

دانشگاه جامع علمی – کاربردی  
جامعه اسلامی کارگران اصفهان

# مدیریت پروژه‌های فناوری اطلاعات (شبکه) Information Technology Project Management

دوره کارشناسی مهندسی فناوری اطلاعات – شبکه

مدرس : منصور روستازاده

نیمسال ۹۲-۹۳

SMS : 0939 - 101 0024

eMail : NPM@EXIST.IR

# روش‌مندی تشخیص نیاز به انجام پروژه

مدیریت پروژه های فناوری اطلاعات (شبکه)

مدرس : منصور روستازاده

## سؤالات اساسی قبل از تعریف یا انجام هر پروژه

- به چه دلیل باید پروژه را انجام داد؟
- پروژه برای حل چه **مسئله‌ای** اجرا می‌شود؟
- با چه **راه‌حل** یا **محصولی** می‌توان مسئله مورد نظر را حل نمود؟
- انجام پروژه منجر به چه نتیجه یا **محصولی** خواهد شد؟

# انگیزه اصلی در انجام هر پروژه

- شناسایی مسئله و نحوه حل آن (پروژه تحقیقاتی)
  - تعریف مسئله و ابعاد آن
  - شناسایی مشخصات و طراحی راه حل مسئله
- ایجاد راه حل مسئله (پروژه‌های اجرایی)
  - تولید یا ایجاد راه حل طراحی شده برای مسئله
  - نصب، راه‌اندازی و بکارگیری راه‌حل تولید شده برای مسئله

# تعریف مسئله و انواع آن

- تعریف مسئله:

– چالشی است که هر فرد برای رفع نیازهای مشخص خود با آن مواجه می‌گردد.

- انواع مسئله:

– رفع مشکل یا ایراد موجود

- عبارتست از برطرف نمودن کمبود یا نقصان موجود در رابطه با یک موضوع یا محدوده مشخص

– پاسخ‌گویی به نیاز جدید

- عبارتست از تشخیص روش یا تعیین ابزار مناسب در برابر موضوعی که تاکنون سابقه نداشته و به تازگی پیش‌آمده است.

# تعریف مسئله و انواع آن

— استفاده از فرصت پیش‌آمده

- عبارتست از پیدا نمودن نحوه بهره‌برداری از موقعیت پیش‌آمده در اثر تغییر و تحولات محیطی و خارج از اراده فرد، در جهت کسب منافع بیشتر و رفع موثرتر نیازها

# فرآیند کلان حل مسئله

## ۱. شناسایی نیاز و مسئله

– خروجی: عنوان و خصوصیات نیاز و مسئله

## ۲. طراحی راه حل مسئله یا رفع نیاز

– خروجی: نقشه راه حل، طرح محصول مشخص

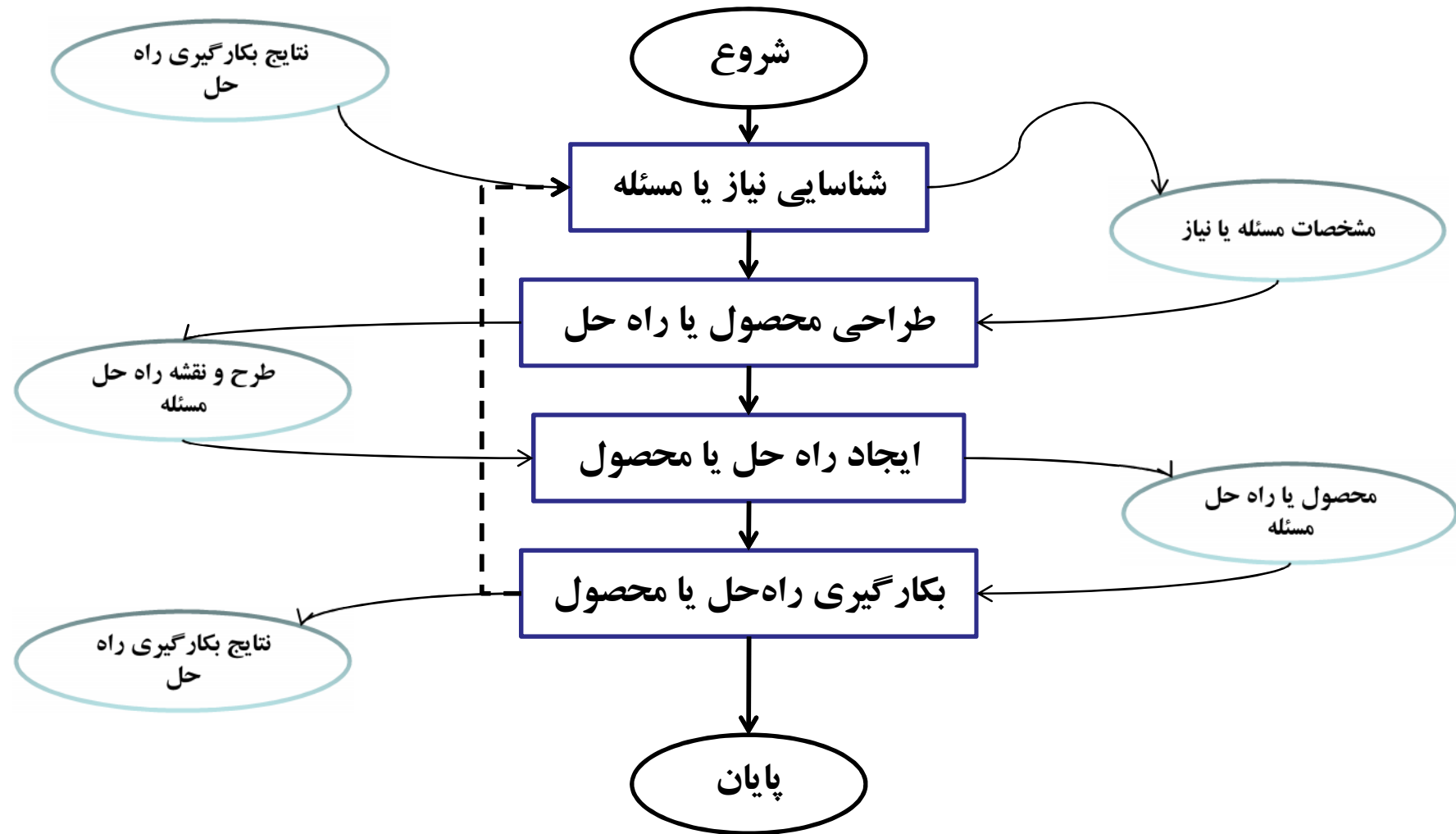
## ۳. ایجاد یا ساخت راه حل و محصول

– خروجی: محصول یا راه حل مسئله

## ۴. بکارگیری راه حل یا محصول ایجاد شده

– خروجی: میزان رضایت مندی، میزان تاثیر محصول در حل مسئله

# فرآیند کلان حل مسئله





# انواع پروژه‌های ممکن در فرآیند حل مسئله

نوع پروژه	شناسایی مسئله	طراحی راه حل	ایجاد راه حل	بکارگیری راه حل
تیپ (۱)	*			
تیپ (۲)		*		
تیپ (۳)			*	
تیپ (۴)				*
تیپ (۵)	*	*		
تیپ (۶)			*	*
تیپ (۷)		*	*	*
تیپ (۸)	*	*	*	*

مدیریت پروژه های فناوری اطلاعات (شبکه)

مدرس : منصور روستازاده

# تعریف و ویژگی‌های راه حل مسئله

- تعریف:

– عمل، اقدام، ابزار یا محصولی است که با استفاده از آن می‌توان مسئله مشخصی را حل نمود.

- نکته:

– راه حل مسائل می‌تواند دائمی یا موقتی باشد.

– دلایل موقتی بودن راه حل مسائل:

- پویایی شرایط و ساختار مسئله: صورت مسئله در حال تغییر است.
- پویایی شرایط و بستر حل مسئله: تغییرات تکنولوژی، نوآوری‌ها و ...

## ارتباط مسئله و پروژه

- هیچ پروژه‌ای بدون هدف قراردادن مسئله مشخصی قابل تعریف نبوده و امکان مهندسی و اجرای آن وجود ندارد.
- در یک پروژه می‌توان مجموعه‌ای از مسائل را مورد هدف قرار داد.

# ارتباط راه حل مسئله و محصول پروژه

- رابطه نیاز با محصول

– هر نیاز یا مسئله‌ای باید به وسیله راه‌حلی بر طرف گردد.

– راه حل برطرف نمودن هر مسئله، باید نمودی عینی به شکل محصول داشته باشد.

– اینکه محصول چه بوده و دارای چه مشخصاتی باشد، تا بتواند نیاز تعیین شده در خارج از سازمان را جوابگو باشد موضوع خیلی مهمی است.

- محصول:

– راه حل رفع نیاز، رفع مشکل یا استفاده از فرصت

# انواع محصول در هر پروژه

- کالا

- محصولی است که دارای ابعاد فیزیکی و ملموس می باشد.
- قابل انتقال، واگذاری و فروش می باشد.
- با صرف مواد اولیه مشخصی تولید می گردد.
- مثال: مدل جدید تلویزیون، یخچال، کامپیوتر، ساختمان، نرم افزار، روبات و ...

- نکته:

- ایجاد یا نمونه سازی اولیه آن می تواند نتیجه یک پروژه از نوع تحقیق و توسعه باشد (R&D)
- کالا میتواند جنبه معنوی داشته باشد: قابل مشاهده، قابل انتقال ولی غیرفیزیکی
- مثال از کالای معنوی: نرم افزار، کتاب، حق استفاده یا تولید یک محصول
- برای انتقال و جابجایی کالای معنوی، باید آن را بر روی یک رسانه یا محمل فیزیکی قرارداد.

# انواع محصول در هر پروژه

- خدمت

- محصولی است که دارای ابعاد فیزیکی ملموس و مشخص نیست.
- معمولاً می‌توان آن را در قالب تغییر وضعیت و مشخصه‌های یک موضوع فیزیکی یا غیرفیزیکی تعریف نمود.
- مثال: تعمیر هواپیما یا اتومبیل، تشخیص و درمان بیماری، انتقال پول، ...

- نکته:

- در انجام خدمت کالای فیزیکی مشخصی تولید نمی‌شود.
- برای انجام خدمات ممکن است مواد اولیه مصرف گردد.