

به نام خدا

## گوگل و وبلاگ شما

### درس اول گوگل

یکی از مهمترین بحثها در مورد افزایش آمار بازدید یک صفحه ی اینترنتی (وبلاگ یا وبسایت) بحث بهینه سازی برای موتورهای جستجو و در راس این موتورها سایت گوگل است، گفته میشود در دنیا حدود شصت درصد جستجوهای اینترنتی از طریق گوگل انجام میپذیرد اما عقیده ی شخصی بنده این است که این درصد برای کاربران ایرانی کاملا متفاوت است و شاید بتوان به جرات گفت که گوگل دل بیش از نود درصد کاربران ایرانی را بدست آورده است.

از این رو خود بنده هنگام بهینه سازی وبسایتهایی که طراحی میکنم تقریبا جز به گوگل به موتور جستجوی دیگری اهمیت نمیدهم و از گوگل استفاده می کنم (زیرا الگوریتم های جستجوی هر موتور جستجو با دیگری تفاوت میکند و گاهی باید برای هر موتور جستجو نکات خاصی برای بهینه سازی لحاظ شود ولی من اختصاص وقت برای سایر موتورهای جستجو که نتیجه ی بسیار ناچیزی دارند را به صرفه نمیدانم) پس من این مطلب و چند پست بعدی را به بحث بهینه سازی وبلاگ برای موتور گوگل به زبان ساده (که برای همه ی خوانندگان این مطالب مفید واقع شود) اختصاص خواهم داد. از این رو ممکن است در ظاهر مطالب بسیار پراکنده به نظر برسند.

از آنجا که عملکرد موتورهای جستجو بر اساس **کلمات کلیدی و برچسب** است لازم است جهت یادآوری توضیح دهم کلمات کلیدی (keywords) کلماتی هستند که کاربران با جستجوی آنها صفحه ی مورد نظر خود را در اینترنت پیدا میکنند که میتواند یک کلمه یا عبارت باشند مثلا اگر شما همکنون در گوگل عبارت **دانلود نرم افزار** را جستجو کنید احتمال زیادی وجود دارد که در صفحه ی اول با آدرس سایت **soft98.ir** مواجه شوید پس عبارت **دانلود نرم افزار** یکی از کلمات کلیدی است که همه روزه بازدیدهای زیادی را برای آن از طریق گوگل به ارمغان میآورد. توجه داشته باشید که در بهینه سازی افزایش آمار یک هدف غایی است و هدف فاعلی ما افزایش رتبه ی سایت در نتایج جستجوست به این معنا که لینک وبلاگ ما به صفحه ی اول و احتمالا به نتیجه ی اول نتایج جستجوی یک کلمه ی کلیدی تا حد امکان نزدیک باشد و به این ترتیب احتمال اینکه کاربر روی لینک وبلاگ ما کلیک کند بالا رود.

یک طراح وب معروف گفته است اگر لینک یک صفحه ی اینترنتی در یکی از سه صفحه ی اول نتایج جستجوی یک کلمه ی کلیدی مرتبط با موضوع آن صفحه در گوگل قرار نداشت آن صفحه یک صفحه ی مرده (غیر زنده) است.

در مطلب بعدی در مورد کلمات کلیدی و نحوه ی استفاده از آنها برای ارتقا رتبه ی یک لینک در گوگل برایتان می گویم پس مطلب بعدی را از دست ندهید

## درس دوم کلمات کلیدی و برچسب ها

در ادامه ی درس قبل درباره ی افزایش آمار وبلاگ از طریق گوگل توضیح دادیم امروز به توضیح بیشتر درباره ی **کلمات کلیدی و برچسب** خواهیم پرداخت. قبل از هر چیز شما میبایست کلمات کلیدی وبلاگ خود را پیدا کنید که گرچه ابزارهای تحت وب و یا تحت ویندوز زیادی برای یافتن این کلمات در دسترس هستند اما روشی که من به شما آموزش میدهم کاملا دستی میباشد و بر اساس تجربه ی شخصی بهترین نتیجه را در بر دارد. هیچ برنامه ای به اندازه ی خود شما نمیتواند درست تشخیص دهد که کلمات کلیدی وبلاگ یا مطلب شما چه هستند کافی است یک بار موضوع مطالبی را که میخواهید در وبلاگ قرار دهید در ذهن خود مرور کنید و سپس به این فکر کنید که اگر کاربری نیاز داشته باشد به مطلب شما دسترسی پیدا کند چه عبارت یا کلمه ای را در **موتورهای جستجو** وارد خواهد نمود تا در کمترین زمان به بهترین نتیجه برسد؟ البته اینکه شما با آن کلمه ی خاص به نتیجه اول گوگل بیایید بستگی زیادی به عمل کردن به آموزشهای بعدی و نیز سایر رقیبانتان که جایگاههای برتر نتایج را در اختیار دارند دارد زیرا فرض کنید کلمه ی کلیدی شما کلمه ی google است و هر چقدر هم که شما بتوانید وبلاگتان را درست بهینه سازی نمایید مسلما سایت گوگل در این زمینه بهتر عمل کرده است پس هدف خود را معقولانه انتخاب نمایید.

یک راه تشخیص این مساله که دستیابی به رتبه های برتر یک عبارت تا چه حد سهل یا دشوار است این است که آن کلمه را در گوگل جستجو نمایید و به تعداد نتایج بدست آمده دقت نمایید مثلا تعداد نتایج بدست آمده برای کلمه ی وبلاگ بیش از ده میلیون نتیجه است در حالی تعداد نتایج بدست آمده برای کلمه ی آموزش وبلاگ نوسی که یک کلمه ی تخصصی تر است کمتر از دو میلیون است پس نتیجه میگیریم که دستیابی به رتبه ی بهتر در نتایج برای کلمه ی "آموزش وبلاگ نویسی" آسانتر است. همچنین حتما شما به این نتیجه رسیده اید که کلمات هرچه عمومی تر باشند کار شما دشوار تر است. مثلا کلمه ی "آموزش" یا کلمه ی "وبلاگ" کلماتی عمومی تر از عبارت "آموزش وبلاگ" هستند و گرچه کلمات عمومی تر بیشتر مورد جستجو واقع می شوند اما معمولا نتایج بسیار بیشتری هم برای آنها فهرست می شود.

در درست بعدی در مورد مکانهایی که کلمات کلیدی میبایست قرار گیرند توضیح خواهیم داد.

## درس سوم جایگاه کلمات کلیدی

حال که در درس قبلی با کلمات کلیدی و نحوه ی شناسایی کلمات کلیدی آشنا شدید ممکن است این سوال برایتان بوجود آید که چگونه می توانید از این کلمات استفاده نمایید. در واقع این کلمات باید در جاهای صحیح خود به کار روند تا نتیجه ی ایده آل را بگیرید، اما از آنجا که این جاها تا حدودی **متنوع** هستند و هر کدام از این مکانها توضیحات مفصلی نیاز دارد من این مکانها را در بخش و در درسهای بعدی بطور کامل شرح خواهم داد.

### مکان اول: آدرس لینک

آدرس لینک در واقع همان لینک یا نشانی وبلاگ (یا هر صفحه ی اینترنتی دیگر) است که شما با تایپ آن در نوار آدرس مرورگر به آن صفحه دست پیدا می کنید و این همان مکانی است که موتور های جستجو بیش از هر جای دیگری به آن توجه می کنند. مثلا اگر شما کلمه ی **downloadha** را در گوگل جستجو نمایید نتیجه ی اول آدرس این وبسایت دانلود ها خواهد بود پس شما از همان روز اول که نام آدرس وبلاگ خود را انتخاب می کنید باید به این نکته توجه داشته باشید اما نکته ای که در این زمینه وجود دارد این است که این مورد برای کلمات کلیدی انگلیسی کاربرد دارد زیرا نمی توان در انتخاب آدرس از کاراکترهای فارسی استفاده کرد در حالی که در کلمات کلیدی فارسی زبانان از کاراکترهای انگلیسی به ندرت استفاده می شود و همین مساله باعث می شود که به این محل برای جاگذاری کلمات کلیدی در وبلاگهای فارسی اهمیت داده نشود اما سرویسهای وبلاگدهی و نویسندگان سی ام اسها نیز بیکار ننشسته اند و در سیستمهای خود امکانی فراهم آورده اند که می توانید در دنباله ی آدرس مطالب خود از تگهای فارسی (مثلا کلمات کلیدی و برچسب ها با کارکتر فارسی) استفاده نمایید

حال اگر هنوز وبلاگ خود را نساخته اید در انتخاب آدرس و اگر دارای وبلاگ در سرویسی می باشید که امکان قرار دادن کلمات کلیدی در آدرس لینک مطالب را دارد در انتخاب تگ مناسب به نکات مطرح شده در این درس توجه نمایید.

## درس چهارم عنوان وبلاگ

از مهمترین جاهایی که وجود یک کلمه ی کلیدی باعث خواهد شد تا موتورهای جستجو تصمیم بگیرند در سرچ آن کلمه یک صفحه را در رتبه های برتر نتایج جستجو قرار دهند **عنوان** آن صفحه است. عنوان صفحه همان کلمه یا عبارتی است که در نوار عنوان (title bar) مرورگر در کنار نام آن مرورگر به نمایش در می آید.

برای مثال عنوان این وبلاگ (**آموزش و ترفند های وبلاگ نویسی**) می باشد  
اشتباه رایجی که در میان وبلاگ نوسان وجود دارد این است که معمولاً از کلماتی برای عناوین وبلاگ یا مطالب خود استفاده می کنند که کلمه ی کلیدی به حساب نمی آیند زیرا کمتر کسی پیدا می شود که آنها را در گوگل جستجو نمایند (مثل مخفف ها، آدرس وبلاگ، حالت فینگلیش یک کلمه یا یک کلمه ی انگلیسی در حالی که مطلب برای فارسی زبانان است و ...)

پس شما به عنوان یک وبلاگ نویس حرفه ای سعی کنید این مکان ارزشمند را تلف نکنید، همیشه وقتی مطلبی می نویسید در عنوان آن از یک عبارت یا کلمه ی کلیدی مرتبط با همان مطلب استفاده نمایید.  
همچنین بعضی از قالبهای وبلاگ یک عیب دارند و آن این است که در نوار عنوان همه ی صفحات فقط عنوان وبلاگ استفاده می کنند و این باعث می شود عنوان اختصاصی مطلب در نوار عنوان مربوط به آن مطلب قرار نگیرد  
در ضمن باز هم متذکر می شوم که انرژی خود را روی کلماتی که کسب رتبه در گوگل با آنها بسیار دشوار است تلف ننمایید مثل کلمه های ("وبلاگ ، بلاگفا، google، yahoo، آموزش و ..")

درس بعدی بسیار مفید است آنرا بخوانید

## درس پنجم کلمات کلیدی در متن

بعد از توضیح اهمیت وجود کلمات کلیدی در قسمت عنوان یک صفحه در جهت بدست آوردن رتبه ای برتر در نتایج جستجو به قسمت دیگری که یکی از بیشترین اهمیت ها را دارد می پردازیم یعنی **خود متن مطلب یک صفحه**.

معمولاً مطالبی که از وبلاگها یا وبسایت های دیگر کپی برداری شده اند برای گوگل قابل تشخیص هستند و اغلب به آنها رتبه ای داده نمی شود هر چند که ممکن است در موارد نادری مطالب کپی شده بتوانند رتبه های بهتری کسب نمایند اما ما در اینجا فرض را بر این می گیریم که شما قصد کپی برداری ندارید و در واقع مطالب متعلق به خود شما هستند اگر هم کپی برداری میکنید حتماً منبع را ذکر کنید اینگونه خواننده به شما اطمینان پیدا می کند  
همیشه هنگامی که مطالب خود را برای انتشار بر روی وبلاگتان می نویسید به یاد داشته باشید که این متن یکی از همان جاهایی است که گوگل آن را برای یافتن کلمات کلیدی آنالیز خواهد کرد. اغلب می بینم که برخی وبلاگ نویسان و حتی گاهی برخی سایت ها و خصوصاً سایتهای فروشگاهی در آخر مطلب خود کلماتی را با عنوان کلمات کلیدی، برچسب و ... ذکر می کنند، یعنی کلمات را فهرست وار و بدون هیچ منطقی فقط در جهت بهبود رتبه ی خود در موتورهای جستجو می آورند که البته این ترفند تا حدودی مؤثر است اما به هیچ وجه کاری حرفه ای نیست. کار حرفه ای این است که این کلمات در خود متنی که کاربر آن را مطالعه می نماید وجود داشته باشد که این بستگی به ظرافت و توانایی نویسنده در جایگذاری کلمات در جمله ها دارد مثلاً به دو جمله ی زیر دقت کنید :

- در این جا شما یاد می گیرید که **وبلاگ** خود را برای **گوگل** بهینه کنید
- این **درس نحوه ی بهینه سازی و ارتقاء رتبه ی وبلاگ** در **موتور جستجوی گوگل** را آموزش می دهد

منظور من از هر دو جمله ی بالا یک چیز است پس بهتر است من از عبارتی استفاده کنم که کلمات کلیدی بیشتری را در رابطه با آن مطلب داراست و یقیناً جمله دوم را انتخاب خواهم کرد. گاهی با اضافه کردن یک حرف اضافه مانند و ، یا و ... می توان کلمات کلیدی بیشتری را (بدون آنکه هدف شما برای قرار دادن کلمات کلیدی بیشتر نمایان باشد) وارد متن نمود یا **هنگامی که کلمه ای می آورید معادل (یا مترادف) آنرا در داخل پرانتز هم بیاورید** و بسیاری نکته های دیگر که پی بردن شما به آنها چیز است که باعث تفاوت شما میان یک وبلاگ نویس حرفه ای و غیر حرفه ای خواهد شد. فراموش نکنید که هر کاری اندازه ای دارد و نباید تلاش برای افزودن کلمات کلیدی باعث طولانی شدن مطالب شما گردد.

## درس ششم **متا تگ های keywords و description**

شاید قبل از شروع این درس لازم باشد توضیحی درباره ی متاتگها بدهم. متاتگها تگهایی هستند که در بین تگ هد (head) قرار می گیرند و معمولاً توسط مرور گر به نمایش در نمی آیند بلکه حاوی راهنمایی هایی برای مرورگر و یا موتورهای جستجو هستند. برای مشاهده آنها به ویرایش قالب بروید و همچنین در مشاهده سایت با استفاده از مرورگر موزیلا می توان با کلیک راست و انتخاب **view page source** های اچ تی ام ال و متا تگ های **keywords** و **description** را مشاهده کرد

\* عزیزانی که هیچ گونه آشنایی با کدهای اچ تی ام ال ندارند پیشنهاد می شود ابتدا **[درباره ی اچ تی ام ال](#)** به بند اول این فایل در انتهای صفحه بروند

متاتگهای زیادی برای موتورهای جستجو وجود دارد اما به نظر میرسد دو متاتگ **keywords** و **description** برای جستجوگرهای اینترنتی از اهمیت بیشتری برخوردارند که شما می توانید هر دوی آنها را در بین تگ هد (HEAD) از قالب وبلاگ خود پیدا کنید و به صورتهای زیر هستند .

متاتگ کی وردز (keywords) با معادل فارسی کلمات کلیدی به صورت زیر:

متاتگ دسکریپشن (description) با معال فارسی توضیحات به صورت زیر:

توجه داشته باشید که در قالب شما ممکن است طراح قالب تگهای مخصوص سرویس وبلاگ نویسی شما را قرار داده باشد تا بطور خودکار برخی عبارات با آنها جایگزین شود مثلا ممکن است در سرویس بلاگفا تگی که عنوان را مشخص می کند در تگ کی وردس قرار گیرد و به این ترتیب عنوان هر صفحه به عنوان یکی از کلمات کلیدی محسوب شود که کار بسیار صحیحی است و شما می بایست این عبارت را تغییر ندهید بلکه فقط کلمات مرتبط را علاوه بر آن بیافزایید و اگر کلمات غیر مرتبطی وجود دارد حذف نمایید همچنین در تگ توضیحات معمولا نویسندگان حرفه ای قالب وبلاگ ترتیبی می دهند تا توضیحاتی که کاربر قبلا به عنوان توضیح وبلاگ در قسمتی همچون توضیحات وبلاگ وارد کرده است در این قسمت قرار گیرد.

حال ممکن است این سوال را از بنده داشته باشید که شما عملا باید چه کاری انجام دهید تا از این قسمت به نحو احسن استفاده نمایید...

### کلمات کلیدی:

ابتدا وارد قسمت ویرایش قالب شوید و همچنین در مشاهده سایت با استفاده از مرورگر موزیلا می توان با کلیک راست و انتخاب view page source کد های اچ تی ام ال و متا تگ های keywords و description را مشاهده کرد

شما باید در قسمت متا تگ keywords کلمات کلیدی مرتبط با وبلاگ خود را وارد کنید البته با در نظر گرفتن نکات زیر:

- ۱- کلمات میبایستی با یک حرف کاما (،) از یکدیگر جدا شوند.
- ۲- تعداد کل حروف (کاراکتر) هایی که در این قسمت قرار می گیرد بهتر است کمتر از سیصد حرف باشد (با در نظر گرفتن فاصله ها و کاما ها)
- ۳- اگر کلمه ی کلیدی شما یک عبارت مانند "آموزش وبلاگ نویسی" است بهتر است سه کلمه یا کمتر باشد (ملاک برای تعداد کلمه فاصله های بین آنهاست)

### توضیحات:

در قسمت متا تگ description یک توضیح کوتاه از وبلاگ خود قرار دهید که این توضیح باید به صورت یک جمله باشد و البته خود این جمله باید حاوی کلمات کلیدی باشد. معمولا این عبارت در هنگام لیست نتایج به عنوان توضیح در زیر لینک وبلاگ شما در نتایج گوگل خواهد آمد البته اگر این قسمت حاوی هیچ کلمه ی کلیدی نباشد گوگل به ناچار قسمتی از خود متن وبلاگ (که حاوی کلمات مورد نظر باشد) را نمایش خواهد داد. سعی نمایید تعداد کل کاراکترهای این قسمت هم بیشتر از ۲۵۰ حرف (با احتساب فاصله ها) نباشد.

در صورت هرگونه ابهام آنرا در قسمت نظرات سایت مطرح فرمایید

<http://www.webdesigen.rozblog.com/>

## درس هفتم تبادل لینک

اگر بگویم اهمیت این درس به اندازه ی همه ی درسهای گذشته است شاید اغراق نکرده باشم اما از آنجا که در اینجا مبحث رقابت مطرح است (رقابت برای بدست آوردن رتبه ی بهتر در نتایج گوگل) و همچنین از آنجا که مرحله ی طراحی (که در درسهای قبلی به نحوه ی به آن پرداخته شد) قبل از مراحل دیگر قرار دارد این بحث را به درس هفتم موکول کردم، بحث "لینک" یا به بیان عامیانه تر در میان وبلاگ نویسان "تبادل لینک" است.

دقت فرمایید منظور بنده صرفاً این نیست که شما با وبلاگها یا وبسایتهای بیشتری تبادل لینک کنید زیرا تبادل لینک به این معناست که در ازای درج لینک، لینک شوید، بلکه منظور من این است که لینکهای داده شده به وبلاگ خود را افزایش دهید و البته بدیهی است که یکی از راه های افزایش لینک های داده شده به وبلاگ شما تبادل لینک است.

در واقع یکی از مهمترین پارامترهایی که گوگل برای رتبه بندی صفحات در نظر می گیرد تعداد لینکهای داده شده به یک صفحه است (البته با تاثیر دادن همزمان پارامترهایی که در درسهای گذشته به آنها پرداخته شد)

البته فقط لینک شدن ملاک نیست بلکه اینکه با چه عبارتی لینک شوید هم بسیار حائز اهمیت است زیرا وقتی در صفحات بسیاری به یک صفحه ی مشخص با عبارتی مشخص لینک داده می شود گوگل به این نتیجه می رسد که این صفحه یک صفحه ی تخصصی در رابطه با آن کلمه است و به همین دلیل جایگاه آن را در نتایج جستجو ارتقاء می دهد مثلاً خود شما (و بسیاری وبلاگنویسان و وبمسترها) ممکن است در وبلاگتان به عنوان لینکدونی یا ... به صفحاتی مثل خود سایت گوگل با کلمه "گوگل" یا به سایت یاهو با عنوان "ياهو" لینک دهید، و این کار باعث می شود لینکهای داده شده به این سایت با آن عبارت افزایش یابد و آن صفحات در جستجوی آن کلمه در نتایج برتر به نمایش درآیند.

حتی بر اساس این مقوله بمب های گوگلی را می توان منفجر کرد (بمب گوگلی به این معناست که به یک صفحه با عبارت مورد نظر آنقدر لینک داده شود تا گوگل آن صفحه را در نتیجه ی برتر به نمایش در آورد که این کار اغلب با هدفهای سیاسی و تجاری انجام می پذیرد)

بگذارید یک مثال ایرانی از بمب گوگلی برایتان بزنم تا این درس را بهتر متوجه شوید: چند سال پیش که بحث خلیج عربی (به جای خلیج فارس) را مطرح کردند (در گوگل و برخی موسسات بین المللی) از آنجا که این مساله را هیچ ایرانی نمی توانست تحمل کند بمب گوگلی Arabian gulf طراحی و منفجر شد به این صورت که یک ایرانی صفحه ای با عنوان Arabian gulf طراحی کرد و در متن آن پیام خود را قرار داد (صفحه ای شبیه به پیامی که اینترنت اکسپلورر هنگام عدم دسترسی به یک صفحه نشان می دهد با متن The Gulf You Are Looking For Does Not Exist. Try Persian Gulf. گوگل عبارت مجعول arabian gulf را جستجو کند با این صفحه در نتیجه اول گوگل بر خورد خواهد کرد جالب است بدانید این کار در کمتر از چند روز به وسیله ی تعداد بسیار زیاد لینکهایی که از طرف وبلاگنویسان و وبمسترهای ایرانی به این صفحه داده شد اتفاق افتاد. نکته این بود که برای عملی شدن این طرح وبلاگ نویسان باید فقط با عبارت Arabin gulf به این صفحه لینک می دادند، نه کمتر نه بیشتر....

البته در اینجا تنها کمیت صفحاتی که به شما لینک می دهند شرط نیست بلکه کیفیت آن ها نیز مهم است، و مهمترین پارامتر برای تشخیص کیفیت یک صفحه از لحاظ تاثیر گذاری در رتبه ی شما در گوگل پیچ رنگ گوگل (پیچ رنگ گوگل به معنای رتبه صفحه از نظر سایت گوگل است و در اصل امتیازی است که گوگل برای هر صفحه وب قائل می شود) آن صفحه است که هرچه پیچ رنگ بالاتر باشد تاثیر گذاری آن نیز بیشتر است.

نکته ی دیگری که باید توضیح دهم این است که مهم نیست لینک شما در کجای یک صفحه باشد و اهمیتی ندارد که کسی روی آن کلیک کند یا خیر بلکه مهم این است که لینک شما وجود داشته باشد.

خوب حال ما به عنوان یک وبلاگ نویس چگونه می توانیم لینکهای داده شده به وبلاگمان را افزایش دهیم؟ برای این کار راههای زیادی وجود دارد که برخی از آنها را در ادامه عنوان می کنم:

- ۱- ساده ترین کار تبادل لینک است به این معنا که در ازای لینک دادن دیگران به شما نیز به آنها لینک دهید. (برای اینکار می توانید به وبلاگهای دیگران سر بزنید و به آنها پیشنهاد تبادل بدهید)
- ۲- ثبت لینک در دایرکتوری ها و لیستهای اینترنتی. (در این وبلاگ برخی از آنها معرفی شده یا خواهند شد)
- ۳- ثبت لینک با پرداخت مبلغی به سایتهایی که جایگاه ویژه ای در گوگل دارند و این کار را برای شما انجام می دهند.

اگر کیفیت مطالب شما ارتقا یابد به نحوه ی که بسیار منحصر به فرد باشند بزودی افراد بسیاری در وبلاگهایشان شما را در قسمت لینک دونی لینک شما را ثبت خواهند کرد.

توجه داشته باشید که همانگونه که در درسهای پیشین تاکید کردم این که شما از چه کلماتی برای لینک شدن با آن استفاده کنید بهتر است با سایر قسمت ها هماهنگ باشد و از کلمات کلیدی استفاده شود معمولا برای این کار از عنوان های وبلاگ استفاده می کنند

## درس هشتم ثبت وبلاگ در گوگل

برای آنکه گوگل بتواند لینک یک صفحه را در نتایج جستجوهایش به نمایش در آورد پیش از هر چیز باید آن صفحه را شناسایی کرده باشد. گوگل از دو راه می تواند صفحات جدید را شناسایی کند یک راه این است که گوگل هنگام بازدید از یک صفحه تمام لینکهایی که در آن صفحه قرار دارند (در آن صفحه لینک شده اند) را نیز به دایرکتوری خود اضافه کند و سپس با رفتن به هر کدام از آن لینک ها، لینکهایی جدیدتر را نیز کشف کند. و به این ترتیب به شیوه ای درختی لینکها به گوگل اضافه می شوند به همین دلیل است که برخی از روبات گوگل با عنوانهایی مانند خزنده ی گوگل یا اسپایدر (عنکبوت) گوگل یاد می کنند. پس در اینجا می توان به یکی دیگر از اهمیتهای درس قبلی پی برد و هر چه لینکهای داده شده به یک صفحه بیشتر باشد مطمئنا گوگل سریعتر آن صفحه را خواهد یافت. از نکات قابل توجه این است که گوگل از صفحات پر اهمیت تر (صفحاتی که پیج رنک گوگل بالاتری دارند) در فاصله ی زمانی کمتری بازدید می کند.

اما راه دوم برای اینکه گوگل یک صفحه ی اینترنتی را شناسایی کند شناساندن دستی است که برای این کار کافی است به لینک زیر بروید و در کادر اولی نام وبلاگ و سپس رمز درون کادر را وارد کنید

<http://www.google.com/addurl/?continue=/addurl>

اما در هر صورت نباید انتظار داشته باشید که گوگل سریع لینک را قبول کرده و آنرا در نتایج به نمایش در آورد.

برای مطمئن شدن از اینکه گوگل آن لینک را پذیرفته یا خیر می توانید با جستجوی عبارت <http://www.google.com/search?q=webdesigen.rozblog.com> در گوگل (مثلا در لینک <http://www.webdesigen.rozblog.com/> را وارد کنید) مشخص شده است که لینک سایت <http://www.google.com/search?q=webdesigen.rozblog.com> پذیرفته شده همچنین تمام لینکهایی که وابسته به این آدرس هستند و در گوگل پذیرفته شده اند نیز به نمایش در خواهند آمد عدم نمایش لینک نشانگر آن است که گوگل هنوز آن صفحه را شناسایی نکرده است. (برای تست مطالب جدید تر وبلاگ خود هم می توانید لینک اختصاصی آن مطلب را به مانند زیر قرار دهید) <http://www.google.com/search?q=webdesigen.rozblog.com/post/8>



در صورتی که نتیجه ای به نمایش در نیامد احتمال زیادی وجود دارد که لینک مورد نظر شما یک لینک جدید باشد یا نه به آن لینکی ایجاد شده و نه به گوگل به طور دستی معرفی شده باشد. اما نگران نباشید زیرا در هر صورت مدت یک ساعت الی دو هفته زمان نیاز است که لینک های جدید با وجود ایجاد لینک و یا معرفی دستی نیز به دایرکتوری گوگل اضافه شوند...

## بند اول: درباره ی اچ تی ام ال

کمی به کد کوتاه اریه شده دقت کنید از این کد چه میفهمید خوب البته اگر یک طراح وب باشید بدون شک میگویید این یک کد بسیار بسیار ساده ی اچ تی ام ال است توضیح کد های اچ تی ام ال

در واقع کد بالا حداقل ملزومات یک صفحه ی اینترنتی است و شاید هیچ صفحه ی در اینترنت پیدا نکنید که در آن از کدهای بالا استفاده نشده باشد. تقریباً همه ی صفحات اینترنتی به شکلی از اچ تی ام ال نوشته میشوند حتی زبانهای دیگر هم در خود بشکل توکار از این زبان برای نمایش صفحاتشان استفاده میکنند مثلاً پی اچ پی که یکی دیگر از زبانهای متداول خلق صفحات وب است از اچ تی ام ال برای نمایش محتویات و وظایفش به کاربر استفاده میکند و اگر اچ تی ام ال نبود مرورگرهای ما قادر به نمایش صفحات نبودند حال من به توضیحاتی درباره ی اچ تی ام ال میپردازم تا شما با این زبان در حد اطلاعات عمومی مورد نیاز یک وبلاگ نویس آشنا شوید و بدیهی است که آموزش اچ تی ام ال در این مقاله ی کوچک نمیگنجد

### اچ تی ام ال چیست؟

اچ تی ام ال یک زبان است که به شما امکان میدهد متن را قالب دهی کنید، تصاویر گرافیکی، صوت و ویدیو را اضافه کنید و همه ی اینها را در یک فایل متنی که هر کامپیوتری میتواند آنرا بخواند ذخیره و سپس در صورت تمایل آنرا از طریق شبکه ی جهانی اینترنت با همه ی دنیا به اشتراک بگذارید. اچ تی ام ال متشکل شده از یک سری تگهاست که هر کدام از تگها یک وظیفه ی خاص را بر عهده دارند. این تگها با یک دستور مشخص شروع و با دستوری مشخص دیگری که بسیار شبیه به دستور شروع کننده است به پایان میرسند مثلاً در اچ تی ام ال به وسیله ی تگ `<html>` به مرورگر گفته میشود که کدهای اچ تی ام ال از اینجا شروع میشوند و به وسیله ی کد `</html>` مشخص میشود که کدهای اچ تی ام ال به پایان رسیده اند که در کد بالا میتوانستید دستور آغازین و پایانی این تگ را با رنگ سبز ببینید و همانطور که در کد بالا قابل مشاهده است در بین هر تگ دستورات دیگری قرار گرفته اند مثلاً در بین تگ `<html>` تگهای مانند تگ `<head>` و تگ `<body>` قرار گرفته اند که من آنها را برایتان به ترتیب با رنگهای آبی و صورتی مشخص کرده ام و نیز ببینید که در بین تگ هد تگ دیگری با نام تایتل `<title>` قرار گرفته که آنرا هم با رنگ قرمز برایتان متمایز نموده ام. حتماً به این نکته پی بردید که تمام تگهای تمام کننده فقط در ممیز قبل از دستور با تگ شروع کننده فرق دارند و نیز با دقت به کد بالا به این نکته هم میتوان پی برد که بعضی از تگها وظیفه ی نگهداری تگهای دیگر و بعضی تگها وظیفه دارند که عنصری مشخص مانند متن یا تصویر را در صفحه به نمایش بگذارند مثلاً تگ هد وظیفه دارد بعضی تگهای دیگر مانند تگ تایتل را در خود نگهداری کند و تگ تایتل وظیفه دارد عنوان صفحه را که در موقع اجرای کد توسط مرورگر در نوار عنوان مرورگر به نمایش در میاید را در خود نگهدارد و تگ `<body>` هم محتویات خود صفحه را که ممکن است حاوی متن، تصویر، صدا و یا حتی ویدیو و عناصر دیگر که در وب قابل مشاهده اند را نگه میدارد البته نمایش هر یک از عناصر صفحه خود توسط دستورات دیگری انجام میشود اما در هر حال این تگ بادی است که باید همه ی آنها را در خود نگهدارد تا مرورگر بتواند کدها را تفسیر کند. به یاد داشته باشید که اگر کسی از شما بخواهد کدی را در بین فلان تگ وارد کنید شما میبایست ابتدا تگ شروع کننده و تمام کنند را پیدا کنید و سپس به صورتی که کد جدید در کار سایر کدها اخلال ایجاد نکند کد را قرار دهید. مثلاً اگر گفته شد کدی را در بین تگ هد وارد کنید باید این کد را طوری قرار دهید که تگ دیگری مانند تگ تایتل را بهم نریزد

### یادگیری اچ تی ام ال؟

یادگیری اچ تی ام ال زیاد دشوار نیست و حتی برنامه هایی وجود دارند که بسیاری از نیازهای شما از دانستن دستورات

اچ تي ام ال را برطرف ميکنند مثل برنامه ي دريم ويور و يا برنامه ي معروف مايكروسافت يعني فرانت پيج. در واقع اين برنامه ها نياز شما به بسياري كندويسي ها را برطرف ميکنند من پيشنهاد ميکنم اگر ميخواهيد اچ تي ام ال را ياد بگيريد ابتدا نرمافزار فرانت پيج را ياد بگيريد.

شما براي اينكه يك طراح وب به زبان اچ تي ام ال شويد نياز نيست اطلاعات قبلي زيادي داشته باشيد بلکه همينکه کار با ويندوز و اينترنت ، تايپ کردن و نيز استعداد يادگيري برنامه هاي عادي تحت ويندوز را داشته باشيد ميتوانيد شروع به يادگيري اچ تي ام ال نماييد

**نکته:** در صورت تسلط بر اچ تي ام ال شما به راحتی قادر به طراحی قالب وبلاگ خواهيد بود.

منابع مورد استفاده :

<http://www.mjmafi.blogfa.com>

[/http://www.webdesigen.rozblog.com](http://www.webdesigen.rozblog.com)