴. ب

۵. انصراف داده است

۶. د

۷. قانون ارتباطات سال ۱۹۳۴

۸. Katz

۹. د

۱۰. الف

۱۱. قانون USA PATRIOT

۱۲. نامه امنیت ملی

۱۳. صحیح

۱۴. د

۱۵. نرم افزار شخصی سازی

۱۶. صحیح

پاسخهای فصل ۵

۱. د
۲. صحیح
۳. اصول استفاده ی منصفانه
۴. قانون کپی رایت هزاره ی دیجیتال
۵. حق امتیاز انحصاری
۶. علامت تجاری
۷. تخطی از حق امتیاز انحصاری
۸. ج
۹. صحیح
۱۰. جنبه های تجاری حقوق مالکیت فکری
۱۱. غلط
۱۲. مهندسی معکوس
۱۳. ب
۱۴. صحیح
۱۵. صحیح

پاسخهای فصل ۶

۱. صحیح
۲. هم استخدامی
۳. د
۴. صحیح
۵. H-1B
۶. برونپایی
۷. صحیح
۸. ج
۹. صحیح
۱۰. الف
۱۱. د
۱۲. صحیح
۱۳. غلط
۱۴. طلایی