



ذهن اغلب ما، به محض اینکه اسم فیلم می‌آید، ناخودآگاه به سمت و سوی فیلم‌هایی اکشن، پُر تحرک و خوش‌ساخت (نظیر آنچه در بنر این مقاله مشاهده می‌کنید) و البته تا حدود زیادی سرگرم‌کننده می‌رود که متأسفانه پس از پایان فیلم، هیچ چیز مفیدی بر دانش، اطلاعات و درکمان از جهان پیرامون نیفزوده‌اند.

هر چند بیشتر فیلم‌ها با هدف سرگرمی ساخته می‌شوند، ولی فیلم‌هایی که بر مبنای یک داستان واقعی ساخته می‌شوند همیشه یک منبع قوی برای ایجاد انگیزه و آموزش بوده‌اند. فیلم‌های زیادی در مورد کسب و کار، کارآفرینی و تجارت وجود دارد. ولی در بین این فیلم‌ها، چند فیلم شاخص وجود دارند که برای کسی که در رشته بازاریابی فعالیت می‌کند یا به بازاریابی علاقه دارد، می‌تواند مفید و منبع الهام باشد.

در ادامه این مقاله، داستان 13 فیلم برتر در حوزه بازاریابی که هر نماینده یا فروشنده‌ای در صنعت بیمه باید ببیند را با هم مرور می‌کنیم. توصیه می‌کنم حتماً این فیلم‌ها را ببینید و اگر قبلاً دیده‌اید، در بخش نظرات، در مورد آنها برای من بنویسید.

Joneses .1



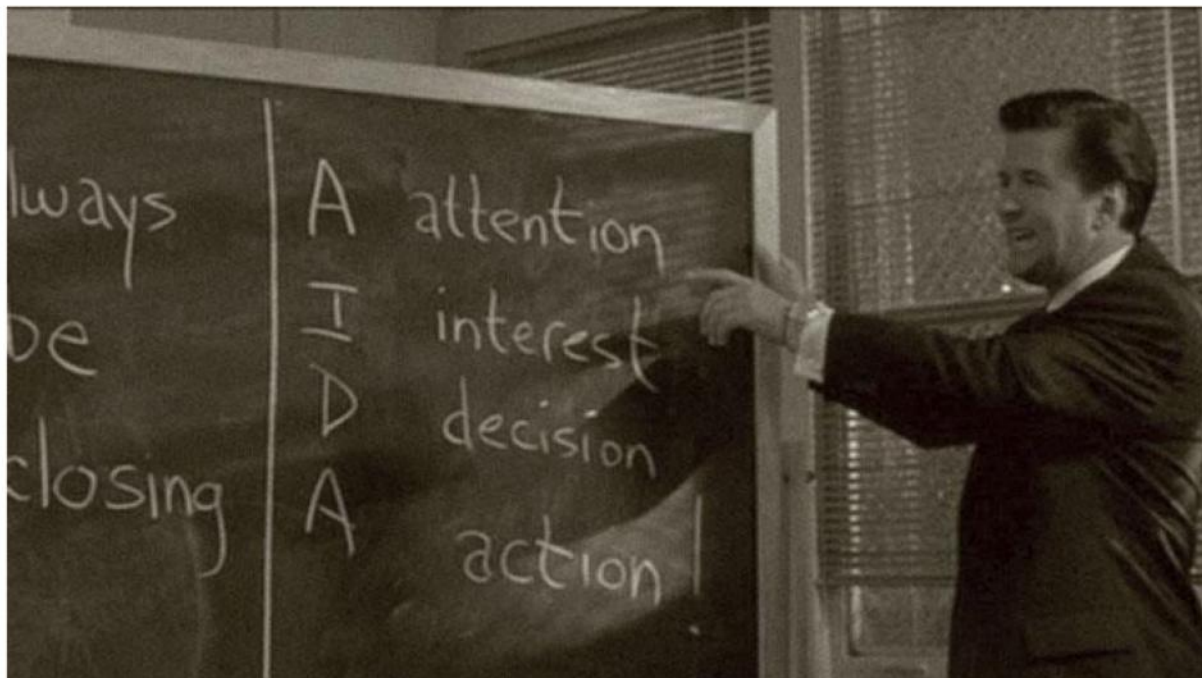
این فیلم ماجرای یک خانواده‌ی مرفه را که در حومه‌ی شهر زندگی می‌کنند بیان می‌کند، یک پدر یک مادر و یک پسر و دختر، اما بعد از مدتی مشخص می‌شود که اینها واقعاً یک خانواده نیستند! بلکه بازیگرانی هستند که توسط یک شرکت بازاریابی استخدام شده‌اند تا محصولات را بفروشند. این فیلم، نکات جالبی در مورد نحوه‌ی رفتار مردم در موقعیتهای مختلف را به تصویر کشیده است.

2. Money ball



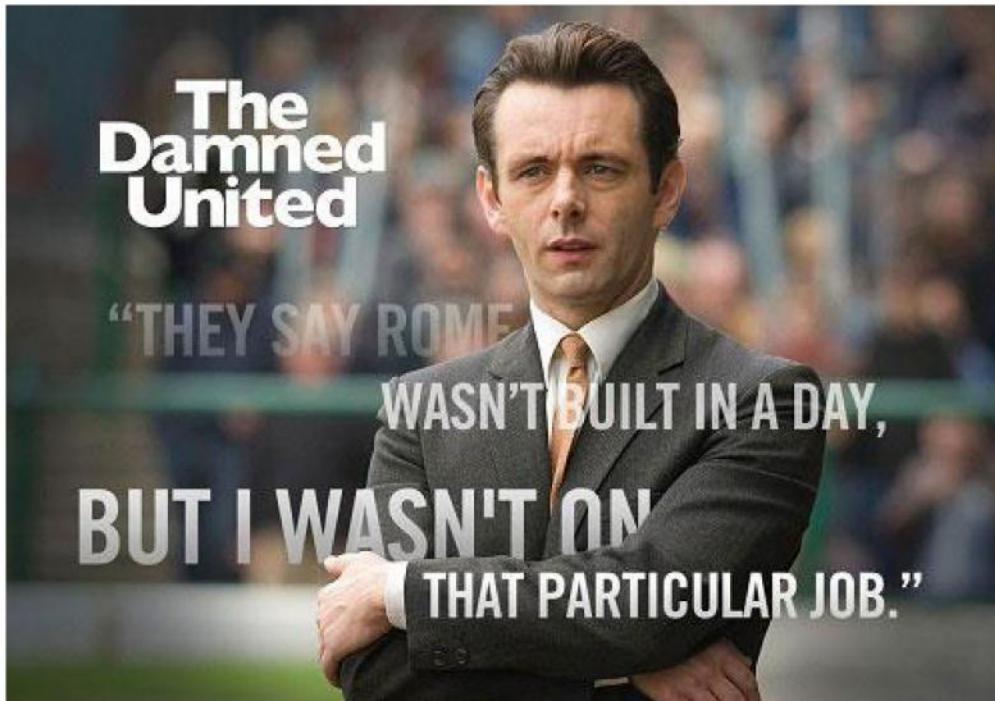
Money ball یک روایت واقعی از «بیلی بین» مدیر ناموفق یک تیم بیسبال است. «بیلی بین» مدیر تیم بیسبال «اوکلند اتلتیک» است و تیمش نتایج بسیار ضعیفی را کسب کرده و دو نفر از بهترین بازیکنان خود را به خاطر همین مشکلات از دست می‌دهد. به خاطر همین موضوع، تیم «اوکلند اتلتیک» در آستانه‌ی فروپاشی قرار گرفته است. اما «بیلی بین» که در سن جوانی با یک اشتباه، ورزش بیسبال را انتخاب کرده است، راه بازگشتی را برای خود نمی‌بیند و تصمیم می‌گیرد نهایت سعی و تلاش خود را به کار گیرد تا بتواند تیمش را از بحران نجات دهد. او با کمک فردی به نام «پیتر براند» دست به اقدام عجیبی می‌زند و بر اساس یک سری معادله‌های ریاضی، برخی از بازیکنان را به خدمت می‌گیرد تا اینکه به خاطر همین تصمیم، رفته رفته تیم، نتایج بهتری می‌گیرد و موفقیتی تاریخی را رقم می‌زند.

Glen garry Glen Ross .3



ماجرای فیلم Glen garry Glen Ross ماجرای چهار فروشنده‌ی یک شرکت مشاور املاک است که تهدید به اخراج می‌شوند. در یک جلسه «جان ویلیامسن» مدیر دفتر به همراه «بلیک» که از دفتر مرکزی شرکت به آنجا آمده، برای چهار کارمند شرکت، مسابقه‌ای ترتیب می‌دهند. در این مسابقه هر کسی که بیشتر از بقیه کار کند یک اتومبیل «کادیلاک الدرادو» جایزه می‌گیرد، نفر دوم یک دست کارت استیک‌خوری و دو نفر دیگر هم اخراج می‌شوند. همین مسابقه ماجراهایی در پی دارد که هر بازاریابی باید ببیند.

The Damned United .4



فیلم The Damned United یک فیلم ورزشی است و داستان واقعی «برایان کلاگ» مربی «لیدز یونایتد» را بازگو می‌کند. این فیلم نه تنها یک فیلم انگیزشی قوی است بلکه درسهای ارزشمند بسیار زیادی در حوزه‌ی مدیریت دارد.

Flash of Genius .5



فیلم Flash of Genius نیز بر اساس داستان واقعی یک مخترع آمریکایی به نام «رابرت کیارنز» ساخته شده است. رابرت مخترع برف پاک‌کن‌هایی است که همه‌ی ما در خودروهای امروزی استفاده می‌کنیم. «رابرت» در این فیلم تلاش می‌کند از حق مالکیت اختراع خود که توسط یک شرکت، دزدیده شده است دفاع کند. این فیلم نه تنها در مورد ایستادگی یک مرد در برابر یک شرکت بزرگ است، بلکه نمایشی از نحوه‌ی نوآوری و توسعه‌ی محصول نیز می‌باشد.

Pirates of the Silicon Valley .6



ماجرای این فیلم داستان شکل‌گیری دو غول تکنولوژی دنیا یعنی «اپل» و «مایکروسافت» است. فیلم نگاهی به زندگی «بیل گیتس» و «استیو جابز» است و ماجرای شکل‌گیری غولهای دره‌ی «سیلیکون» آمریکا را بیان می‌کند و درسهای ارزشمندی در حوزه‌ی بازاریابی و مدیریت دارد.

Up in the Air .7



این فیلم داستان مردی به نام «رایان بینگهام» را روایت می‌کند. کار «بینگهام» اخراج کردن دیگران است! «رایان» با هواپیما به شرکت‌های مختلف سفر می‌کند و کار اخراج کردن کارمندان شرکت‌های مختلف را به عهده می‌گیرد. اما زمانی که خودش توسط شرکت خودش اخراج می‌شود با واقعیت‌های زندگی و دنیای کسب‌وکار روبه‌رو می‌شود. این فیلم چون با مفاهیم مدیریت نیروی انسانی و نحوه برخورد با انسانها سر و کار دارد فیلم بسیار خوبی برای دانشجویان بازاریابی و مدیریت است.

8. Thank You for Smoking



فیلم Thank You for Smoking برای کسانی که به بازاریابی و فروش علاقه‌ی زیادی دارند بسیار مفید است. این فیلم داستان مردی را روایت می‌کند که از مهارت‌های سخنرانی خود برای دفاع از تنباکو و سیگار استفاده می‌کند، آن هم در وضعیتی که مخالفان سرسختی را در مقابل خود دارد. داستان این فیلم داستان بازاریابی است، داستان بازاریابی برای چیزی که مردم را می‌کشد و درس‌های زیادی در مورد اخلاق در بازاریابی و کسب‌وکار برای گفتن دارد.

9. The Pursuit of Happyness



از میان این 13 فیلم، فیلم The Pursuit of Happyness برای شخص من، جایگاه دیگری دارد. من حتی قبل از ورودم به صنعت بیمه این فیلم را بارها و بارها دیده بودم. تا این لحظه، فکر می‌کنم بیش از 14 یا 15 نوبت، آن را تماشا کرده‌ام و هنوز هم برخی سکانسهای این فیلم روی من اثرگذار است و درسهای جدید و تازه‌ای برای من دارد.

فیلم The Pursuit of Happyness یک داستان واقعی است و یکی از انگیزاننده‌ترین فیلمهایی است که تاکنون در تاریخ سینمای جهان ساخته شده است. این فیلم ماجرای مردی به نام «کریستوفر گاردنر» را روایت می‌کند که قصد دارد یک کارگزار بورس شود. این فیلم تلاشهای «کریستوفر» برای فروش یک دستگاه رادیولوژی قابل حمل و تأمین مخارج زندگی و محافظت از پسر کوچکش را نشان می‌دهد. «کریستوفر» هم‌زمان قصد ورود به دوره‌ی کارآموزی

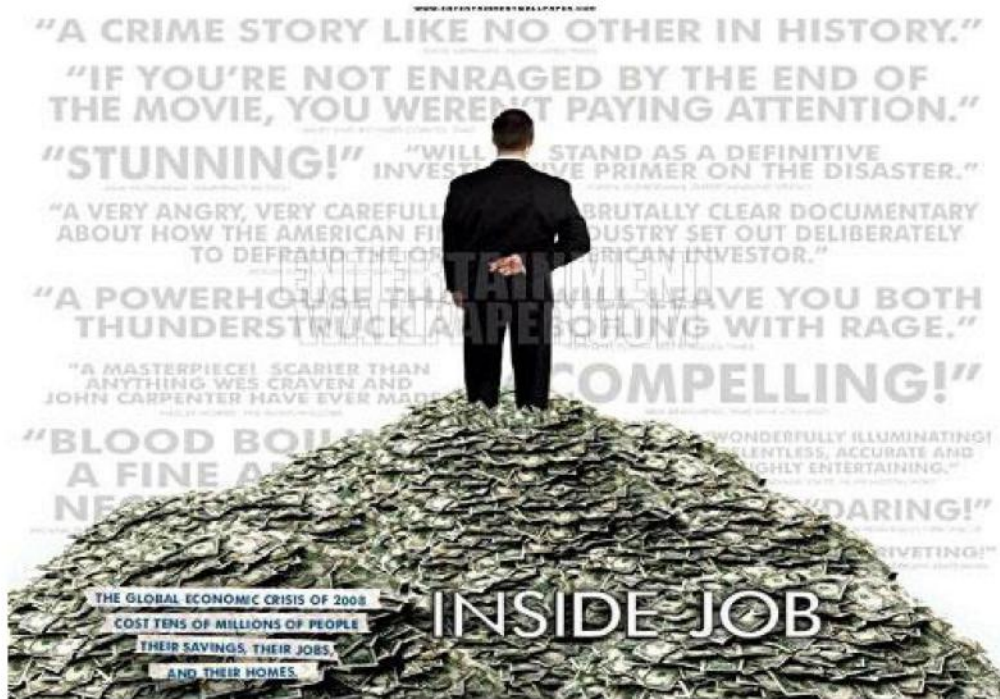
رایگان در یک کارگزاری بورس را دارد. این فیلم یکی از بهترین فیلمهایی است که اهمیت پشتکار و ایمان به اهداف را نشان می‌دهد.

Invictus .10



این فیلم یکی دیگر از فیلمهای ورزشی است و یک ماجرای انگیزاننده بسیار قوی دارد. ماجرای فیلم، ماجرای یک تیم راگی در آفریقای جنوبی است که توسط «نلسون ماندلا» تشویق به قهرمانی در جام جهانی می‌شود و تمام وقایع در طی دوره‌ی اتحاد دوباره‌ی کشور پس از دوران «آپارتاید» رخ می‌دهد. این فیلم، درسهای زیادی در مورد نقش رهبری و اهمیت پایبندی به اهداف را در خود دارد و راهها و اصول کار تیمی و انگیزه دادن به یک تیم را نشان می‌دهد.

Inside Job .11



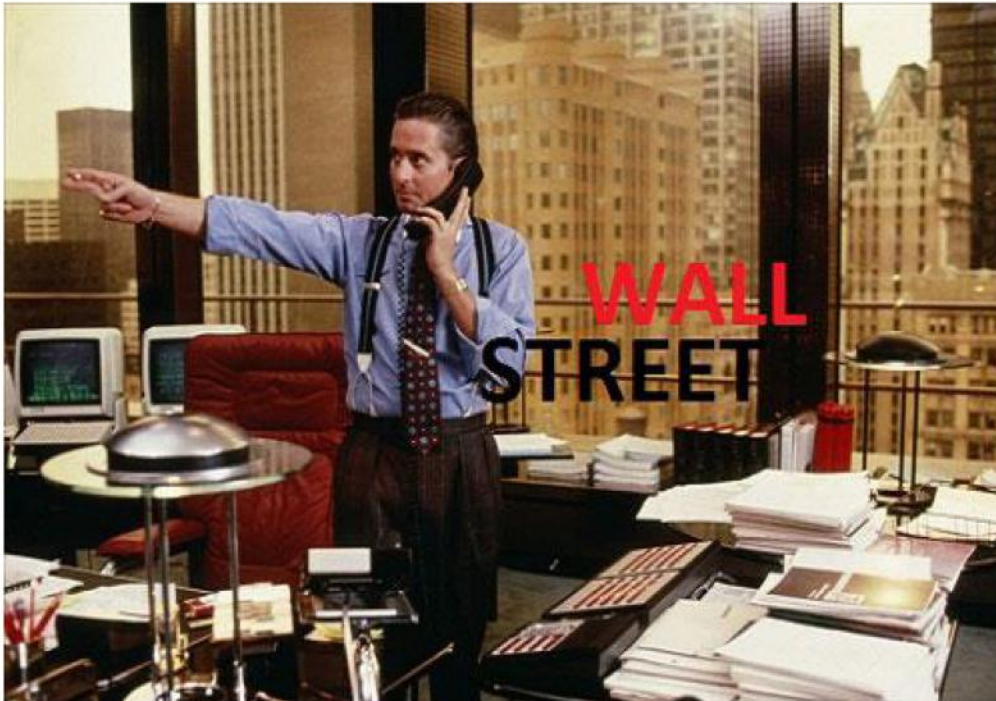
فیلم Inside Job در واقع یک مستند است و فیلم مفیدی است مخصوصاً برای کسانی که فعالیت خود را در دنیای کسب و کار به تازگی شروع کرده‌اند. این فیلم در واقع ماجرای بحران اقتصادی سال 2008 را بیان می‌کند و نشان می‌دهد که چگونه قدرت کنترل نشده و طمع عده‌ای محدود، می‌تواند جهان را نابود کند. با دیدن این فیلم می‌توان به واقعیت‌های دنیای کسب و کار پی برد.

Network .12



Network یک فیلم کلاسیک است که در سال 1976 ساخته شده است و داستان یک مجری تلویزیون به نام «هاوارد بیال» را روایت می کند که توسط شرکت تلویزیونی که در آن کار می کند تا مرز جنون برده می شود و در نهایت، توسط آنها کشته می شود. این فیلم دیالوگهای بسیار زیبایی دارد و در مورد عوام فریبی در کسب و کار، درسهای زیادی برای گفتن دارد.

Wall Street .13



این فیلم ماجرای یک سهام‌دار طمعکار را بیان می‌کند که به شدت، علاقه دارد سریعاً رشد کند و به قله برسد. در این مسیر مجبور می‌شود به بعضی فعالیت‌های غیر قانونی دست بزند. این فیلم نیز حرف‌های جالبی از دنیای کسب‌وکار برای گفتن دارد.

بیمه‌گر و توانگر باشید...