



#007



سید مصطفی میر حسینی  
SEYEDMOSTAFA\_MIRHOSSEINI  
SEYEDMOSTAFA\_MIRHOSSEINI.IR

کتاب: استراتژی خوب، استراتژی بد  
Good Strategy, Bad Strategy  
نویسنده: ریچارد روملت

استراتژی را با اهداف و شعارهای  
انگیزشی اشتباه نگیرید!

#ool



سید مصطفی میر حسینی  
SEYEDMOSTAFA\_MIRHOSSEINI  
SEYEDMOSTAFA\_MIRHOSSEINI.IR

کتاب: استراتژی خوب، استراتژی بد  
Good Strategy, Bad Strategy  
ترجمه: ریحارد روملت

در استراتژی باید دقیقا مشخص  
شود که قرار است اهداف  
چگونه محقق شود!

#002



سید مصطفی میر حسینی  
SEYEDMOSTAFA\_MIRHOSSEINI  
SEYEDMOSTAFA\_MIRHOSSEINI.IR

کتاب: استراتژی خوب، استراتژی بد  
Good Strategy, Bad Strategy  
ترجمه: ریچارد روملت

استراتژی، مجموعه‌ای از ایده‌های گوناگون،  
به همراه برنامه‌ای عملی برای تحقق این  
ایده‌هاست. معمولاً یک هدف یا چشم‌انداز،  
نقطه شروعی عالی برای یک استراتژی  
است، اما کافی نیست.

#003



سید مصطفی میر حسینی  
SEYEDMOSTAFA\_MIRHOSSEINI  
SEYEDMOSTAFA\_MIRHOSSEINI.IR

کتاب: استراتژی خوب، استراتژی بد  
Good Strategy, Bad Strategy  
ترجمه: ریچارد روملت

برنامه اقدام  
(Plan of Action)

یا استراتژی

#004



سید مصطفی میر حسینی  
SEYEDMOSTAFA\_MIRHOSSEINI  
SEYEDMOSTAFA\_MIRHOSSEINI.IR

کتاب: استراتژی خوب، استراتژی بد  
Good Strategy, Bad Strategy  
نویسنده: ریچارد روملت

در استراتژی، از کلماتی ساده و روشن استفاده می‌شود.  
در حالی که شعارهای انگیزشی، معمولاً پر از کلمات  
پیچیده هستند. برای نوشتن شعارهای انگیزشی، پیامی  
ساده را با مشتق‌واره فریبنده بازنویسی می‌کنند تا در  
ظاهر متفکرانه و عمیق به نظر برسد.

#۰۰۵



سید مصطفی میر حسینی  
SEYEDMOSTAFA\_MIRHOSSEINI  
SEYEDMOSTAFA\_MIRHOSSEINI.IR

کتاب: استراتژی خوب، استراتژی بد  
Good Strategy, Bad Strategy  
ترجمه: ریحارد روملت

استراتژی، مجموعه اقداماتی است که بایدها و نبایدها را برای دستیابی به اهدافی مشخص تعیین می‌کنند. به نکته‌ای که معمولاً از آن غافل می‌شوند، دقت کنید: در یک استراتژی، تعیین کارهایی که نباید انجام شوند، به اندازه کارهایی که باید انجام شوند، اهمیت دارد.

#007

سید مصطفی میر حسینی

SEYEDMOSTAFA\_MIRHOSSEINI

SEYEDMOSTAFA\_MIRHOSSEINI.IR

کتاب: استراتژی خوب، استراتژی بد

Good Strategy, Bad Strategy

ترجمه: ریحارد روملت

ویژگی مشترک استراتژی‌ها هستوان هاست،  
که خود از سه عنصر اصلی تشکیل شده است:

تشخیص (Diagnosis)

سیاست، راهنما (Guiding Policy)

اقدامات منسجم (Coherent Actions)

#۰۰۷



سید مصطفی میر حسینی  
SEYEDMOSTAFA\_MIRHOSSEINI  
SEYEDMOSTAFA\_MIRHOSSEINI.IR

کتاب: استراتژی خوب، استراتژی بد  
Good Strategy, Bad Strategy  
نگار: ریچارد روملت



(Diagnosis)

عناصر اول، تشخيص:

تشخيص، به معنی بررسی موقعیت و شرایط  
کنونی به منظور شناخت مشکلات است.

#008



سید مصطفی میر حسینی  
SEYEDMOSTAFA\_MIRHOSSEINI  
SEYEDMOSTAFA\_MIRHOSSEINI.IR

کتاب: استراتژی خوب، استراتژی بد  
Good Strategy, Bad Strategy  
ترجمه: ریحارد روملت

(Guiding Policy)

عصر دوم، سیاست، راهنما:

سیاست، راهنما، رویکردی برای حل مشکلات

پیش آمده می باشد.

#۰۰۹



سید مصطفی میر حسینی  
SEYEDMOSTAFA\_MIRHOSSEINI  
SEYEDMOSTAFA\_MIRHOSSEINI.IR

کتاب: استراتژی خوب، استراتژی بد  
Good Strategy, Bad Strategy  
ترجمه: ریچارد روملت

(Coherent Actions)

عنبر سووم، اقدامات منسجم:

اقداماتی که برای دستیابی به اهداف

سیاست، راهنما مورد نیاز هستند نباید با یکدیگر

ساز مخالف بزنند

#olo



سید مصطفی میر حسینی  
SEYEDMOSTAFA\_MIRHOSSEINI  
SEYEDMOSTAFA\_MIRHOSSEINI.IR

کتاب: استراتژی خوب، استراتژی بد  
Good Strategy, Bad Strategy  
ترجمه: ریچارد روملت

اغلب افراد، دوست ندارند میپور شوند از میان  
دو گزینه تنها یکی را برگزینند.  
مناسفانه گاهی اوقات چنین چیزی امکان پذیر نیست.  
به خصوص در هنگام طراحی یک استراتژی،  
تنها باید یک مسیر را انتخاب کرد.

#all

سید مصطفی میر حسینی

SEYEDMOSTAFA\_MIRHOSSEINI

SEYEDMOSTAFA\_MIRHOSSEINI.IR

کتاب: استراتژی خوب، استراتژی بد

Good Strategy, Bad Strategy

ترجمه: ریچارد روملت

برای تدوین یک استراتژی خوب، تأکزییر هستید  
که اهدافتان را اولویت بندی کنید و منابعتان  
را به مهمترین هدف اختصاص دهید.

#۱۲



سید مصطفی میر حسینی  
SEYEDMOSTAFA\_MIRHOSSEINI  
SEYEDMOSTAFA\_MIRHOSSEINI.IR

کتاب: استراتژی خوب، استراتژی بد  
Good Strategy, Bad Strategy  
ترجمه: ریچارد روملت

یک استراتژی کارآمد برای شما مزیت استراتژیک به  
ارمغان می آورد؛

یعنی به کمک آن می توانید فرصتها را پیش بینی کنید،  
پیش از آنکه رقیبان شما بتوانند کاری از پیش ببرند.

#۱۳



سید مصطفی میر حسینی  
SEYEDMOSTAFA\_MIRHOSSEINI  
SEYEDMOSTAFA\_MIRHOSSEINI.IR

کتاب: استراتژی خوب، استراتژی بد  
Good Strategy, Bad Strategy  
ترجمه: ریچارد روملت

پیش‌بینی، به معنی پیش‌گویی آینده نیست؛  
در واقع به این معناست که شما بینش و فهمی  
عمیق نسبت به زمان حال و شرایط کنونی دارید که  
می‌توانید فرصت‌های در حال ظهور، را شناسایی کنید  
و آن‌ها را غنیمت بشمارید.

#۱۴

سید مصطفی میر حسینی

SEYEDMOSTAFA\_MIRHOSSEINI

SEYEDMOSTAFA\_MIRHOSSEINI.IR

کتاب: استراتژی خوب، استراتژی بد

Good Strategy, Bad Strategy

ترجمه: ریچارد روملت

برای پیش‌بینی فرصت‌ها و در نتیجه دست‌یابی  
به مزیت استراتژیک، باید نقاط محوری بازارتان  
را شناسایی کنید؛ یعنی دریابید که بهترین راه  
برای موفقیت در یک زمینه خاص چیست.

#۵۰۵



سید مصطفی میر حسینی  
SEYEDMOSTAFA\_MIRHOSSEINI  
SEYEDMOSTAFA\_MIRHOSSEINI.IR

کتاب: استراتژی خوب، استراتژی بد  
Good Strategy, Bad Strategy  
ترجمه: ریچارد روملت



تغییر همیشه رخ می‌دهد.  
استراتژی شما باید به‌گونه‌ای باشد که بتوانید  
از تغییرات بهره‌مند شوید.

#ایه



سید مصطفی میر حسینی  
SEYEDMOSTAFA\_MIRHOSSEINI  
SEYEDMOSTAFA\_MIRHOSSEINI.IR

کتاب: استراتژی خوب، استراتژی بد  
Good Strategy, Bad Strategy  
ترجمه: ریچارد روملت

باید منابع و اقدامات ممکن را در نظر  
بگیرید و ببینید که چگونه می‌توانید به بهترین  
نحو آن‌ها را به کار گیرید. باید اطمینان  
حاصل کنید که از منابع محدودی که در اختیار  
دارید، به موثرترین شیوه استفاده می‌کنید.

#۱۷



سید مصطفی میر حسینی  
SEYEDMOSTAFA\_MIRHOSSEINI  
SEYEDMOSTAFA\_MIRHOSSEINI.IR

کتاب: استراتژی خوب، استراتژی بد  
Good Strategy, Bad Strategy  
ترجمه: ریچارد روملت

با به حداقل، رساندن مزیت رقابتی  
(Competitive Advantage)  
می توانید به اهداف یک استراتژی  
رنگ واقعیت بکشید.

#۸۰۱



سید مصطفی میر حسینی  
SEYEDMOSTAFA\_MIRHOSSEINI  
SEYEDMOSTAFA\_MIRHOSSEINI.IR

کتاب: استراتژی خوب، استراتژی بد  
Good Strategy, Bad Strategy  
نویسنده: ریچارد روملت

مزیت رقابتی به معنای توانایی  
ارزش آفرینی بیشتر در ازای هزینه های  
کمتر نسبت به رقیبان است.

#۱۹



سید مصطفی میر حسینی  
SEYEDMOSTAFA\_MIRHOSSEINI  
SEYEDMOSTAFA\_MIRHOSSEINI.IR

کتاب: استراتژی خوب، استراتژی بد  
Good Strategy, Bad Strategy  
نگار: ریچارد روملت

یکی از روش دست‌یابی به مزیت رقابتی مکانیزم‌های  
انزوا می‌باشد، در این روش، شما می‌توانید با ورود  
کردن فرصت‌های رقیبانتان، مزیت رقابتی به دست  
آورید. برای مثال، شرکت اپل (Apple)، طوری انحصار  
بازارش را به دست دارد که تنها راه ورود به آن برای  
رقیبش این است که محصولی مشابه و قابل قیاس را با  
قیمتی پایین‌تر عرضه کند که ابراً کار آسانی نیست!

#۲۰

یکی از روشهای دستیابی به مزیت رقابتی افزایش تقاضا برای منابع در دسترس می باشد، برای این منبع در دسترس خود، تقاضای ایجاد کنید، منابع در دسترس را به خوبی بررسی کنید و ببینید که چگونه می توانید از آن‌ها به بهترین نحو، بهره ببرید و برای آن‌ها، تقاضا ایجاد کنید و در نتیجه، نسبت به رقیبان مزیت رقابتی به دست آورید.

#۵۱

سید مصطفی میر حسینی

SEYEDMOSTAFA\_MIRHOSSEINI

SEYEDMOSTAFA\_MIRHOSSEINI.IR

کتاب: استراتژی خوب، استراتژی بد

Good Strategy, Bad Strategy

ترجمه: ریچارد روملت

استراتژی ، شیه علم است:  
شما باید فرضیه‌ای ارائه کنید و سپس با آزمایش آن،  
پیوسته آن را اصلاح کنید و بهبود بخشید.

#۰۲۲



سید مصطفی میر حسینی  
SEYEDMOSTAFA\_MIRHOSSEINI  
SEYEDMOSTAFA\_MIRHOSSEINI.IR

کتاب : استراتژی خوب، استراتژی بد  
Good Strategy, Bad Strategy  
ترجمه: ریحارد روملت

دید درونی (Inside View) می‌گوید زمانی که در یک موقعیت خاص قرار می‌گیریم، تمایل داریم تجربه‌های کسانی را که در موقعیت مشابهی بوده‌اند نادیده بگیریم و بر این باوریم که موقعیتمان خاص است و با دیگران فرق دارد. بسیاری از افراد گرفتار این پدیده هستند و اغلب دچار پیامدهای ناگواری می‌شوند.

(مثال صحبت با موبایل هین رائدگی)

#۰۲۳

سید مصطفی میر حسینی

SEYEDMOSTAFA\_MIRHOSSEINI

SEYEDMOSTAFA\_MIRHOSSEINI.IR

کتاب: استراتژی خوب، استراتژی بد

Good Strategy, Bad Strategy

ترجمه: ریچارد روملت



برای تبدیل شدن به یک استراتژیست خوب، اولویت هایتان را دقیقاً مشخص کنید. اهدافتان را اولویت بندی کنید مطمئن می شوید که همه اهدافتان سمت و سوی یکسان دارند و نه با یکدیگر تضاد از رویاروهای گذشته درس بگیرید. بدون غرض، موقعیتتان را بسنجید و گمان نکنید که شرایط شما با آنچه پیش از این رخ داده، متفاوت است. مانند یک دانشمند بیندیشید. فرضیه ای ارائه دهید و آن را آزمایش کنید. با آزمودن فرضیه خود، متوجه می شوید که کدام بخش ها نیاز به بازبینی و اصلاح دارند.

#۰۲۴