



English (United Kingdom) ▾

Instagram

Phone number, email or username

Password

Log In

Forgot your login details? Get help signing in.

OR

 Log in with Facebook


PHONE

EMAIL

app@zoomit.ir



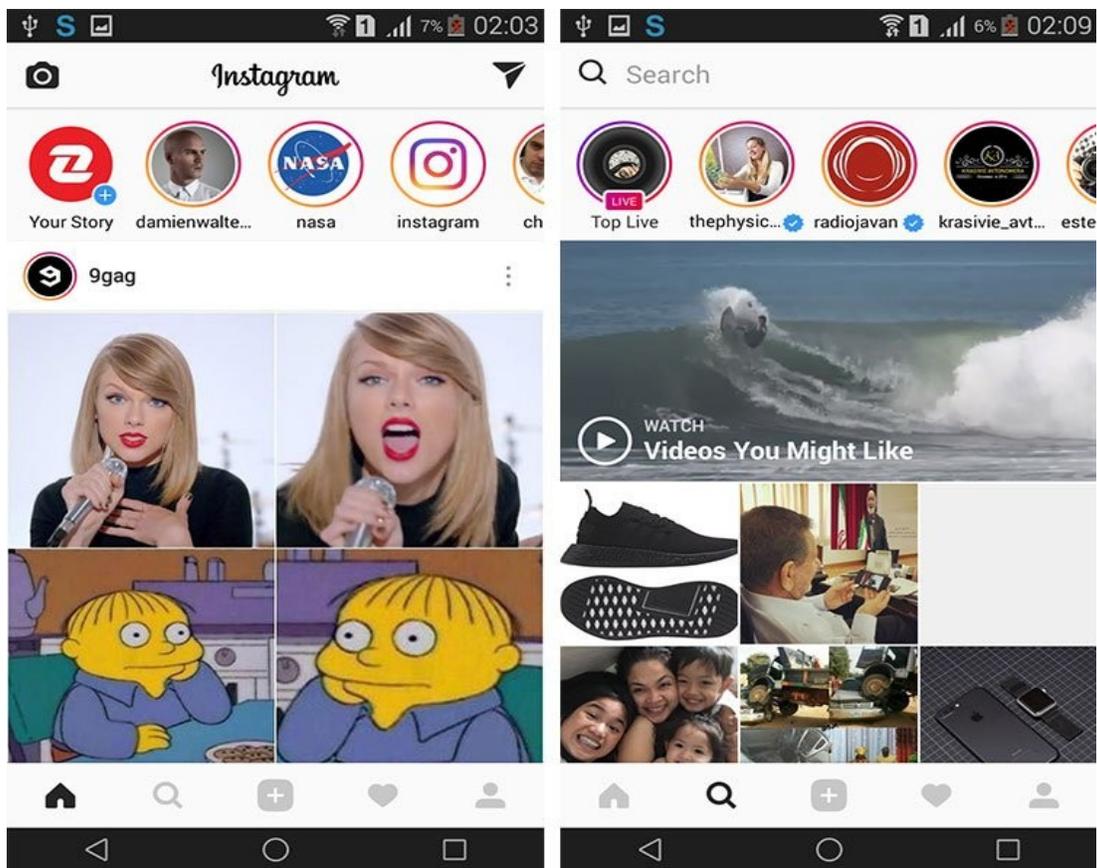
Next

Don't have an account? Sign up.

Already have an account? Log in.

ثبت نام در اینستاگرام یکی از راحت ترین عضویت های موجود در اپلیکیشن های اجتماعی است. در همان ورود اول، از شما خواسته می شود که اطلاعات اکانت خود را برای ورود به اکانت وارد کنید. اگر این اولین مراجعه ی شما است، می توانید با لمس گزینه ی **Sign Up** و سپس **Sign up with email or phone number** وارد صفحه ی ساخت اکانت شوید تا با وارد کردن ایمیل یا شماره تلفن خود، در برنامه ثبت نام کنید. اگر از روش ایمیل استفاده کنید **T** می توانید بدون تأیید لینک فعال سازی، وارد اینستاگرام شوید. اما اگر شماره تلفن را وارد کنید ابتدا باید کد تأیید را که به شما پیامک شده است در برنامه وارد کنید تا به مرحله ی بعد بروید.

- در مرحله ی بعدی از شما خواسته می شود تا نام کامل خود (دلخواه) و یک رمز عبور برای اکانت انتخاب کنید. بعد از تکمیل این بخش و لمس گزینه ی **Next** ، به مرحله ی اصلی یعنی تعیین نام کاربری یا آی دی خواهیم رسید . آی دی مورد نظرتان را وارد کنید و بعد از تأیید آزاد بودن آن، به مرحله ی بعدی بروید.
 - در این بخش از شما خواسته می شود تا برای پیدا کردن دوستان احتمالی، اکانت خود را به اکانت فیسبوک متصل کنید. اگر به هر دلیلی تمایلی به انجام اینکار ندارید گزینه ی **Skip** را انتخاب کنید تا به مرحله ی آخر ثبت نام وارد شوید.
 - در این بخش اینستاگرام مخاطبان شما را اسکن می کند و هر شخصی که اکانت اینستاگرام داشته باشد (با این شرط که شماره تلفن خود را در اکانت ثبت کرده باشد) به شما معرفی می کند تا در صورت تمایل او را فالو کنید. پیشنهادهای خود اینستاگرام نیز در تب جداگانه ای به شما نمایش داده می شوند تا با مرور محبوب ترین پیج های این شبکه، موارد دلخواه را فالو کنید.
- کار تمام است. اکنون وارد محیط اینستاگرام شده اید. برای انتخاب عکس پروفایل نیز کافی است به پروفایل خود مراجعه کنید و با لمس طولانی روی عکس خام فعلی، یا مراجعه به بخش **Edit You Profile** عکس مورد نظرتان را انتخاب و آپلود کنید.
- معرفی چهار بخش اصلی برنامه



در نوار ابزاری که در پایین صفحه قرار دارد ۵ گزینه وجود دارد که به جز گزینه میانی که مربوط به ارسال پست جدید است و در ادامه آن را معرفی می‌کنیم، ۴ گزینه دیگر به ۴ بخش اصلی اینستاگرام اختصاص دارند.

گزینه‌ی اول (آیکون خانه) (مربوط به بخش اصلی برنامه یا به اصطلاح **Feed** -ها است. این بخش مانند **Home Page** فیسبوک عمل می‌کند و پست‌های ارسال شده توسط اشخاصی که آن‌ها را فالو کرده‌اید به صورت یکجا در این بخش به نمایش گذاشته می‌شوند. این بخش در ابتدا پست‌ها را به ترتیب زمان انتشار نمایش می‌داد که متأسفانه در اقدامی عجیب از سوی مسئولین اینستاگرام و با وجود مخالفت‌های اکثر کاربران این شبکه، ترتیب نمایش پست‌ها کاملاً به هم ریخت و هم‌اکنون پست‌ها به صورت به هم ریخته و شانسی نمایش داده می‌شوند. البته خود اینستاگرام اعلام کرده است که ترتیب پست‌ها را طوری نمایش می‌دهد که پست‌هایی که برای شما مهم‌تر است در بخش بالاتر نمایش داده شود؛ اما در عمل شاهد چنین موضوعی نیستید و پست‌ها به صورت کاملاً **Random** نمایش داده می‌شوند.

گزینه‌ی دوم (آیکون ذره بین) (بخش جستجوی اینستاگرام است که در آن به موارد مهم و بااهمیتی دسترسی خواهید داشت.

- اولین بخش که در بالای صفحه قرار گرفته، مربوط به بخش جستجو است. در این قسمت با چهار تب متفاوت (**Top, People, Tags**) و (**Places**) روبه‌رو خواهید شد. اگر کلمه مورد نظر شما در بخش اکانت‌ها (**People**) جستجو شود، صفحه‌های مربوط به آن و اگر همین کلمه در بخش هشتگ‌ها (**Tags**) جستجو شود نیز تمامی عکس‌های مرتبط با موضوع جستجو شده، برای شما به نمایش در خواهد آمد. بخش **Top** نیز ترکیبی از آی دی‌ها، هشتگ‌ها و مکان‌ها است و زمانی که کلمه‌ای را در کادر جستجو وارد می‌کنید می‌توانید در تب **Top** تمامی موارد مهم را اعم از هشتگ و... مشاهده کنید

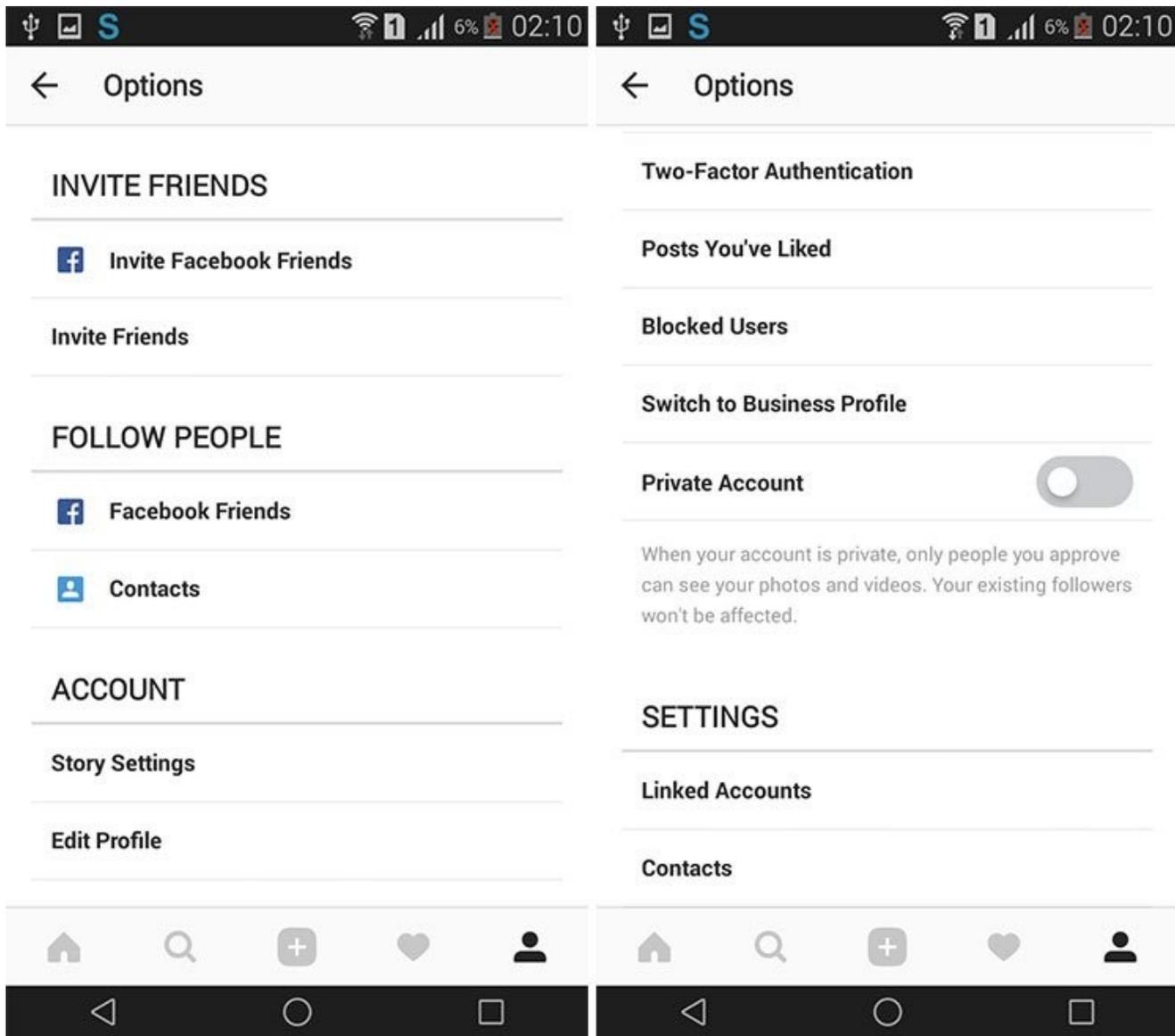
- دومین بخش مربوط به یک نوار باریک است که در آن می‌توانید لایو ویدیوها و استوری‌های محبوب و منتخب را مشاهده کنید تا در صورت تمایل آن‌ها را تماشا کنید. اگر با مفهوم لایو ویدیو یا استوری آشنایی ندارید در ادامه آن‌ها را توضیح خواهیم داد.

- بخش سوم نیز مربوط است به عکس‌ها و ویدیوهایی که به صورت اتفاقی از حساب‌های مختلف اینستاگرام (که فالو نکرده اید) به شما نمایش داده می‌شوند. این انتخاب‌ها بر اساس علائق شما صورت می‌گیرد، به این معنا که اینستاگرام با آنالیز افرادی که فالو کرده اید و تصاویری که لایک می‌کنید، عکس‌ها و ویدیوهایی که احتمالاً برای شما جالب است، در این بخش برای شما نمایش می‌دهد.

گزینه سوم (آیکون قلب) بخش مدیریت اعلان‌ها است. این بخش شامل دو برگه جداگانه با عنوان **You** و **Following** است. در بخش **You** اگر کسی برای شما درخواست دوستی بفرستد، عکس شما را لایک کند یا برایتان کامنت بگذارد به شما اطلاع‌رسانی خواهد شد. در تب دوم نیز می‌توانید اطلاعات مختصری از افرادی که آن‌ها را فالو کرده اید پیدا کنید. برای مثال می‌توانید متوجه شوید که دوستان چه عکس‌هایی را لایک یا به تازگی چه صفحه‌ای را فالو کرده است.

گزینه چهارم (آیکون آدمک) نیز پروفایل شخصی شما است. در این بخش تمامی عکس‌ها و ویدیوهایی که ارسال کرده‌اید وجود دارند و می‌توانید به تغییر اطلاعات اکانت خود پردازید.

معرفی منوی تنظیمات و کارکرد هر گزینه



زمانی که در صفحه پروفایل خود قرار دارید، می‌توانید با لمس گزینه «سه نقطه» در بالای صفحه، به تنظیمات اینستاگرام دسترسی پیدا کنید. در این منو چندین گزینه وجود دارد که در ادامه به معرفی جزئی آن‌ها خواهیم پرداخت.

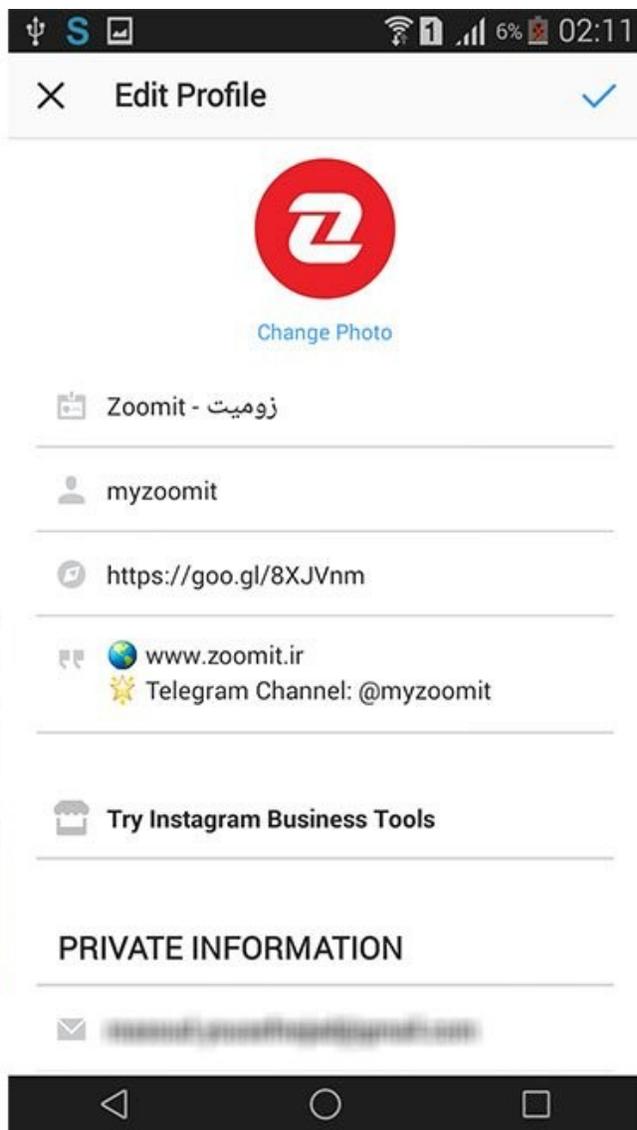
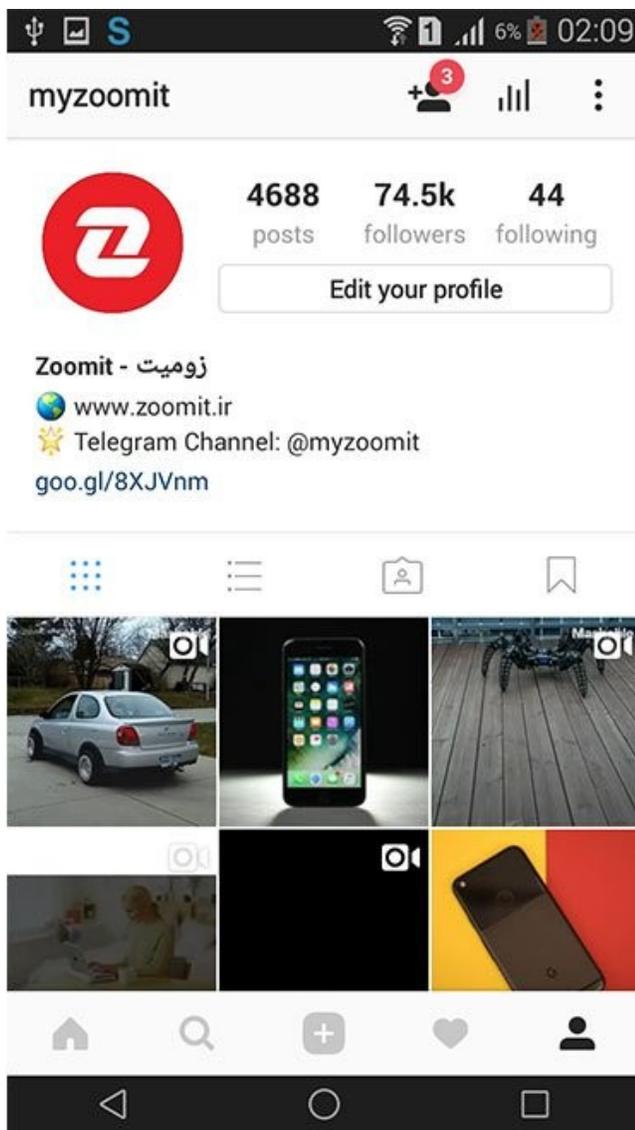
- **Invite Facebook Friends:** توسط این گزینه می‌توانید با متصل کردن اکانت فیسبوک خود به اینستاگرام، اکانت خود را به دوستانتان معرفی کنید و از آن‌ها بخواهید که شما را پیدا و فالو کنند.
- **Invite Friends:** این گزینه نیز همان امر دعوت را با روش‌های دیگر همچون ایمیل یا اشتراک‌گذاری از طریق باقی اپلیکیشن‌ها در اختیاران قرار می‌دهد.

- **Facebook Friends:** توسط این گزینه می توانید بعد از اتصال اکانت اینستاگرام شما به اکانت فیسبوک، دوستان فیسبوکی خود را که در اینستاگرام هم حضور دارند پیدا و در صورت تمایل فالو کنید.
- **Contacts:** این گزینه شماره تلفن های موجود در گوشی شما را اسکن می کند و افرادی را که عضو اینستاگرام باشند به شما نمایش می دهد. البته شرط این موضوع این است که دوستان شما شماره تلفنشان را در اکانت اینستاگرام ثبت کرده باشند در غیر این صورت حتی اگر عضو اینستاگرام باشند در این بخش نمایش داده نمی شوند.
- **Story Setting:** این بخش مربوط به تنظیمات استوری است که در آن می توانید مشخص کنید چه افرادی (همه یا فقط کسانی که فالو کرده اید) قادر به ارسال نظر درباره استوری های شما باشند. اگر دوست دارید شخص یا اشخاص بخصوصی قادر به تماشای استوری های شما نباشند نیز می توانید در همین صفحه آن ها را مشخص کنید. عمر استوری ها ۲۴ ساعت است و بعد از آن به طور خودکار حذف می شوند؛ بنابراین اگر می خواهید عکس یا ویدیویی که در استوری آپلود می کنید در گوشی نیز ذخیره شود، می توانید گزینه **Save Shared Photos** را در بخش انتهایی این صفحه روشن کنید.
- **Edit Profile:** توسط این گزینه که در همان صفحه اصلی پروفایل نیز در دسترس قرار دارد می توانید اطلاعات اکانت خود را تغییر دهید. نام، آی دی، بیوگرافی، عکس پروفایل، لینک سایت، ایمیل، شماره تلفن و... از مواردی هستند که در این بخش می توانید آن ها را ویرایش کنید.
- **Two-Factor Authentication:** توسط این امکان می توانید ورود دو مرحله ای را برای اکانت خود فعال کنید. بعد از فعال سازی، از این پس هنگام ورود به اکانت علاوه بر رمز ورود، یک کد فعال سازی نیز (که به شماره شما پیامک می شود) مورد نیاز خواهد بود.
- **Post You've liked:** در این بخش تمامی عکس ها یا ویدیوهایی در طول استفاده خود از اینستاگرام لایک کرده اید جمع آوری خواهند شد تا بتوانید در آینده به آن ها دسترسی داشته باشید.
- **Blocked Users:** کاربرانی که بنا به هر دلیلی بلاک کرده اید در این بخش لیست خواهند شد تا در آینده و در صورت نیاز بتوانید آن ها را آن بلاک کنید.
- **Switch To Business Profile:** از این گزینه می توانید برای تبدیل اکانت خود به اکانت تجاری استفاده کنید. مشاهده آمار دقیق از بازدید پست ها، ساعات شلوغی پیج، اضافه کردن گزینه های تماس یا آدرس و... از مواردی هستند که با تبدیل پیج عادی به پیج تجاری به اکانت شما اضافه خواهند شد.

- **Private Acc:** این گزینه حالت خصوصی را برای اکانت شما فعال می کند. در حالت عادی تمامی پست ها و ویدیوهایی که در اینستاگرام آپلود می کنید و حتی لیست افرادی که فالو کرده اید برای تمام کاربران قابل نمایش هستند و همچنین هر شخصی می تواند به طور آزادانه شما را فالو کند. اما با خصوصی کردن اکانت خود، هر شخص برای آنکه شما را فالو کند نیاز به تأیید شما دارد و تا قبل از آن نیز قادر به مشاهده ی پست هایی که در پیج دارید نخواهد بود.
- **Linked Acc:** این گزینه نیز برای متصل کردن اکانت فیسبوک، توییتر و .. به اینستاگرام به کار می رود که علاوه بر مزیت آن در بازیابی رمز عبور، می توان با استفاده از آن پست های ارسال شده را نیز بین اکانت ها همگام سازی کرد.
- **Contacts:** این گزینه شماره تلفن های موجود در گوشی شما را اسکن می کند و افرادی را که عضو اینستاگرام باشند به شما نمایش می دهد. البته شرط این موضوع این است که دوستان شما شماره تلفنشان را در اکانت اینستاگرام ثبت کرده باشند در غیر این صورت حتی اگر عضو اینستاگرام باشند در این بخش نمایش داده نمی شوند.
- **Language:** زبان برنامه در این بخش قابل تغییر است که البته زبان فارسی جزوی از آن نیست.
- **Push Notification:** اگر کسی عکس یا کامنت شما را لایک کند، برای شما کامنت بگذارد، شما را فالو کند، لایو ویدیو اجرا کنید و ... اینستاگرام برای شما یک نوتیفیکیشن ارسال می کند تا شما را از آن باخبر کند. در این بخش می توانید به صورت تفکیک شده روی این موارد کنترل داشته باشید و مواردی که تمایلی به آن ندارید خاموش کنید. برای مثال بسیار مهم است که از کامنت ها یا دایرکت هایی که برایمان ارسال می شود باخبر شویم، اما دانستن آنکه چه کسانی ما را فالو کردند یا تصاویرمان را لایک کرده اند اهمیت چندانی ندارد و می توان اطلاع رسانی آن ها را خاموش کرد.
- **Celluar Data Use:** در این بخش می توانید در صورت تمایل حجم مصرفی اینستاگرام را مقدار کمی کاهش دهید. استفاده از این موضوع تجربه ی استفاده از اینستاگرام را کمی ناخوشایند می کند و ممکن است زمان بیشتر برای بارگذاری و حتی کیفیت کمتری در عکس های لود شده شاهد باشید.
- **Comments:** خوشبختانه اینستاگرام امکان بستن کامل کامنت ها را برای پست های اینستاگرام مهیا کرده است که در ادامه به آموزش آن خواهیم پرداخت. اما اگر دوست ندارید که کامنت ها را به طور کامل ببندید، می توانید از امکان سانسور کامنت ها استفاده کنید. در این بخش می توانید کلمات خاصی را مشخص کنید تا اگر کامنتی حاوی آن کلمات بود به طور خودکار سانسور شود و برای شما و کاربران دیگر نمایش داده نشود. برای مثال با وارد کردن برخی کلمات رکیک، نژادپرستانه، سیاسی و... می توانید فضای پاک تر و آرام تری در کامنت های خود داشته باشید.

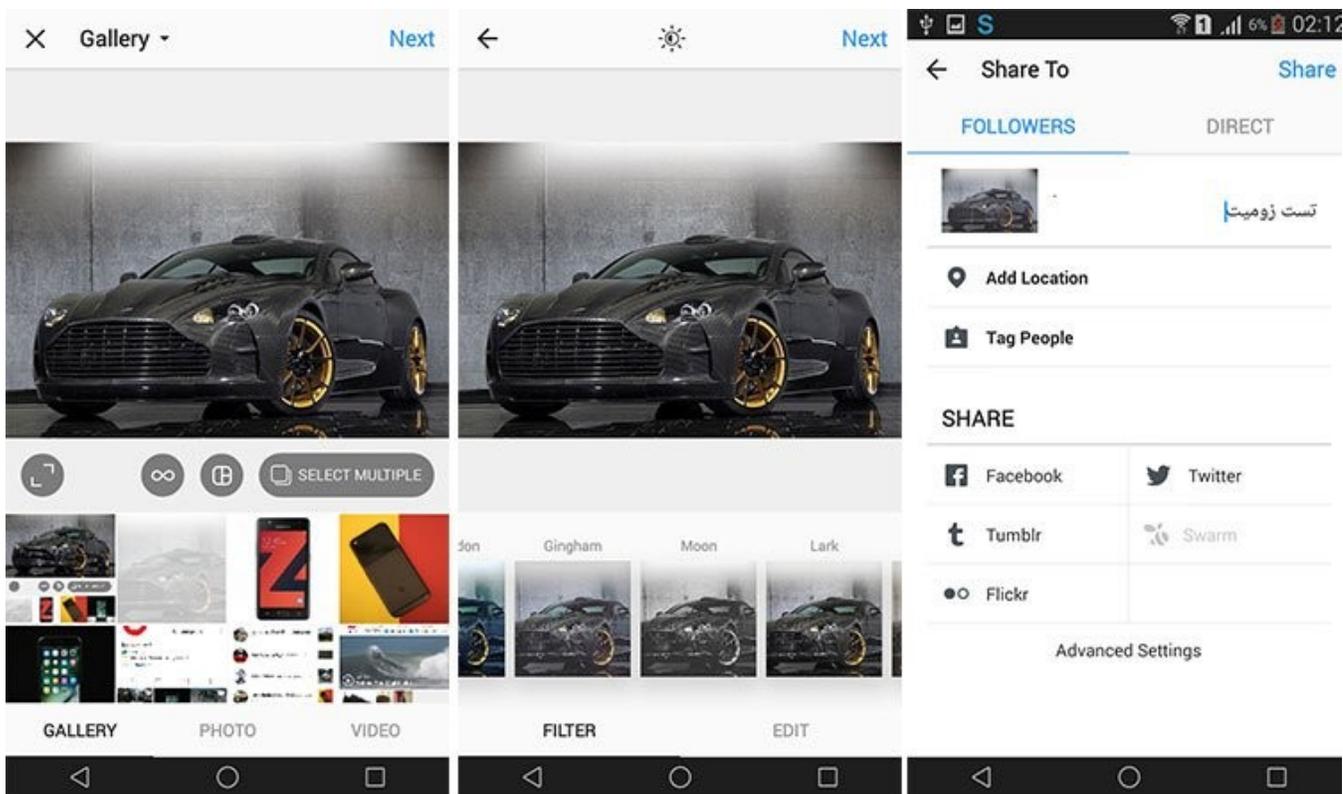
- **Upload Quality:** این گزینه مربوط به کیفیت پست هایی است که آپلود می کنید اما بهتر است آن را دست نخورده باقی بگذارید.
- **Save Original Photo And Video:** اگر می خواهید یک عکس یا ویدیو را به صورت زنده و توسط دوربین داخلی اینستاگرام ثبت و آپلود کنید، می توانید با روشن گذاشتن این ۲ گزینه، اینستاگرام را طوری تنظیم کنید که بعد از ارسال، یک نسخه از آن ها را نیز در گالری گوشی شما ذخیره کند. اگر این ۲ گزینه خاموش باشند، پست هایی که از طریق دوربین داخلی اینستاگرام ثبت می کنید (نسخه خام) در گوشی ذخیره نخواهند شد.
- **Add Account:** توسط این گزینه می توانید در صورتی که بیش از یک اکانت اینستاگرام دارید، آن ها را نیز در برنامه وارد کنید و به تفکیک به مطالب هر کدام دسترسی داشته باشید.

تغییر اطلاعات پروفایل (عکس، آیدی، ایمیل و...)...



در نوار ابزار پایین اینستاگرام، با ورود به گزینه‌ی چهارم (آیکون آدمک) و کلیک روی گزینه‌ی **Edit Profile**، اطلاعات شما نمایش داده می‌شوند و می‌توانید به ویرایش هر کدام که مایل بودید بپردازید. نام، آی‌دی، بیوگرافی، عکس پروفایل، لینک سایت، ایمیل، شماره تلفن و ... از مواردی هستند که در این بخش می‌توانید آن‌ها را ویرایش کنید.

آموزش پست کردن عکس، آلبوم عکس و ویدیو

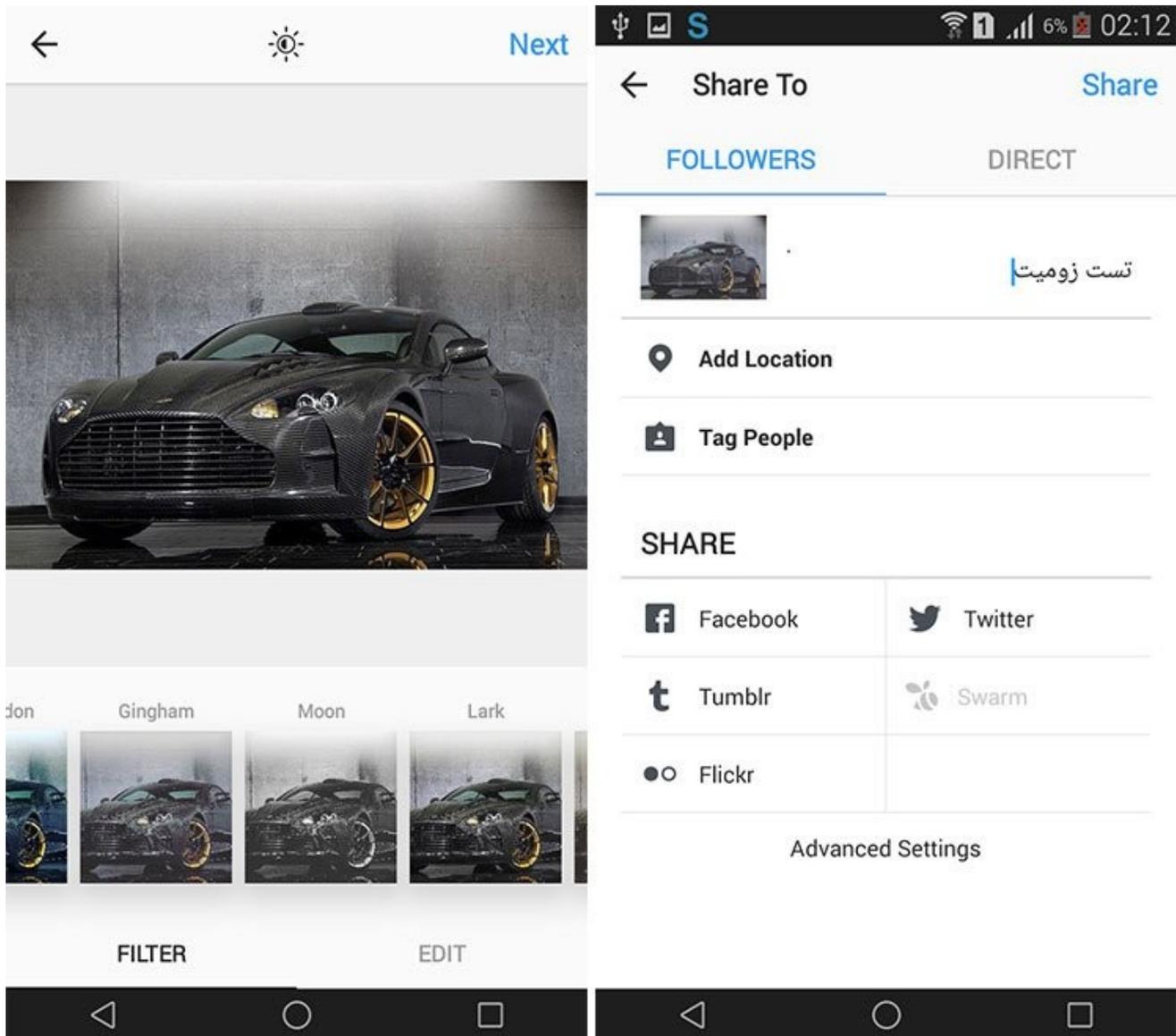


همانطور که در ابتدا گفته شد، اینستاگرام در نوار ابزار خود که در پایین صفحه قرار دارد ۵ گزینه را در بر گرفته است که ۴ مورد آن‌ها در بالا توضیح داده شدند. گزینه پنجم و میانی مربوط به ارسال پست جدید است. پست جدید شما می‌توانید یک عکس، یک ویدیو یا یک آلبوم عکس (۱۰ تایی) باشد.

برای ارسال پست جدید روی آیکون میانی "+" لمس کنید تا با صفحه‌ی ارسال پست مواجه شوید. در این بخش مستقیماً به گالری گوشی متصل خواهید شد که تمام عکس‌ها و ویدیوهای موجود در گوشی را به ترتیب تاریخ، به شما نمایش می‌دهد. عکس یا ویدیوی مورد نظر خود را در این لیست پیدا کنید و روی آن لمس کنید. پیش نمایش عکس شما در بالای صفحه به نمایش در خواهد آمد. در این بخش با لمس گزینه‌ی "< >" که در گوشه‌ی چپ تصویر قرار دارد می‌توانید قاب عکس را از حالت مربع، به حالت واید (عریض) تبدیل کنید. بعد از مشخص کردن این مورد، روی گزینه‌ی **Next** کلیک کنید تا وارد مرحله بعدی شوید.

توجه! در صورتی که قصد ارسال عکس یا ویدیو به صورت زنده و از طریق دوربین داخلی اینستاگرام دارید، کافی است در نوار ابزار پایین صفحه، گزینه‌ی **Photo** یا **Video** را انتخاب کنید تا دوربین گوشی اجرا شود. عکس یا ویدیوی خود را ثبت کنید و روی **Next** لمس کنید تا وارد مرحله‌ی بعد شوید.

- توجه ۲: در صورتی که قصد ارسال آلبوم عکس دارید، باید در همین صفحه گزینه **SELECT** را **MULTIPLE** (سمت راست) انتخاب کنید و سپس از ۲ تا ۱۰ عکس یا ویدیو را در لیست عکس‌های پایین انتخاب کنید. بعد از اتمام انتخاب، روی گزینه **Next** لمس کنید تا بعد از تنظیم ترتیب قرارگیری آن‌ها، وارد مرحله‌ی بعد شوید. در بروزرسانی جدید اینستاگرام امکان ارسال آلبوم عکس در سایز آزاد نیز اضافه شده است. کافی است قبل هنگام انتخاب عکس اول، سایز مربع، پرتره یا عریض را برای آن انتخاب کنید تا سایز عکس‌های بعدی نیز به همان شکل انتخاب شود. با لمس گزینه‌ی **Next**، وارد مرحله‌ی افکت گذاری خواهید شد. در این صفحه ده‌ها افکت جذاب و چشم نواز (پایین صفحه) و یک آیکن خورشید برای تغییر روشنایی عکس (بالای صفحه) وجود دارند که می‌توانید روی عکس یا ویدیوی خود اعمال کنید.



اگر می خواهید عکس خود را به صورت خام و بدون هیچ تغییری آپلود کنید کافی است بدون دست زدن به هیچ گزینه‌ای، روی **Next** لمس کنید تا به مرحله‌ی آخر "ارسال پست" وارد می‌شوید.

- وارد کردن توضیحات : در این بخش باید توضیحات متنی یا هشتگ هایی را که مد نظر دارید بنویسید. برای آنکه متن شما راست چین باشد ابتدا یک نقطه را تایپ کنید و **Enter** بزنید (به خط بعد بروید) و سپس شروع به نوشتن متن خود کنید.
- لوکیشن و تگ کردن افراد : در پایین همین بخش نیز دو گزینه **Add Location** مشخص کردن لوکیشن عکس یا ویدیو (و **Tag People** تگ کردن کاربران) وجود دارد که در صورت لزوم می توانید از آن ها نیز استفاده کنید . تگ کردن کاربران به این معنا است که می توانید آی دی آن ها را روی عکس سنجاق کنید. برای مثال اگر عکسی از خود و دوستان منتشر می کنید، می توانید با تگ کردن آی دی او روی عکس، بازدیدکنندگان را در پیدا کردن پیج او یاری کنید . در ادامه توضیحات بیشتری درباره تگ کردن کاربران خواهیم داد
- اشتراک در سوشال مدیا : اگر اکانت های دیگر خود همچون فیسبوک، توییتر و ... را به اکانت اینستاگرام خود لینک کرده باشید می توانید در این بخش و با انتخاب آن ها، پست ارسالی را به صورت خودکار در اکانت های فیسبوک یا دیگر خود نیز منتشر کنید.
- بستن کامنت ها : در انتهای صفحه نیز گزینه ای تحت عنوان **Advanced Settings** قرار دارد که با انتخاب آن می توانید امکان کامنت را به طور کامل برای آن پست ببندید. بعد از انجام موارد بالا، روی گزینه **Share** لمس کنید تا پست شما منتشر شود.

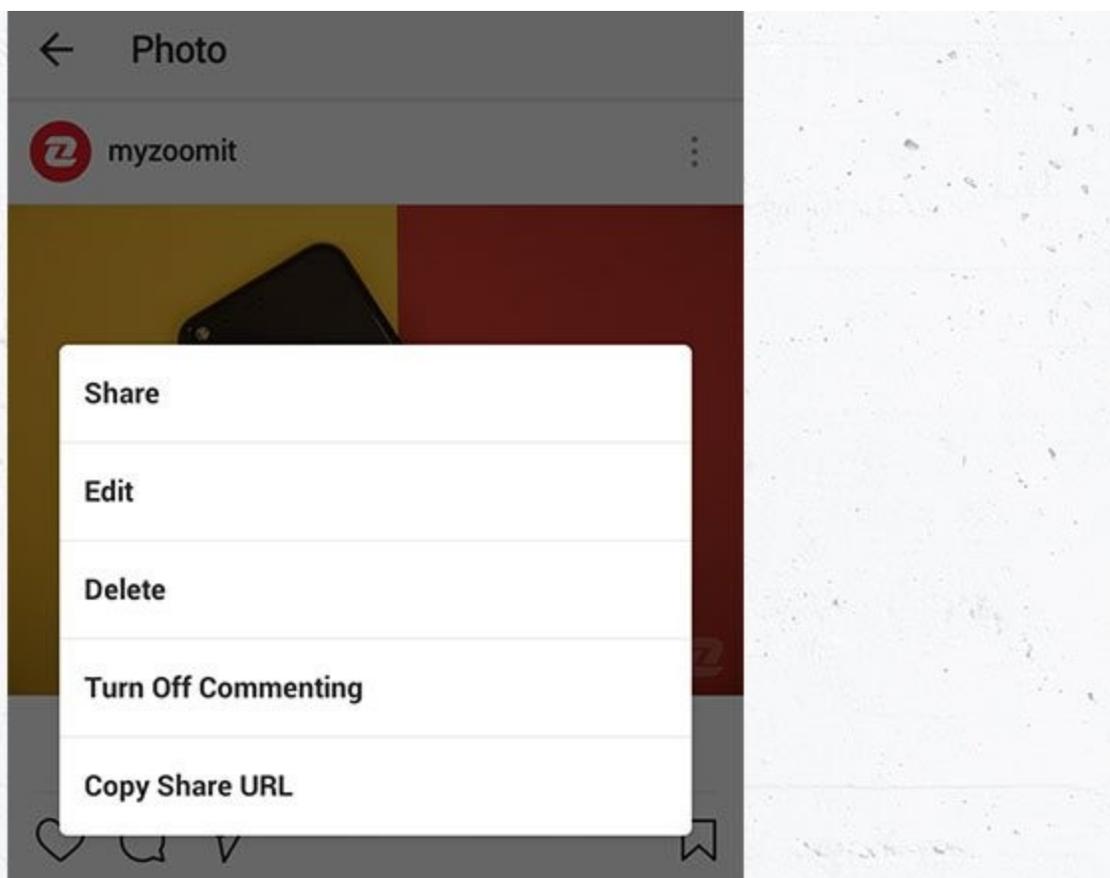
آموزش حل مشکل آپلود نشدن ویدیو در اینستاگرام (اندروید)



چند ماهی است که مشکل عجیبی در رابطه با آپلود ویدیوها گریبان گیر برخی پیج‌های اینستاگرامی ایرانی و خارجی شده است. این مشکل که باعث آپلود نشدن ویدیوها خواهد شد، به این شکل است که گاهی اوقات بعد از انتخاب ویدیوی مورد نظر و لمس گزینه‌ی **Share** ، ویدیو عملیات بارگذاری را شروع می‌کند؛ اما به محض رسیدن به نیمه‌های راه، بارگذاری متوقف می‌شود و پیغام ارور **Video** «**Wasn't Posted**» نمایش داده می‌شود. به کمک یکی از روش‌های پیشنهادی توسط کاربران **XDA** ، می‌توانید مشکل آپلود را حداقل در لحظه حل کنید و ویدیویی را که با ارور **Wasn't Posted** مواجه شده است، در همان لحظه ارسال کنید .

- مرحله اول : بعد از مشاهده‌ی این خطا، از اپلیکیشن اینستاگرام خارج شوید . سپس به **Setting** گوشی و بخش **Application Manager** وارد شوید و اپلیکیشن اینستاگرام را در لیست اپ‌های نصب‌شده پیدا کنید. بعد از ورود به صفحه‌ی اپ، گزینه‌ی **Clear Cache** را لمس کنید تا کش برنامه حذف شود . اگر این گزینه غیرفعال است، چند ثانیه ای صبر کنید تا بعد از محاسبه‌ی میزان کش، فعال شود.
 - مرحله دوم : بعد از **Clear Cache** کردن اینستاگرام، نوبت به توقف اجباری برنامه است. در همین صفحه و در بالای صفحه گزینه‌ی **Force Close** را لمس کنید.
 - مرحله سوم : اپلیکیشن تغییر آی‌پی خود را فعال کنید و بعد از آن، اینستاگرام را اجرا کنید.
 - مرحله چهارم : بعد از اجرای اینستاگرام، مجدداً ارور **Wasn't Posted** را مشاهده خواهید کرد. کافی است آیکن **Try Again** را لمس کنید. این بار برخلاف قبل، عملیات آپلود به درستی ادامه پیدا خواهد کرد و در نهایت بلموفقیت آپلود می‌شود.
 - نکته : معمولاً در این حالت نوار آپلود ویدیو ثابت می‌ماند و در نهایت به صورت ناگهانی به **Finishing** تبدیل می‌شود؛ بنابراین بهتر است با کمی صبوری، یا ریفرش کردن فید، منتظر اتمام آپلود ویدیو بمانید.
- توجه: توضیحات جامع‌تر در رابطه با این راه حل را **در این پست از زومیت** مطالعه کنید.

حذف یا ویرایش پست‌ها بعد از ارسال



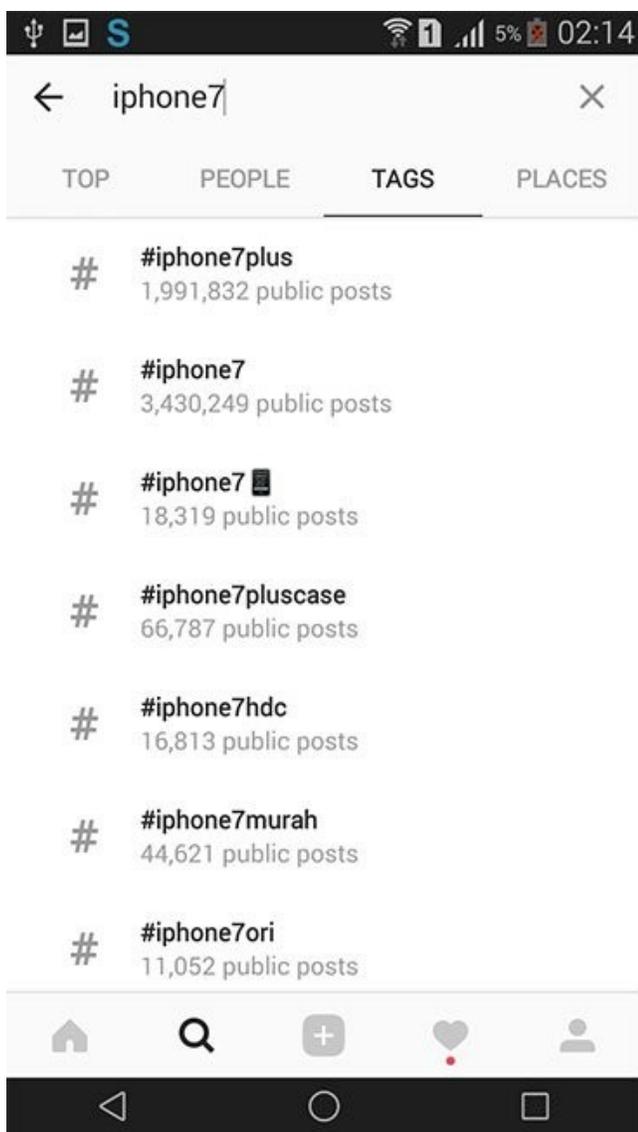
شما می‌توانید بعد از ارسال پست با لمس گزینه سه نقطه در بالای هر عکس و انتخاب گزینه **Edit**، به ویرایش آن پردازید. برای حذف نیز کافی است در همین بخش، روی گزینه **Delete** لمس کنید. همچنین بستن یا باز کردن امکان کامنت در همین بخش وجود دارد و می‌توانید آن را برای هر پست و در هر زمانی که خواستید تغییر دهید.

آموزش بستن کامنت‌ها یا سانسور آن‌ها

یکی از پرحاشیه‌ترین موضوعاتی که در رابطه با اینستاگرام مطرح می‌شود مربوط به بخش کامنت‌های آن است که متأسفانه بخش قابل توجهی از کاربران درک چندان درستی از آن ندارند و بارها شاهد توهین‌ها و موارد نه‌چندان مناسبی مانند هجوم به پیج‌های مختلف بوده‌ایم. این روزه‌ها حتی اگر به پای صحبت‌های هنرمندان داخلی بنشینید بارها از توهین‌ها و انرژی‌های منفی که توسط برخی کاربران روانه‌ی آن‌ها شده است، خواهید شنید. امری که بسیاری از این افراد را وادار به بستن پیج و خداحافظی از اینستاگرام کرده است. خوشبختانه اینستاگرام در به‌روزرسانی‌های خود ابتدا امکان سانسور کامنت و بعد از آن نیز امکان بستن کامل بخش کامنت‌ها را ارائه کرد تا کاربران در صورت

- لزوم، بتوانند آن را برای پیج خود غیرفعال کنند . البته امکان سانسور کامنت چندان مورد توجه کاربران قرار نگرفته است، با این حال در ادامه روش فعال کردن آن را نیز آموزش خواهیم داد:
- سانسور کردن کامنت ها : این ویژگی به شما قابلیت فیلتر کردن خودکار کامنت هایی را که حاوی کلمات توهین آمیز، منفی یا... هستند خواهد داد. برای مثال با مشخص کردن کلمه ی "زشت" از این پس کامنت هایی که شامل این لغت در متن خود باشند نه برای شما و نه برای دیگر بازدیدکنندگان پیج شما به نمایش در نخواهد آمد و تنها همان شخصی که آن را ارسال کرده است قادر به تماشا و خواندن آن خواهد بود . برای فعال سازی این ویژگی به تنظیمات اینستاگرام و سپس گزینه ی **Comment** مراجعه کنید. در بخش **Custom Keywords** می توانید هر لغتی را که دوست دارید اعم از فارسی، انگلیسی یا حتی فینگلیش (متون فارسی نوشته شده با حروف انگلیسی) بنویسید و آن ها را با علامت کامای انگلیسی (,) از یکدیگر جدا کنید. از این پس هر کامنتی که یکی از این لغات را در خود داشته باشد نه برای شما و نه برای کاربران دیگری که وارد پیج شما شده اند نمایش داده نمی شود) . **توضیحات بیشتر)**
 - بستن بخش کامنت ها : فعال سازی این امکان بسیار ساده است. برای این امر کافی است هنگام ارسال یک پست، زمانی که به بخش نوشتن توضیحات آن می رسید، گزینه ی **Advanced Settings** را لمس کنید و با روشن کردن گزینه ی موجود، قابلیت ارسال کامنت برای این پست را به طور کامل ببندید. با انجام این کار آیکون کامنت ها نیز از زیر پست مورد نظر حذف خواهد شد. اگر قصد بستن کامنت برای پستی که در حال حاضر منتشر شده است دارید نیز کافی است به آن پست مراجعه و با زدن منوی سه نقطه، در کنار مواردی همچون **Edit** یا **Delete** ، گزینه ی **Turn Off Commenting** را انتخاب کنید تا امکان ارسال کامنت در پست مورد نظر غیر فعال شو د. برای باز کردن مجدد کامنت ها نیز همین مراحل را تکرار کنید و این بار گزینه **Turn ON Commentin** را انتخاب کنید) . **توضیحات بیشتر)**

هشتگ چیست؟ فواید و کاربرد آن



در بخش قبل از هشتگ ها نام بردیم . موضوعی که به جرئت می توان آن را مهم ترین رکن شبکه های اجتماعی همچون توئیتر و اینستاگرام دانست. در این بخش به شما خواهیم گفت که هشتگ چیست و چرا مهم است و چه کاربردهایی دارد.

ساده ترین مثالی که می توان برای تعریف هشتگ به کار برد، طبقه بندی یا **Category** است. همان طور که در سایت ها، پست ها دسته بندی خاصی دارند (بازی، نرم افزار و...) پست های اینستاگرام نیز می توانند به کمک هشتگ ها، موضوع خود را مشخص کنند و در جستجوها به آسانی پیدا شوند . این موضوع بکمک کاراکتر # انجام می شود، به این معنا که با قرار دادن این کاراکتر در ابتدای کلمات، می توان آن ها را به یک دسته بندی برای پست تبدیل کرد . برای مثال اگر می خواهید عکسی از کاور

آهنگ فندک تب دار محسن چاوشی که برای سریال شهرزاد خوانده است منتشر کنید، می توانید در متن پست از این هشتگ‌هایی مانند زیر استفاده کنید

• **#Chavoshi #Shahrzad** یا هشتگ فارسی #چاوشی #شهرزاد

به کمک این دو کلمه، شما دو دسته‌بندی متفاوت برای عکس خود مشخص کرده‌اید. حال اگر کاربران دیگر در بخش جستجوی هشتگ‌ها، کلمه **Chavoshi** یا شهرزاد را وارد کنند عکس شما نیز در لیست بلندبالای نتایج خواهد آمد.

• حال که با تعریف هشتگ‌ها آشنا شدیم بهتر است نگاهی به دلایل اهمیت آن نیز داشته باشیم . هشتگ‌ها از ارزش و کاربرد بسیار بالایی برخوردارند که می‌توان از میان دلایل آن به ۳ مورد زیر اشاره کرد:

• دلیل اول آنکه شما با جستجوی کلمه‌ای مانند **CAT** در بخش حساب‌های کاربری، تنها صفحه‌هایی را خواهید یافت که صرفاً به گربه‌ها پرداخته و به نوعی از کلمه **cat** در نام کاربری خود استفاده کرده‌اند. در حالی که ممکن است میلیون‌ها عکس دیگر وجود داشته باشد که کاربران دیگر در صفحه‌ی شخصی خود قرار داده باشند. به کمک هشتگ‌ها آن عکس‌ها نیز از چشم شما دور نخواهند ماند.

• دلیل دوم سرعت عمل بالای هشتگ‌ها است به طوری که در اکثر برنامه‌های تلویزیونی زنده شاهد استفاده از این موضوع هستیم . به کمک هشتگ‌ها، می‌توان به سرعت کلمه یا موضوعی را در بین تمام کاربران اینستاگرام جستجو کرد . یک موتور جستجو برای اینستاگرام را تصور کنید با این تفاوت که نتایج آن بر خلاف گوگل که مدتی طول می‌کشد تا در موتور جستجو ثبت شوند، به صورت آنی و تنها ۱ ثانیه بعد از ارسال پستی با هشتگ مورد نظر، نمایش داده خواهد شد .

• دلیل سوم قابلیت استفاده از هشتگ‌ها برای برگزاری کمپین‌های مختلف است . برای مثال اگر **مسابقه‌ی عکاسی زومیت و مایکت** را به خاطر داشته باشید، حتماً می‌دانید که به کمک یک هشتگ اختصاصی و خاص (**#selfie4myket**) ، می‌توان مجموعه‌ای از عکس‌ها با محوریت‌های خاص را در مکانی عمومی جمع‌آوری کرد.

پیدا کردن موضوعات و بحث‌های مورد نظر به کمک هشتگ

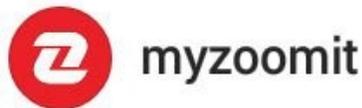


همانطور که گفته شد، کاربران می توانند با استفاده از هشتگ ها، پست های ارسالی خود را به صورت آنی به آرشیو اینستاگرام اضافه کنند. این موضوع باعث می شود تا جستجو کردن یک موضوع خاص در اینستاگرام به آسانی امکان پذیر باشد. این موضوع برای تمام موارد امکان پذیر است؛ برای مثال اگر هشتک **GalaxyS8** را انتخاب کنید با انبوه پست های مربوط به آن مواجه خواهید شد. البته اگر می خواهید مطالب مورد نظرتان فارسی باشد باید از هشتک های فارسی مانند **#گلکسی_اس8** استفاده کنید.

اما جذابیت اصلی جستجو بر اساس هشتک، امکان جستجوی موضوعات داغ ر وز است. برای مثال فرض کنید همین حالا مشغول تماشای یک مسابقه ی فوتبال بین پرسپولیس و استقلال هستید. شما

در حین بازی یا بعد از پایان بازی می توانید با جستجو کردن نام پرسپولیس یا استقلال یا دربی در بخش هشنگ ها، به سرعت به پست هایی که کاربران دیگر در همان لحظه در حال انتشار هستند دسترسی پیدا کنید. این موضوع باعث شده است تا هشتگ، به مهم ترین ابزار برای دسترسی سریع به اطلاعات داغ و تازه باشد.

تگ و منشن چیست؟ آموزش تگ و منشن کردن افراد



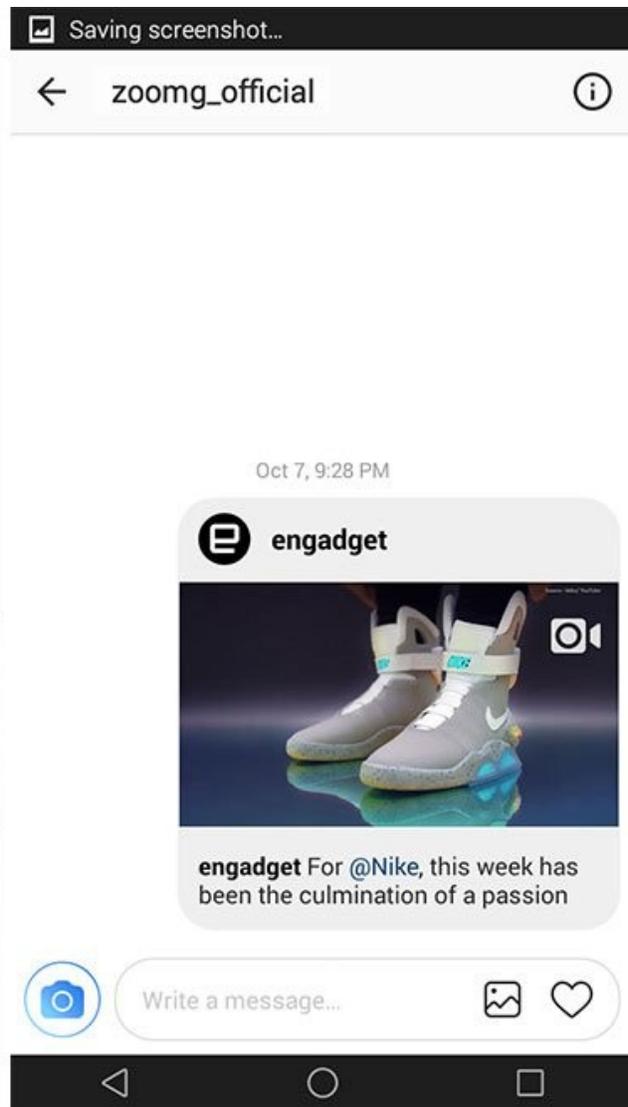
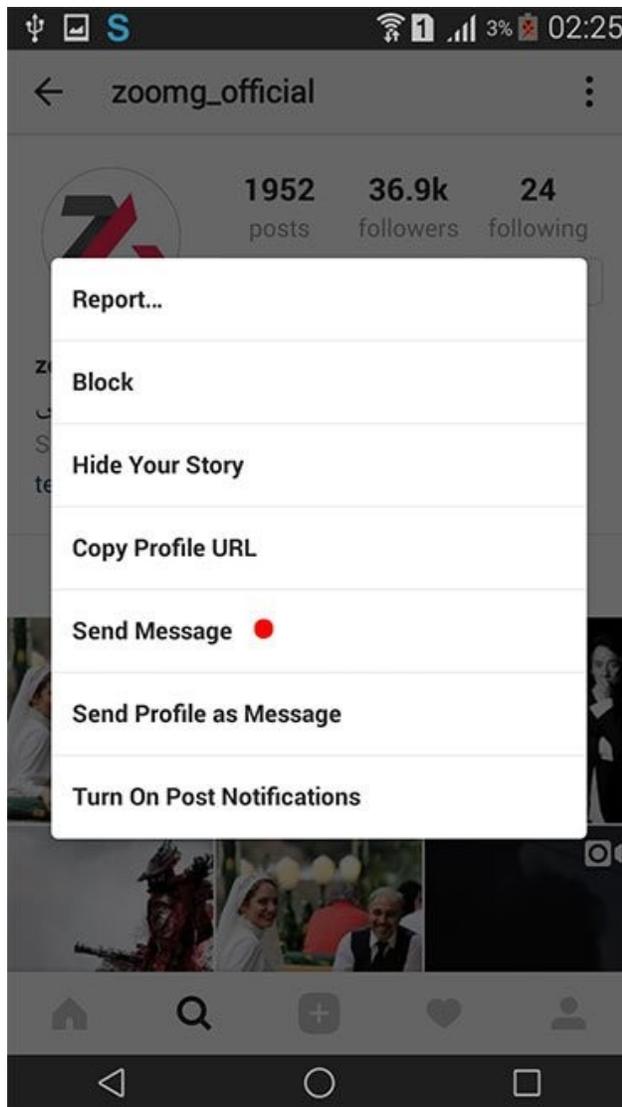
کمی بالاتر و در بخش **Tag People** توضیح مختصری در رابطه با تگ کردن افراد روی عکس ها دادیم که در این بخش آن را به طور کامل تری شرح خواهیم داد.

آموزش تگ کردن افراد :حتما مشاهده کرده اید که با لمس روی بعضی از عکس های ارسال شده در اینستاگرام، چند نام برچسب مانند روی آن ظاهر می شود. این امر برای درج پروفایل افراد حاضر در عکس به کار می رود. این عمل، یعنی ثبت اکانت یک شخص در عکس، تگ کردن افراد نامیده می شود. برای این کار و تگ کردن افراد در عکس های خودتان کافی است هنگام ارسال پست، گزینه

ی **Tag People** را انتخاب کنید و با لمس روی صورت شخص یا هر مکان دلخواه از عکس، آی دی پروفایل شخص یا پیج مورد نظر را به آن بچسبانید . به همین سادگی حساب کاربری وارد شده، روی عکس مورد نظر درج خواهد شد . اگر قصد تگ کردن کاربری را در استوری دارید نیز کافی است به کمک ابزار نوشتار در استوری، آی دی او را با قرار دادن @ در ابتدا تایپ کنید . با انجام اینکار متن تایپ شده به صورت خودکار به آی دی لینک شده تبدیل می شود.

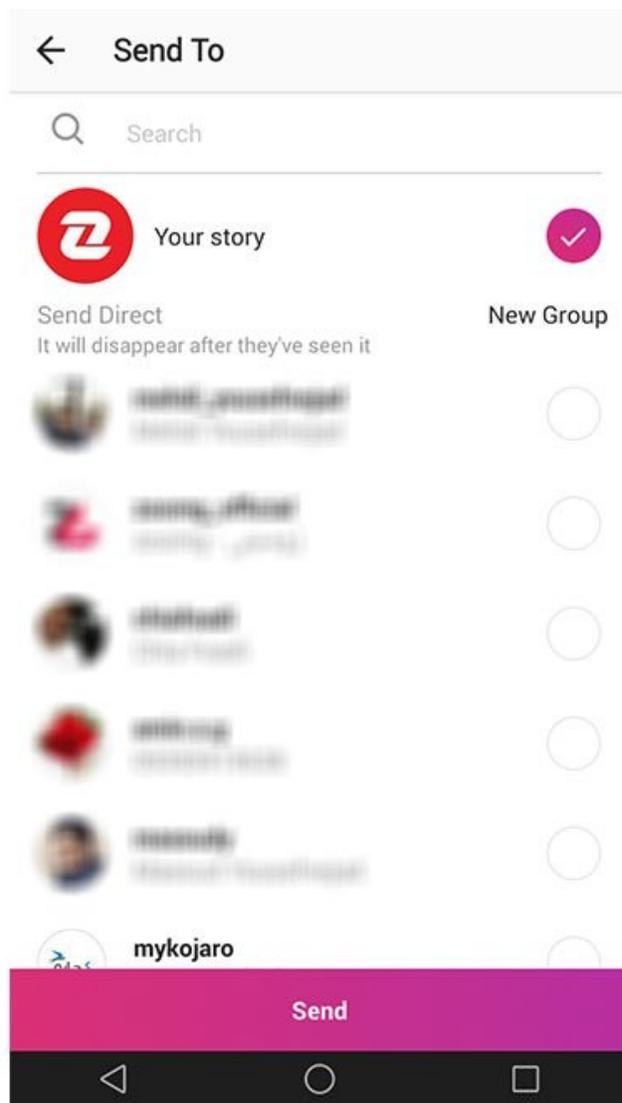
- آموزش منشن کردن افراد :علامت @ در اینستاگرام به نوعی نقش لینک دهنده به اکانت ها را دارد. برای مثال نام کاربری ما در اینستاگرام **myzoomit** است. برای آنکه شخصی را به پیج ما هدایت کنید، کافی است علامت @ را در ابتدای نام کاربری قرار بدهید و به صورت **myzoomit@** آن را وارد پست یا کامنت کنید . بعد از ارسال، این عبارت تبدیل به لینکی آبی رنگ می شود که با کلیک روی آن مستقیما به صفحهی زومیت منتقل خواهید شد.
- این ۲ موضوع یعنی تگ و منشن کردن یک شخص در یک پست یا کامنت، حکم اطلاع رسانی برای صاحب آن اکانت را نیز خواهند داشت . به این معنا که اگر شما در یک عکس، پست یا کامنت، شخصی را منشن یا تگ کنید، آن شخص به محض آنلاین شدن پیغامی دریافت خواهد کرد و از اینکه شما او را تگ یا منشن کرده اید با خیر می شود. این موضوع زمانی کاربرد خواهد داشت که قصد جواب دادن به کامنت فردی را داشته باشید و با این امکان، بتوانید او را از جواب ارسال شده توسط خودتان آگاه کنید. ضمن آنکه از این ویژگی می توان برای هدایت دوستان خود به یک پست خاص که فکر می کنید برای او جالب است نیز استفاده کنید.

آموزش ارسال پیام خصوصی توسط **Direct**



در اینستاگرام نیز می توانید مانند شبکه های اجتماعی دیگر با دوستان خود به صورت خصوصی در تماس باشید. برای اینکار باید از دایرکت مسیج استفاده کنید تا بتوانید به صورت متنی یا ارسال عکس و ویدئو، با دوستان خود به صورت دو نفره گفتگو کنید. دسترسی به اینباکس دایرکت مسیج به این صورت است که در صفحه اصلی برنامه و در منوی بالا، باید آیکن مربوط به دایرکت مسیج (موشک) را لمس کنید تا وارد اینباکس یا همان صندوق چت ها شوید. برای ارسال پیام دایرکت به افراد نیز کافی است به پیج آن ها رفته و با لمس سه نقطه در بالای صفحه، گزینه **Send Message** را انتخاب کنید. برای ارسال پیام های محوشونده نیز کافی است روی دکمه آبی رنگ دوربین (عکس بالا) لمس کنید و عکس یا ویدیوی مورد نظرتان را بفرستید.

معرفی استوری (**Stories**) و آموزش استفاده از آن



شاید چند ماه پیش که امکان استوری به اینستاگرام اضافه شد کسی فکر نمی کرد که استوری ها تا این حد در بین کاربران محبوب و پر استفاده شوند . استوری یک بخش جداگانه برای ارسال عکس و ویدیو است که مطالبی که در آن آپلود می شوند به صورت اسلایدهای چند ثانیه ای و پشت سر هم نمایش داده می شوند و همچنین عمر آن ها تنها ۲۴ ساعت است و بعد از آن به طور خودکار حذف خواهند شد . ضمن آنکه قالب عکس ها و ویدیوهای استوری کاملا تمام صفحه است و خبری از عکس های مربعی یا واید عادی نیست . اما کاربرد آن چیست؟ چرا با وجود بخش اصلی پست ها، باید چنین قابلیتی نیز اضافه شود؟ برای یک عده، استوری یک بخش جداگانه برای ارسال پست های به اصطلاح "دم دستی" است. مواردی که شاید آنچنان مهم نباشند که به صورت مستقل در پیج منتشر شوند (برای مثال خوشحالی از برد تیم محبوبشان در یک مسابقه فوتبال) . اما برای عده ی دیگر استوری بخشی است که خاطرات گذری خود را برای اشتراک گذاری با فالوورها در آن منتشر می کنند

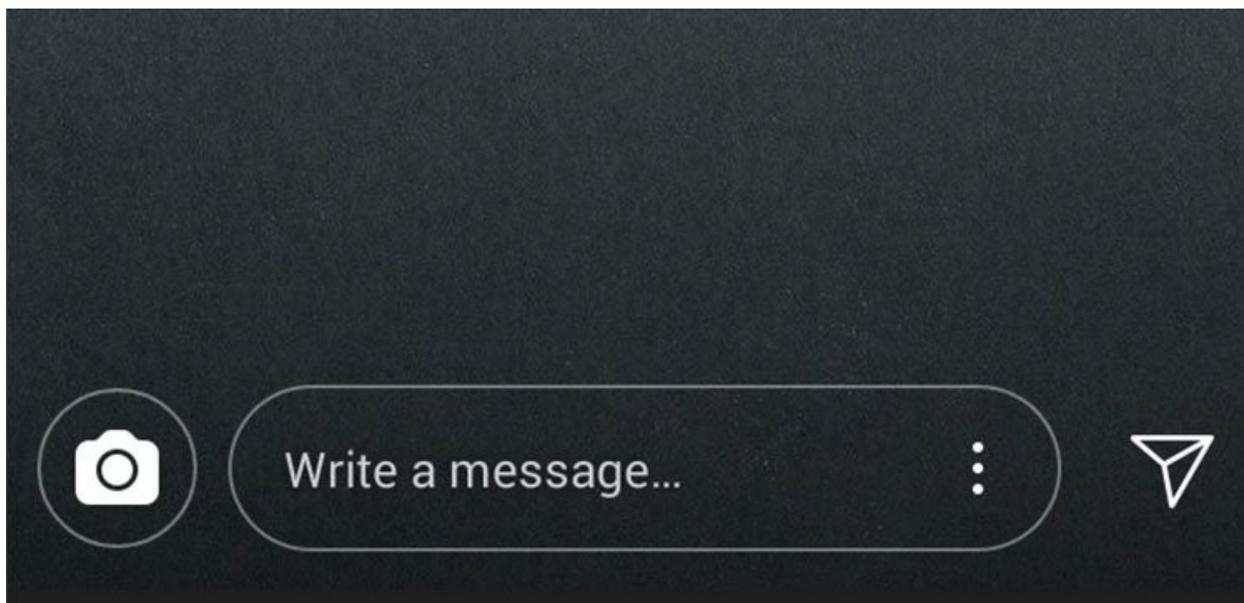
(برای مثال عکس های یک سفر یا یک مهمانی). در هر صورت آنچه مهم است محبوبیت بالای این ویژگی است به طوری که کمتر کاربر "فعال" را می توان پیدا کرد که در اکانت خود دارای استوری نباشد.

- آموزش ارسال استوری: برای آنکه شما نیز استوری خود را داشته باشید کافی است به صفحه اصلی اینستاگرام (فیدها) مراجعه کنید و در نوار بالای صفحه (که شامل استوری افرادی است که فالو کرده اید) روی پروفایل اول که متعلق به شما است و یک علامت کوچک "+" کنار آن قرار گرفته است لمس کنید تا به صفحه دوربین منتقل شوید. در این بخش می توانید با ثبت عکس یا ویدیوهای ۱۵ ثانیه ای، اقدام به ارسال پست های جدید در استوری خود کنید. اگر می خواهید به جای ثبت عکس با دوربین، از عکس های موجود در گالری استفاده کنید نیز کافی است صفحه دوربین را به سمت بالا بکشید تا تصاویر گالری در نواری باریک به نمایش گذاشته شوند. البته این بخش تمام عکس های گالری را نشان نخواهد داد و تنها مواردی قابل رویت هستند که در ۲۴ ساعت گذشته در حافظه ذخیره شده باشند. برای ارسال پست های بیشتر در استوری کافی است همین مراحل را مجدد تکرار کنید.

- آموزش اعمال افکت، متن و ... روی استوری: بعد از آنکه عکس مورد نظر خود را توسط دوربین یا گالری ثبت یا انتخاب کردید، به صفحه دوربین ویرایش پست قبل از ارسال وارد خواهید شد. در این بخش با کشیدن انگشت خود به سمت راست یا چپ می توانید افکت های مختلفی روی عکس یا ویدیوی خود اعمال کنید. همچنین توسط ابزارک هایی که در بالای صفحه قرار گرفته اند می توانید استیکر یا متن اضافه کنید. قلم مویی نیز در اختیارتان قرار گرفته است تا در صورت تمایل از آن استفاده کنید و طرح های متنوعی را روی عکس یا ویدیو بکشید.

آموزش دانلود استوری

امکان دانلود استوری ها به طور پیش فرض در اینستاگرام وجود ندارد و برای این موضوع به ناچار باید از ابزارهای جانبی، یا اینستاگرام مود شده استفاده کرد. از آنجایی که اپلیکیشن های جانبی نیاز به لاگین کردن شما دارند و امنیت آن ها تضمین شده نیست اپلیکیشن خاصی را در این زمینه معرفی نمی کنیم. بهترین راه در حال حاضر استفاده از **نسخه ی مود شده اینستاگرام (OG-)** است که به کمک آن می توانید هنگام تماشای یک استوری و لمس گزینه ۳ نقطه، گزینه **Download** را در اختیار داشته باشید.



به لطف آخرین آپدیت اینستاگرام از این پس می توانید استوری‌ها را نیز برای دوستان خود ارسال کنید. پیش از این زیر هر پست در اینستاگرام آیکنی به شکل موشک وجود داشت که به کمک آن قادر بودید پست مورد نظر را به صورت دایرکت برای دوستان خود ارسال کنید. این قابلیت در آخرین نسخه به بخش استوری‌ها نیز اضافه شده است و از این پس می‌توانید با لمس آیکن موشک در پایین هر استوری، آن را برای دوستان خود ارسال کنید.

تفاوت‌های بین پست عادی و استوری

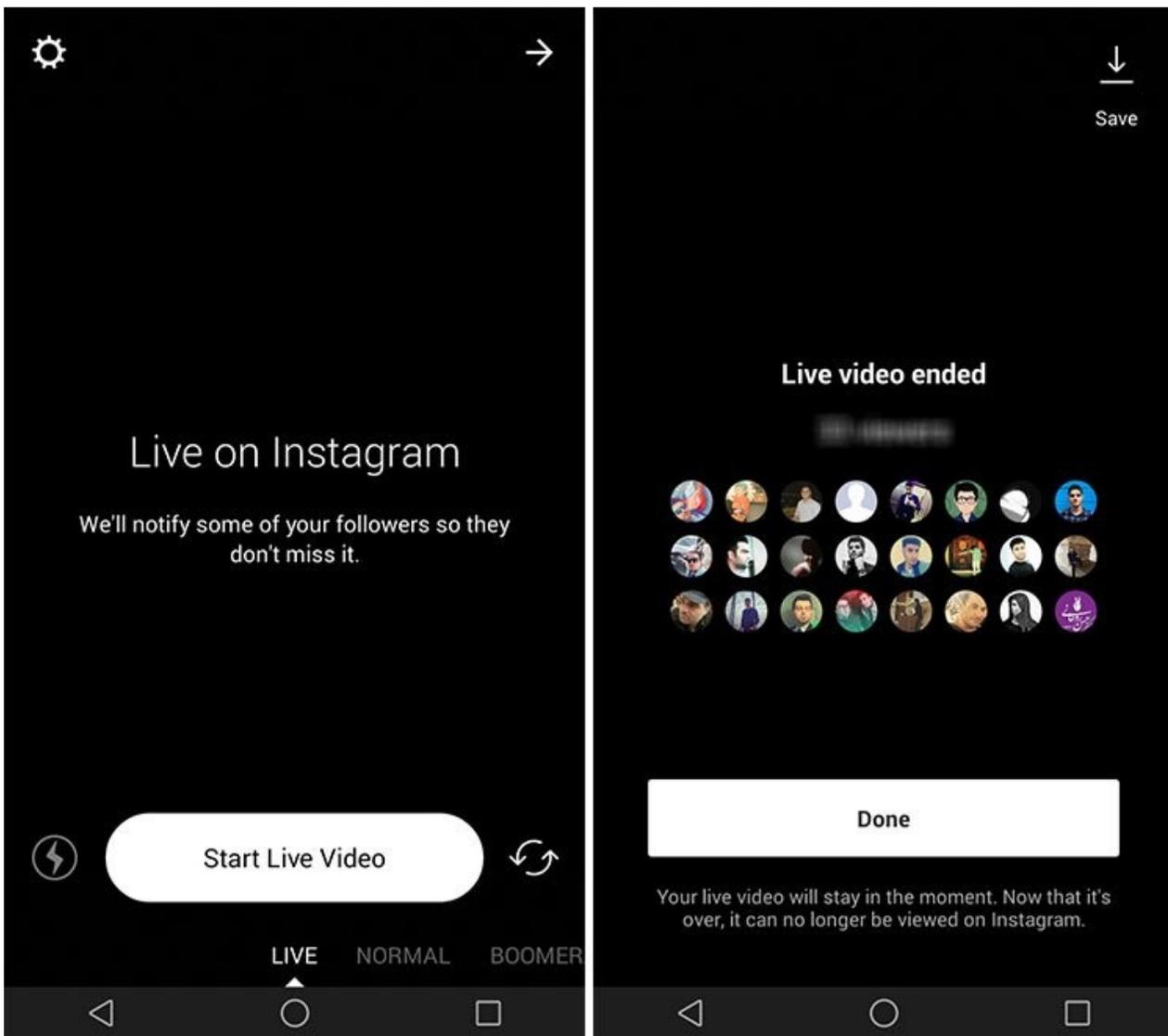
شما هم به صورت عادی هم در بخش استوری می‌توانید عکس و ویدیو آپلود کنید. اگر می‌خواهید بدانید این دو بخش چه تفاوتی با یکدیگر دارند و چرا باید یک پست را در استوری منتشر کرد می‌توانید توضیحات زیر را بخوانید.

- اولین و شاید مهم‌ترین تفاوت این است که پست‌های عادی برای تمامی کسانی که شما را فالو کرده باشند قابل مشاهده خواهد بود اما پست‌هایی که در قالب **Stories** منتشر می‌کنید می‌توانند تنها برای افراد دلخواه شما نمایش داده شوند. اگر سری به تنظیمات **Stories** بزنید می‌توانید مشخص کنید چه افرادی (همه یا فقط کسانی که فالو کرده‌اند) قادر به ارسال نظر درباره استوری‌های شما باشند. اگر دوست دارید شخص یا اشخاص بخصوصی قادر به تماشای استوری‌های شما نباشند نیز می‌توانید در همین صفحه آن‌ها را مشخص کنید. ضمن آنکه با ورود به پروفایل هر شخص و کلیک روی گزینه‌ی سه نقطه، می‌توانید او را به لیست کسانی که اجازه‌ی تماشای استوری‌های شما را ندارند

اضافه کنید

- دومین تفاوتی که وجود دارد این است که در حالت عادی شما تنها قادر به اعمال افکت‌های مشخصی روی عکس‌ها یا ویدیوها بودید؛ اما در بخش **Stories** شما می‌توانید روی ویدیو یا عکس مورد نظر متن اضافه کنید یا حتی با قلم مو روی آن نقاشی بکشید تا پست ارسالی خود را بیش از پیش جذاب و مدرن کنید.
- سومین تفاوت که در ابتدا به آن اشاره شد این است که پست‌هایی که در حالت **Stories** منتشر می‌کنید تنها ۲۴ ساعت ماندگاری خواهند داشت و بعد از آن به‌صورت خودکار حذف خواهند شد.

آموزش پخش لایو ویدیو (پخش زنده ویدیو)



به کمک ویژگی جذاب لایو ویدیو، می‌توانید به صورت زنده برای فالوورهای خود ویدیو پخش کنید. از این پس دیگر نیازی به تجهیزات حرفه‌ای دوربین و یک شبکه تلویزیونی برای ارتباط مستقیم و زنده با فالوورهای خود نیاز نخواهید داشت. کافی است اینستاگرام را روی گوشی هوشمند خود نصب کنید و با مراجعه به بخش **Live Video** به صورت زنده ویدیو پخش کنید. با اینکار، تمام کاربرانی که به آی دی شما مراجعه کنند می‌توانند پخش زنده‌ی شما را مشاهده کنند و برای شما کامنت بگذارند. این ویژگی به خصوص برای افراد مشهور می‌تواند بسیار مفید و جذاب باشد. برای مثال یک بازیگر می‌تواند با تعیین وقت قبلی، در ساعتی خاص اقدام به پخش ویدیوی زنده کند و علاوه بر صحبت با طرفدارانش، به صورت همزمان کامنت‌ها را نیز مشاهده و پاسخ دهد. یا یک خواننده می‌تواند در زمان کنسرتش، برای آن دسته از هوادارانی که موفق به حضور در کنسرت نشده‌اند به صورت افتخاری چند دقیقه‌ای را به شکل زنده پخش کند.

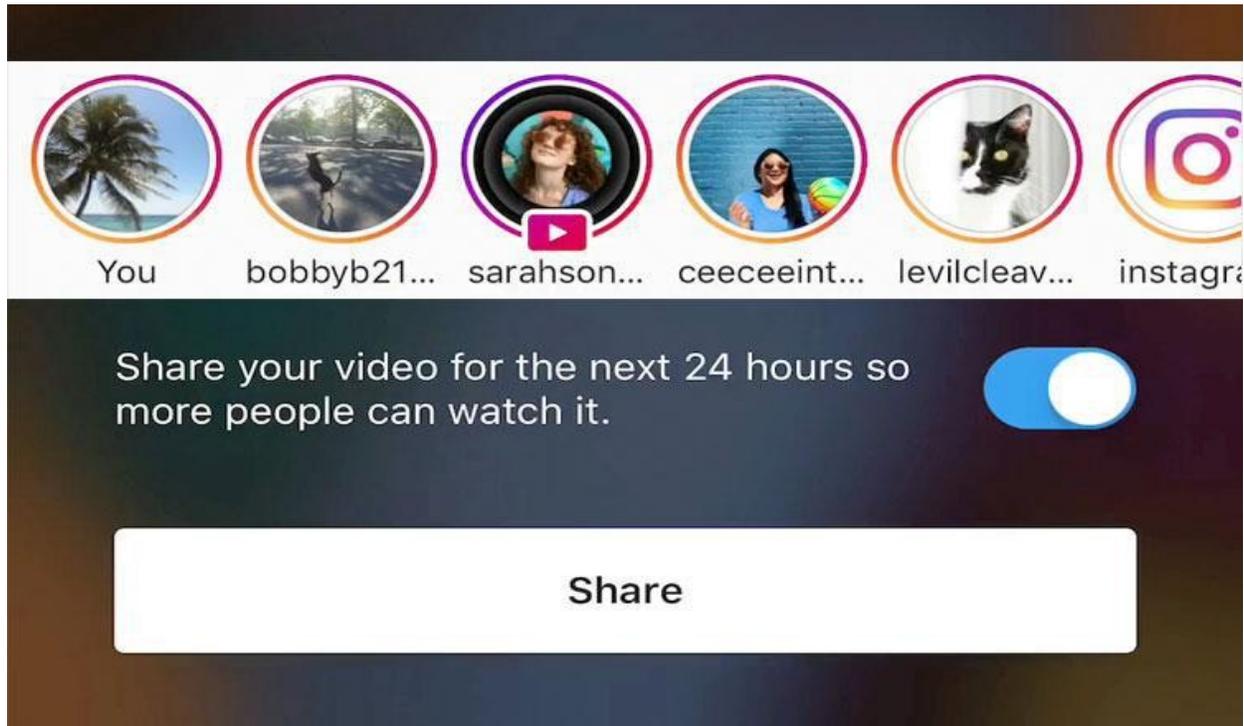
برای استفاده از این ویژگی ابتدا از به روز بودن اینستاگرام خود مطمئن شوید. سپس زمانی که در صفحه‌ی فیدها هستید روی آی‌کون دوربین در بالای صفحه لمس کنید تا به دوربین منتقل شوید. پیش از این در این بخش شما می‌توانستید در سه حالت **Normal, Boomrang** و **HandsFree** فیلمبرداری کنید و آن‌ها را پست کنید. اگر ویژگی پخش زنده برای شما فعال شده باشد باید گزینه‌ی جدیدی با عنوان **Live** نیز به این بخش اضافه شده باشد تا برای آغاز پخش زنده‌ی ویدیوی خود از آن گزینه استفاده کنید. بعد از انتخاب این گزینه، اینستاگرام ابتدا کانکشن شما را بررسی می‌کند و سپس بعد از ثانیه شماری کوتاه، پخش زنده‌ی ویدیوی شما را آغاز خواهد کرد. به محض آغاز پخش زنده، نوتیفیکیشنی برای فالوورهای شما ارسال خواهد شد و آن‌ها را از پخش زنده‌ی شما با خبر خواهد کرد.

- کاربران می‌توانند با مراجعه به ویدیوی لایو شما، علاوه بر تماشای ویدیو، به ارسال کامنت نیز پردازند تا همزمان با شما در تعامل باشند. در صورتی که بنا به هر دلیلی علاقه‌ای به فعال بودن بخش کامنت‌ها ندارید می‌توانید با لمس گزینه‌ی سه نقطه در گوشه‌ی تصویر، کامنت‌ها را خاموش کنید.

- در بالای صفحه تعداد کاربرانی که در حال تماشای این لایو ویدیو هستند، نمایش داده خواهد شد. در کنار تعداد بازدیدکنندگان نیز گزینه‌ای نیز تحت عنوان **End** وجود دارد که با لمس آن، می‌توانید به این ویدیوی زنده پایان دهید.

- اگر لایو ویدیو مربوط به شما نیست و مشغول تماشای لایو ویدیوی شخص دیگری هستید نیز می‌توانید با یک بار لمس روی صفحه، کامنت‌ها را مخفی کنید و ویدیوی لایو مورد نظر را به صورت کامل و بدون نوشته‌های مزاحم مشاهده کنید.

آموزش پخش مجدد ویدیوی زنده برای ۲۴ ساعت



در به روزرسانی‌های اخیر اینستاگرام امکان جالبی اضافه شده است که به کمک آن می‌توانید ویدیویی که به صورت زنده برای دنبال‌کنندگان خود پخش کرده‌اید، برای ۲۴ تمدید کنید تا کاربرانی که در آن لحظه موفق به تماشای لایو شما نشدند، بتوانند تکرار آن را مشاهده کنند. در پخش مجدد لایو همه چیز به صورت کامل ضبط خواهد شد به این معنا که کامنت‌های کاربران نیز در زمان پخش نمایش داده خواهد شد. نکته‌ی جالب دیگر امکان عقب یا جلو بردن ویدیو در حالت پخش مجدد است. برای این امر کافی است بعد از اتمام پخش زنده، گزینه‌ی تمدید برای ۲۴ ساعت را فعال کنید.

آموزش دانلود لایو ویدیو



آموزش دانلود ویدیو لایو اینستاگرام

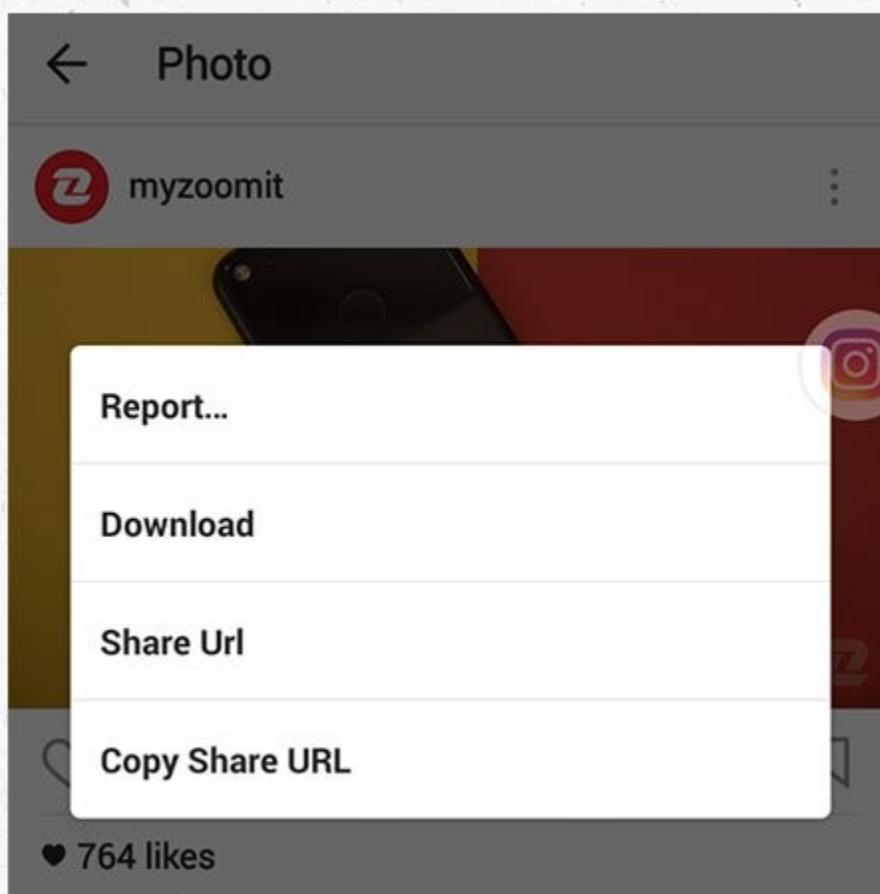
SAVE AN INSTAGRAM LIVE VIDEO

دانلود کردن و ذخیره ی لایو ویدیو یا ویدیوی زنده ای که در حال پخش است از دو جنبه قابل بحث است. یک سو فردی که ویدیوی زنده را پخش می کند و یک سو نیز کاربرانی که ویدیوی لایو را تماشا می کنند. اینستاگرام به طور رسمی امکان دانلود ویدیوی لایو را برای شخصی که آن را پخش می کند مهیا کرده است؛ اما کاربران دیگر، همانطور که امکان دانلود پست ها و استوری های دیگران را به صورت رسمی ندارند، قادر به ذخیره کردن لایو ویدیوها نیز نیستند. البته روشی غیررسمی برای ذخیره کردن لایو ویدیوها وجود دارد که در ادامه آن را شرح خواهیم داد.

- ذخیره لایو ویدیو توسط شخص پخش کننده : کاربرانی که مشغول پخش ویدیوی زنده برای فالوورهای خود هستند، بعد از لمس گزینه ی **End** و پایان دادن به پخش زنده، گزینه ای برای **Save** کردن ویدیو در اختیارشان قرار می گیرد که می توانند با لمس آن، یک نسخه آفلاین از لایوی که پخش کرده اند را در گوشی خود ذخیره کنند. البته ویدیوی ذخیره شده، ویدیوی خام است و کامنت هایی که هنگام لایو منتشر شده اند، ذخیره نخواهد شد.
- ذخیره لایو ویدیو توسط کاربران دیگر : از آنجایی که اینستاگرام به صورت رسمی راهی برای دانلود لایو ویدیوها توسط کاربران دیگر مهیا نکرده است و **OGInstagram** نیز هنوز موفق به ارائه ی گزینه ی دانلود برای لایو ویدیوها نشده است، برای ذخیره کردن یک لایو ویدیو تنها چاره ی شما استفاده از اپلیکیشن هایی است که امکان ضبط ویدیو از صفحه نمایش گوشی را به کاربر می دهند. به

این صورت که بعد از اجرای این اپلیکیشن ها و آغاز عملیات ضبط ویدیو از صفحه نمایش، باید به اینستاگرام مراجعه و ویدیوی لایو مورد نظر را اجرا کنید . حال هر آنچه شما از این ویدیوی لایو مشاهده می کنید با همان کیفیت، همان صدا و همان شکل توسط اپلیکیشن مورد نظر ضبط خواهد شد. از آنجایی که این آموزش این امر مفصل است بهتر است به پست اختصاصی آن یعنی " آموزش **دانلود ویدیو لایو اینستاگرام** " مراجعه کنید.

آموزش دانلود پست (عکس و ویدئو)



امکان دانلود پست ها نیز به طور پیش فرض در اینستاگرام وجود ندارد و برای دانلود آن ها باید از ابزارهای جانبی، یا اینستاگرام مودشده استفاده کرد . پیش تر به طور کامل **نحوه ی اضافه کردن گزینه ی دانلود به منوی زیر پست ها** را برای گوشی های روت شده توضیح داده ایم. اگر گوشی شما روت نیست نیز می توانید از **نسخه ی مودشده اینستاگرام (OG-instagram)** یا

اپلیکیشن **InstaKeep** استفاده کنید . دقت داشته باشید که در صورت استفاده از **InstaKeep** و اپ های مشابه، تنها قادر به دانلود پست از پیج های **Public** هستید. بنابراین ما **OG Instagram** را به شما پیشنهاد می دهیم.

آموزش کپی کردن متن یک پست یا کامنت



در کنار عکس ها و ویدیوهایی که ممکن است علاقه به دانلود کردن آن داشته باشید، متن هایی نیز در اینستاگرام وجود دارند که ممکن است خواستار ذخیره ی آن یا حتی استفاده از آن در شبکه های دیگر باشید. اما همانند عکس ها و ویدیوها، اینستاگرام برای کپی متن پست ها نیز امکانی مهیا نکرده است و کاربران مجبور به استفاده از **نسخه ی مودشده ی اینستاگرام (OGInstagram)** خواهند بود. برای این کار کافی است تا بعد از دانلود **OGInstagram** به پست مورد نظر مراجعه، و روی آیکن کامنت، در زیر هر پست لمس کنید تا به صفحه ی کامنت ها منتقل شوید . در این بخش با کلیک روی هر کامنت یا حتی متن اصلی پست (در بالاترین بخش صفحه)، یک نوار جدید به بالای

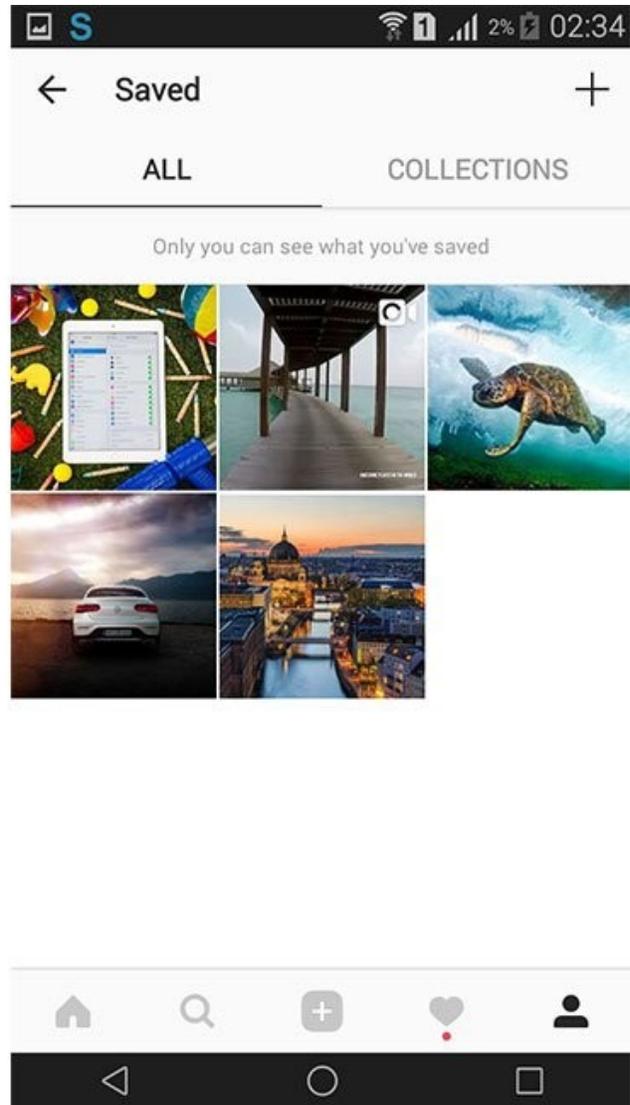
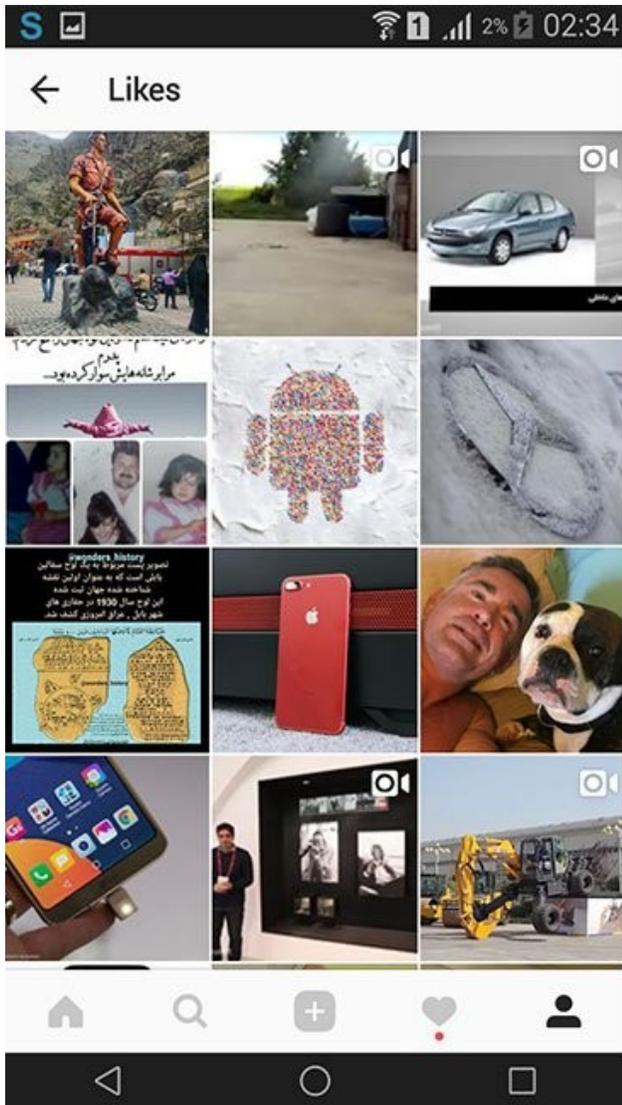
صفحه اضافه می‌شود که گزینه‌ی **Copy** در آن به چشم می‌خورد و با لمس روی آن، متن مورد نظر کپی خواهد شد.

افکت های واقعیت افزوده در استوری



اینستاگرام با به‌روزرسانی نسخه‌ی ۱۰.۲۱ سرانجام پای افکت‌های واقعیت افزوده را به اپلیکیشن خود باز کرد. از آنجایی که این افکت‌ها در اسنپ چت و **MSQRD** از محبوبیت غیرقابل تصویری در بین کاربران برخوردار هستند، انتظار می‌رفت که اینستاگرام خیلی زودتر از این‌ها چنین قابلیتی را به اپلیکیشن خود اضافه کند. حال در نسخه ۱۰.۲۱ انتظار کاربران اینستاگرام به پایان رسید و افکت‌های واقعیت افزوده در اینستاگرام در دسترس کاربران قرار گرفتند. اگرچه تعداد این افکت‌ها فعلاً به ۸ نمونه خلاصه شده است؛ اما مطمئناً اینستاگرام برنامه‌های ویژه‌ای برای این بخش دارد و احتمالاً به‌زودی شاهد اضافه شدن تعداد بیشتری از افکت‌های واقعیت افزوده خواهیم بود. برای استفاده از این ویژگی کافی است دوربین داخلی اینستاگرام را اجرا کنید و با لمس آیکن صورتک جدیدی که به این صفحه اضافه شده است، به لیست افکت‌های واقعیت افزوده دسترسی داشته باشید.

جمع‌آوری پست‌های محبوب در یک آرشیو شخصی



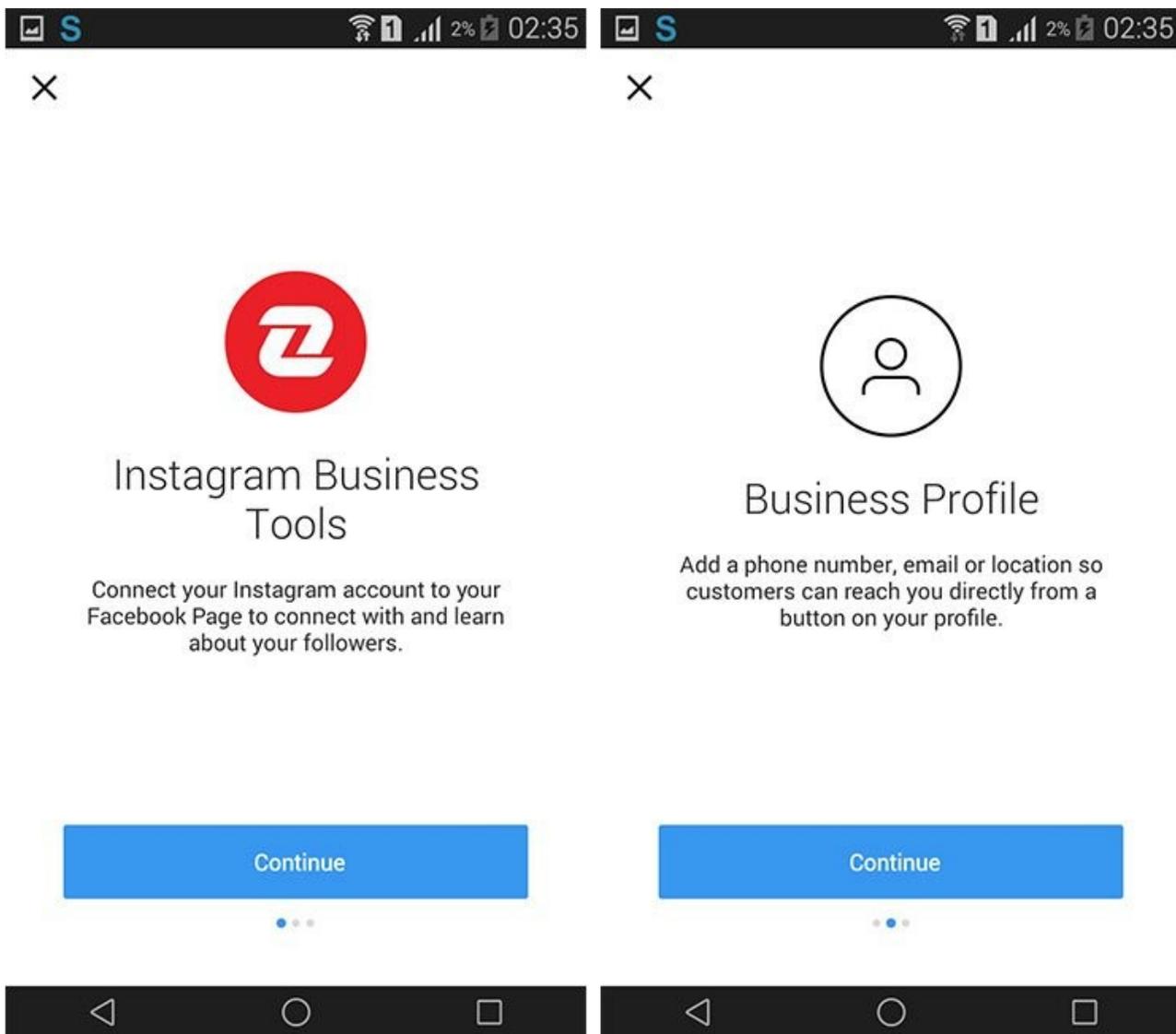
در اینستاگرام شما می توانید با لایک یا بوکمارک کردن پست ها، آن را برای مطالعه در آینده ذخیره کنید. برای مثال اگر پست مهمی را مشاهده می کنید اما در حال حاضر فرصت مطالعه کردن آن را ندارید، یا اگر یک پست جالب به چشمتان می خورد و می خواهید آن را در آینده به دوست خود نشان دهید، می توانید توسط لایک یا بوکمارک کردن آن پست، آن را در یک بخش جداگانه جمع آوری کنید تا در آینده بتوانید به طور سریع تری به آن دسترسی داشته باشید.

- جمع آوری توسط لایک: در اینستاگرام نیز مانند فیسبوک، امکان لایک کردن پست ها وجود دارد. تنها با دوبار کلیک روی هر عکس یا ویدیو، پست مورد نظر به لیست پست های لایک شده توسط شما اضافه می شود و آیکن قلب زیر آن نیز قرمز می شود (برای آنلایک کردن نیز کافی است تا روی قلب قرمز شده کلیک کنید تا دوباره به حالت عادی باز شود). برخلاف فیسبوک، لایک کردن پست ها در اینستاگرام علاوه بر نشان دادن حمایت یا علاقه ی شما به یک پست، به معنای جمع آوری آن ها در

یک آرشیو شخصی نیز خواهد بود. این تصاویر یا ویدیوها به بخش **Posts You've Liked** در بخش تنظیمات اکانتان اضافه می‌شود و می‌توانید آرشیوی کامل از عکس‌ها و ویدیوهای مورد علاقه و لایک شده را در این بخش جمع‌آوری کنید.

- جمع‌آوری توسط بوکمارک: در چند نسخه پیش، اینستاگرام یک آیکن جدیدی د به زیر هر پست اضافه کرد که توسط آن می‌توانید پست‌های مورد علاقه‌ی خود را برای استفاده مجدد در آینده جمع‌آوری کنید. این آیکن ربان که در پایین، سمت راست هر پست قرار گرفته است کارکردی مشابه با لایک کردن پست‌ها دارد اما با یک فرق بسیار مهم! وقتی شما عکس یا ویدیویی را لایک می‌کنید، شخص مقابل از لایک کردن شما باخبر می‌شود. همچنین فالوورهای شما نیز با مراجعه به بخش **Following** در تب سوم اینستاگرام (آیکن قلب بخش اعلان‌ها) می‌توانند مشاهده کنند که چه تصاویری را لایک کرده‌اید. این در حالی است که بنا به هر دلیلی مم‌کن است تمایلی نداشته باشید که صاحب پست، یا فالوورهای شما متوجه شوند که شما آن عکس را لایک کرده‌اید. اینجا است که بوکمارک کردن پست‌ها یه کارتان خواهد آمد. بوکمارک تمام ویژگی‌های قبلی را دارد اما هیچ‌کس جز خود شما متوجه نخواهد شد که چه عکس‌ها یا ویدیوهایی را جمع‌آوری کرده‌اید. پست‌هایی که توسط آیکن بوکمارک جمع‌آوری می‌کنید به بخش **Posts You've Liked** منتقل نخواهند شد. در صفحه‌ی پروفایل شما، آیکنی با همین شکل اضافه شده است که به کمک آن می‌توانید به پست‌های بوکمارک شده دسترسی داشته باشید. در همین بخش یک تب جداگانه با نام **Collection** وجود دارد که می‌توانید به کمک آیکن "+" در بالای صفحه، اقدام به ساخت آلبوم‌های جداگانه کنید و پست‌های بوکمارک شده را در آن‌ها دسته‌بندی کنید. برای ذخیره مستقیم پست‌ها در کالکشن ساخته شده، روی آیکن ربان لمس طولانی کنید. توجه مهم: عکس‌های حاضر در این دو بخش، تنها یک میانبر به عکس اصلی هستند و اگر صاحب پست، اقدام به حذف آن کند، عکس مورد نظر از لیست شما نیز حذف خواهد شد.

تبدیل اکانت عادی به اکانت تجاری و فواید آن



اکانت تجاری یک ویژگی جالب است که بیشتر برای افرادی کاربرد خواهد داشت که یک پیج کاری در اختیار دارند. تجاری کردن اکانت اینستاگرام برای هر کاربری امکان پذیر است و تنها شرط آن داشتن یک اکانت فیسبوک است. با تجاری کردن اکانت شاهد چند تفاوت خواهید بود که در ادامه به معرفی آن خواهیم پرداخت.

- تفاوت اول: با تجاری کردن اکانت خود، از این پس کاربران وقتی به صفحه ی شما مراجعه می کنند علاوه بر گزینه **Follow**، گزینه ی دیگری با عنوان **Contact** مشاهده خواهند کرد که با کلیک روی آن می توانند اطلاعاتی همچون شماره تماس، ایمیل و ... را مشاهده کنند. با انجام این کار پیج ای فروشگاه دیگری نیاز نیست که اطلاعات تماس خود را در بخش بیوگرافی وارد کنند و می توانند به صورت منظم و حرفه ای، آن ها را در بخش **Contact** جایگزین کنند. با انجام اینکار

زمانی که کاربر روی **Contact** لمس می کند گزینه ای با عنوان **Call** برای او به نمایش در خواهد آمد که با لمس آن مستقیماً به شماره گیر گوشی برای تماس منتقل خواهد شد.

- تفاوت دوم: تفاوت دومی که با تجاری کردن اکانت برای شما اتفاق خواهد افتاد دسترسی به آمار و ارقام مربوط به پست ها و فالوورهای شما خواهد بود. برای مثال می توانید **Top Post** های خود را از لحاظ بازدید و لایک و کامنت مشاهده کرده و سیر صعودی یا نزولی فالوورهای خود یا ساعات شلوغی را نیز بررسی کنید. همچنین بازه سنی، موقعیت شهری و کشوری و همچنین جنسیت کاربران خود را نیز می توانید بعد از تجاری کردن اکانت مشاهده کنید.
- نحوه ی تجاری کردن اکانت اینستاگرام به این صورت است که باید به تنظیمات اینستاگرام مراجعه کرده و گزینه ی **Switch to Business Profile** را انتخاب کنید. سپس از شما درخواست می شود تا به اکانت فیسبوک خود متصل شوید و اطلاعاتی همچون شماره تلفن، ایمیل و در صورت تمایل موقعیت مکانی روی نقشه را مشخص کنید. بعد از انجام این مراحل اکانت شما به سادگی تبدیل به یک اکانت تجاری می شود. در صورتی که به هر دلیل از انجام اینکار منصرف شدید می توانید مجدداً با مراجعه به تنظیمات اینستاگرام، گزینه ی **Switch to Regular Profile** را انتخاب کنید تا اکانت شما مجدداً به اکانت عادی تبدیل شود

فالو کردن هشتگ

با ویژگی فالو کردن هشتگ، می توانید بدون نیاز به فالو کردن اکانت ها و افراد، تنها پست هایی که با هشتگ مورد نظر منتشر می شوند را در اختیار داشته باشید. برای مثال می توانید هشتگ #سامسونگ را فالو کنید تا هر پستی از هر اکانتی در اینستاگرام با این هشتگ را در صفحه فید خود مشاهده کنید. البته از آنجایی که سرعت ارسال پست ها در هشتگ های مختلف ثابته ای است، اینستاگرام این ویژگی را فقط به **Top Posts** اختصاص داده تا صفحه فید شما صرفاً با هر پستی که شامل آن هشتگ بود بیش از حد شلوغ نشود. برای این کار کافی است به بخش جستجوی هشتگ ها بروید و هشتگ مورد نظر خود را جستجو کنید. با انجام این کار مانند همیشه تمام پست ها شامل آن هشتگ را مشاهده خواهید کرد با این تفاوت که در بالای صفحه، گزینه ای برای فالو کردن آن هشتگ وجود دارد. آن را لمس کنید تا هشتگ مورد نظر به لیست فالوینگ های شما اضافه شده و پست های برگزیده ی مربوط به آن در صفحه ی فید خانگی شما ظاهر شوند.

آرشیو کردن استوری

به لطف بخش آرشیو استوری ها، از این پس هیچکدام از استوری های شما به طور کامل حذف نخواهند شد. همانطور که می دانید استوری ها بعد از ۲۴ ساعت از صفحه پروفایل شما حذف خواهند

شد اما از حالا، استوری‌ها به جای حذف کامل، آرشیو خواهند شد. تفاوت آرشیو شدن با حذف کامل این است که استوری‌ها همچنان برای خود شما قابل مشاهده خواهند بود و تنها از پروفایل و دید فالورهای شما محو خواهند شد. شما می‌توانید با مراجعه به بخش آرشیو استوری‌ها، تمام استوری‌های خود را مشاهده و در صورت نیاز ذخیره یا بازنشر کنید.

هایلایت کردن استوری (تمدید همیشگی)

اگر تصمیم دارید یک استوری را بیش از ۲۴ ساعت برای کاربران خود به نمایش بگذارید می‌توانید از امکان هایلایت کردن استوری استفاده کنید. در واقع همانطور که در عکس بالا قابل مشاهده است با هایلات کردن استوری بخش جدیدی به پروفایل شما اضافه خواهد شد تا بتوانید استوری‌ها را به صورت همیشگی در آن قرار دهید. دلایل زیادی می‌تواند وجود داشته باشد که یک استوری را به این بخش اضافه کنید. استوری اضافه شده برای همیشه و مانند یک پست عادی در این بخش وجود خواهد داشت و کاربران شما می‌توانند با مراجعه به پروفایل شما، آن‌ها را مشاهده کنند.

جوین شدن به لایو دیگران

اگر در جریان آپدیت‌های اینستاگرام باشید حتما می‌دانید که مدتی است که اینستاگرام امکان لایوهای دو نفره را برای کاربران مهیا کرده است. تا امروز تنها خود پخش کننده می‌توانست تعیین کند که چه کسی را به لایو خود اضافه کند اما از امروز گزینه‌ای برای درخواست به این بخش اضافه شده است تا در صورت تمایل بتوانید درخواست خود را برای حضور در لایو شخص پخش کننده ارسال کنید.

ارسال لایو به دیگران

تصور کنید یکی از شخصیت‌های مشهور اینستاگرام لایو ویدیوی جالبی را در حال پخش دارد و شما تصمیم دارید دوست خود را از این موضوع با خبر کنید. تا پیش از این تنها راه حل شما مراجعه به پروفایل دوست خود، و نوشتن پیامی در این رابطه برای او بود. اما حالا و به لطف آیکون جدیدی که به صفحه لایو ویدیوها اضافه شده می‌توانید تنها با یک لمس، لایو ویدیو را مانند استوری برای دوست خود دایرکت کنید. دوست شما می‌تواند با لمس استوری در بخش دایرکت مستقیماً به تماشای ویدیوی مورد نظر بپردازد.

استفاده از چند اکانت به‌طور همزمان

شاید بتوان گفت محبوب‌ترین ویژگی جدیدی که در سال‌های اخیر به اینستاگرام اضافه شده است امکان استفاده‌ی همزمان از چند اکانت اینستاگرام است. اگر در حال استفاده از نسخه‌های جدید اینستاگرام باشید، در انتهای منوی تنظیمات اینستاگرام گزینه‌ای تحت عنوان **Add Account**

مشاهده خواهید کرد که می توانید با استفاده از آن، اکانت های دیگر خود را (تا سقف ۵ اکانت) به اینستاگرام اضافه کنید و بدون نیاز به نصب نسخه های جداگانه، بین اکانت های خود جابه جا شوید.

آگاه شدن از پست های جدید یک پیج

در حالت عادی هیچ اطلاع رسانی خاصی برای پست های جدید افرادی که فالو کرده اید صورت نمی گیرد و تنها با مراجعه به بخش فی دها یا پروفایل آن شخص، قادر به مشاهده ی پست های جدید خواهید بود. اما با قابلیت **Turn Notification ON** می توانید افراد یا پیج هایی را که برای شما مهم هستند مشخص کنید تا در هر زمانی از روز که پست جدیدی از این افراد منتشر شد، توسط یک نوتیفیکیشن با خبر شوید و بتوانید به سرعت آن را مشاهده کنید. برای این امر کافی است به پروفایل افراد مراجعه کنید و بعد از لمس گزینه ی سه نقطه، روی گزینه ی **Turn Notification ON** لمس کنید. نکته ی مهمی که در رابطه با این ویژگی وجود دارد این است که برای مشاهده ی این گزینه، شما "باید" آن شخص را فالو کرده باشید در غیر این صورت چنین گزینه ای در پروفایل او مشاهده نخواهید کرد.

بلاک و ریپورت کردن کاربران مزاحم

مانند تمام شبکه های اجتماعی دیگر، اینستاگرام نیز دارای افراد مزاحمی است که به شکل های مختلف، ممکن است باعث آزار شما شوند. برای بلاک کردن این افراد کافی است به پروفایل این اشخاص رفته و در همان منوی بالا، دکمه ی **Block** را انتخاب کنید. برای آنبلاک کردن نیز بای د مجدداً به پروفایل آن شخص مراجعه کنید، یا به گزینه ی **Blocked Users** در تنظیمات اینستاگرام مراجعه کنید.

اگر پیج مورد نظر مطالب مخرب یا توهین آمیزی منتشر می کند نیز می توانید به جای بلاک، آن را **Report** کنید تا اینستاگرام آن را بررسی و در صورت لزوم آن پیج را حذف کند. اکانت های فیک یا پیج هایی که مطالب نامناسبی منتشر می کنند از مواردی هستند که می توانید آن ها را **Report** کنید.

آیا بلاک شده اید؟

اگر شخص یا پیجی شما را بلاک کند چند نشانه رخ خواهد داد. نشانه ی اول این است که حتی اگر نام دقیق آی دی آن پیج را در بخش جستجوی اینستاگرام وارد کنید، اثری از او مشاهده نخواهید کرد. نشانه ی دوم نیز این است که اگر از طریق آی دی (مثلاً **@myzoomit**) وارد پیج آن شخص شوید، با پیغامی مبنی بر اینکه این شخص هیچ پستی در اکانت خود منتشر نکرده است مواجه

خواهید شد در حالی که تعداد پست های آن شخص (که در بالای صفحه نوشته شده است) صفر نیست. اگر این دو مورد را مشاهده کردید به این معنا است که شخص مورد نظر، شما را بلاک کرده است.

پیدا شدن اکانت شما توسط دیگران

بسیاری از افرادی که عضو اینستاگرام هستند تمایلی به شناخته شدن اکانت خود نزد دوست و آشنا ندارند و از همین رو آی دی خود را با آن ها در میان نمی گذارند. اما آی دی تنها راهی نیست که دوستان شما می توانند از طریق آن شما را پیدا کنند. در منوی تنظیمات اینستاگرام هر کاربری می تواند با لمس گزینه **Find Contacts**، به بررسی شماره های موجود در تلفن خود پردازد و هر کدام از آن ها را که در این شبکه ی اجتماعی عضویت دارند پیدا کند که پیش نیاز این امر، ثبت بودن شماره تلفن در اکانت اینستاگرام است. بنابراین در صورتی که مایلید حساب کاربری شما در جستجوی دستی **Contact-**ها برای دوستانتان نمایش داده نشود، کافی است شماره ای از خود در اکانت ثبت نکنید یا اگر کرده اید آن را با مراجعه به بخش **Edit Profile** حذف کنید.

توجه: بخش **Find Contacts** تنها اکانت های مربوط به شماره تلفن ها را نمایش می دهد و مشخص نمی کند که کدام اکانت برای کدام شماره است. اگر شخصی از مخاطبان شما از اسم مستعار یا عکسی غیر از عکس خودش استفاده کرده باشد شما متوجه نخواهید شد که آن اکانت مربوط به کدام شماره ی ذخیره شده در گوشی شما است.

حل مشکل **Security Code** در اینستاگرام

در اینستاگرام گاهی با فالو کردن یک فرد یا کامنت گذاشتن در زیر یک عکس، با صفحه ی سفیدی رو به رو خواهید شد که بعد از گذشت چند ثانیه پیغام **Security Code** را به شما نمایش می دهد و از شما در خواست وارد کردن شماره موبایل را خواهد داشت تا با ارسال کد فعال سازی، اکانت شما را تأیید کند. تا قبل از حل این موضوع شما قادر به لایک کردن پست ها، فالو و آنفالو کردن افراد، دسترسی به تنظیمات اکانت و لیست فالووئینگ های خود و ... نخواهید بود. در صورت مواجه شدن با این مشکل شماره تلفن خود را بدون ۰ و با پیش شماره ۹۸+ در اینستاگرام وارد و کد فعال سازی را دریافت کنید.

کاربرانی که به هر دلیل مایل نیستند شماره تلفن شان در این برنامه ذخیره شود نگران نباشند. کافی است بعد از دریافت کد فعال سازی و تأیید اکانت خود، به بخش تنظیمات مراجعه و شماره تلفن خود

را حذف کنند. اگر دوباره دچار چنین مشکلی شدید نیز شماره تلفن تان را به صورت موقت و برای دریافت کد فعال سازی وارد و سپس دوباره آن را حذف کنید.

حل مشکل فالو نشدن پیج ها در اینستاگرام

یکی از مشکلاتی که در اینستاگرام وجود دارد، عدم فالو شدن اکانت های مختلف است. برای مثال شما وارد پروفایلی شده اید و روی گزینه ی **Follow** لمس می کنید. این گزینه به حالت **Following** تغییر می یابد و عملیات فالو با موفقیت به پایان می رسد اما در عرض یک ثانیه، همه چیز به حالت قبل باز می شود. این موضوع دو دلیل متفاوت می تواند داشته باشد.

- اگر این اتفاق تنها برای برخی از اکانت ها می افتد، به احتمال زیاد شما توسط آن اشخاص بلاک شده اید. در این حالت با وجود آنکه تعداد پست های پیج مورد نظر بیشتر از صفر است، شاهد هیچ پستی در پیج نخواهید بود

- دلیل دیگری که می تواند باعث فالو نشدن اکانت ها در اینستاگرام شود، بلاک شدن موقتی شما توسط اینستاگرام است. در این اپلیکیشن قانونی وجود دارد که اگر تعداد زیادی پیج را پشت سر هم فالو یا آنفالو کنید، اکانت شما به مدت چند ساعت توانایی فالو کردن را از دست خواهد داد. برای مثال اگر ۱۰۰ پیج را در کمتر از ۵ دقیقه فالو کنید، این اتفاق برای شما خواهد افتاد و برای حل آن نیز تنها کافی است چند ساعت صبر کنید تا این مشکل به صورت خودکار رفع شود

فراموشی رمز عبور

در صورتی که رمز عبور اکانت خود را فراموش کرده اید اینستاگرام راهکارهایی را برای شما در نظر گرفته است. ابتدا تاکید می کنیم که اگر رمز عبور را فراموش کرده اید اما همچنان به اکانت خود دسترسی دارید، می توانید به سادگی رمز عبور خود را به دست آورید. اما اگر رمز عبور را فراموش کرده اید و همچنین از اکانت خود خارج شده اید باید دست به دامان راهکارهای اینستاگرام شوید.

- اگر به اکانت دسترسی ندارید: در این صورت باید هنگام ورود به اینستاگرام و وارد کردن نام کاربری، روی نوشته ی **Get help signing** لمس کنید. در این بخش می توانید از دو روش ایمیل و شماره تلفن رمز عبور جدیدی دریافت کنید. اگر از قبل شماره یا ایمیلی در اکانت خود ثبت نکرده اید متأسفانه راهی برای بازگشت اکانت شما وجود نخواهد داشت.

- اگر به اکانت دسترسی دارید: مهم ترین دلیل فراموشی رمز عبور، عدم استفاده از آن برای مدتی طولانی است. از آنجایی که در همان ابتدا و با یک بار وارد کردن رمز وارد اینستاگرام می شویم و

دیگر تا زمان نصب مجدد اپلیکیشن از رمز عبور استفاده نمی‌کنیم، احتمال فراموشی رمز بالا می‌رود. اگر در حال حاضر در حال استفاده از اکانت اینستاگرام خود هستید اما رمز عبورتان را فراموش کرده‌اید می‌توانید به سادگی این مشکل را برطرف کنید . کافی است به **Edit Profile** رفته و شماره تلفن یا ایمیل خود را در اکانت ثبت کرده و توسط "لینک/کد" فعال‌سازی آن را تأیید کنید. سپس به بخش (**Get help signing** با لاگ اوت کردن از اکانت فعلی، یا لمس گزینه **Add Account** در تنظیمات اینستاگرام) بروید و با استفاده از شماره تلفن یا ایمیل، رمز جدید خود را به دست آورید.

حذف یا دی‌اکتیو کردن پیج

اگر بنا به هر دلیلی تصمیم گرفته‌اید که اینستاگرام را از زندگی روزمره خود حذف کنید می‌توانید از امکان حذف دائمی یا دی‌اکتیو کردن موقتی اینستاگرام استفاده کنید . این امر که باید از طریق نسخه وب اینستاگرام صورت بگیرد به ۲ شکل در اختیار شما قرار خواهد گرفت. این دو حالت هر دو نتیجه یکسانی دارند و با استفاده از آن ها اکانت شما به همراه عکس ها، ویدیوها و کامنت هایتان به طور کامل از دنیای اینستاگرام ناپدید می شوند. تفاوت این است که در حالت حذف موقت (**Deactive**) می‌توانید هر زمان که دوست داشتید با ورود دوباره به اکانت، اکانت خود را مجدد فعال کنید .

برگرفته از سایت زومیت

آموزش مجازی یارا : www.yaraedu.ir