

تعداد سوالات: تستی: ۳۰ تشریحی: ۰ زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۶۰ تشریحی: ۰ سری سوال: یک ۱

عنوان درس: روشها و فنون توانمند سازی، کارآفرینی، کارآفرینی و توانمند سازی

رشته تحصیلی/کد درس: علوم اجتماعی (مددکاری اجتماعی) ۱۲۲۲۱۷۶ - ، علوم اجتماعی (برنامه ریزی اجتماعی تعاون و رفاه) ۱۲۲۲۱۸۸ - ، مدیریت بازرگانی (چندبخشی) ۱۲۳۵۰۴۶

۱- در کدام دهه ، اهمیت تفکر کارآفرینانه و ترویج روحیه کارآفرینی مورد تأکید قرار می گرفت و به عنوان یک مزیت رقابتی بسیار ارزشمند مطرح می شد ؟

۱. دهه ۱۹۶۰ ۲. دهه ۱۹۷۰ ۳. دهه ۱۹۸۰ ۴. دهه ۱۹۹۰

۲- تعریف زیر از چه کسی است ؟

« کارآفرینی نوعی روش تفکر و اقدام است که ذهن افراد را به خود مشغول نموده و طی آن کل گرایی در نگرش و رهبری متعادل به منظور خلق ارزش به وجود می آید »

۱. پیتر دراگر ۲. گارتنر ۳. رابرت هیسریچ ۴. پینکات

۳- کدام مورد را می توان با عبارتی نظیر « کنترل بر سرنوشت خویش » تعریف نمود ؟

۱. استقلال طلبی ۲. تحمل ابهام ۳. کانون کنترل درونی ۴. مخاطره پذیری

۴- به نظر " جان کن دریک " افزایش بهره وری به چه عاملی بستگی دارد ؟

۱. عمل کارآفرینانه ۲. پذیرش پیشگامی ۳. افزایش رشد اقتصادی ۴. خودجوشی

۵- کدام یک از موارد زیر به مهارت های کارآفرینانه فردی اشاره دارد ؟

۱. سبک مدیریت ۲. برنامه ریزی و تدوین اهداف ۳. ایفا کننده نقش در تیم ۴. تغییر محوری

۶- چه عاملی سبک ها و استانداردهای جدید زندگی را پالایش می کند ؟

۱. تکنولوژی ۲. ارزش های اجتماعی ۳. وضعیت اقتصادی مصرف کنندگان ۴. اقدامات سیاسی و استانداردهای تنظیمی

۷- کدام نوع کارآفرینی ، سبب می شود که شخص یا گروه بتواند پروسه کارآفرینی را سریع ، راحت و اثربخش به اجرا درآورد ، همچنین محرک ، مشوق و آموزش دهنده افراد برای اجرای فعالیت های کارآفرینانه است ؟

۱. کارآفرینی درون سازمانی ۲. کارآفرینی مستقل ۳. کارآفرینی پویا ۴. کارآفرینی سازمانی

۸- تعریف زیر به کدامیک از اجزاء و عناصر کارآفرینی مربوط است ؟

« فعالیتی که نیازمند سرمایه گذاری منابع کمیاب است و انتظار می رود در آینده بازدهی داشته باشد »

۱. افراد ۲. معامله ۳. فرصت ۴. زمینه

سری سوال: ۱ یک

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۶۰ تشریحی: ۰

تعداد سوالات: تستی: ۳۰ تشریحی: ۰

عنوان درس: روشها و فنون توانمند سازی، کارآفرینی، کارآفرینی و توانمند سازی

رشته تحصیلی/کد درس: علوم اجتماعی (مددکاری اجتماعی) ۱۲۲۲۱۷۶ - ، علوم اجتماعی (برنامه ریزی اجتماعی تعاون و رفاه) ۱۲۲۲۱۸۸ - ، مدیریت بازرگانی (چندبخشی) ۱۲۳۵۰۴۶

۹- فرایند ایجاد هر چیز جدید و با ارزش را چه می گویند ؟

۱. ابتکار ۲. خلاقیت ۳. نوآوری ۴. ابداع

۱۰- کدامیک از مراحل خلاقیت غالباً از همه مهیج تر است ؟

۱. فرایند پرورش ۲. گردآوری دانش و اطلاعات
-
۳. ارزیابی و پیاده سازی ۴. تجربه ایده

۱۱- در تکنیک DO IT کدام مرحله برای حل خلاق ، تقریباً ۹۰ درصد حل مسئله است ؟

۱. تعریف کردن مسئله ۲. دیدن مسئله از زاویه های مختلف
-
۳. انتخاب بهترین ایده ۴. تبدیل ایده به راه حل عملی

۱۲- کدام روش خلاقیت را شیوه " تلفیق نامتجانس ها " می نامند ؟

۱. تکنیک دلفی ۲. تکنیک DO IT
-
۳. تکنیک ۵-۳-۶ اسمی ۴. گردش تخیلی

۱۳- به کارگیری ایده خلاق در عمل چه نام دارد ؟

۱. ابتکار ۲. اختراع ۳. نوآوری ۴. کارآفرینی

۱۴- بر اساس کدام استراتژی ، سازمان ها جز بر حسب سفارش مشتری ، محصولات جدیدی نمی سازند ؟

۱. دفاعی ۲. فرصت گرایانه ۳. تقلیدی ۴. وابسته

۱۵- جمله زیر با کدام اصطلاح مشخص می شود ؟

« یک کسب و کار نتیجه کشف راهی جدید ، بهتر یا ناشناخته برای انجام یک کار می باشد »

۱. خلاقیت کار ۲. شکاف بازار ۳. نوآفرینی ۴. نوگرایی

۱۶- کدامیک از وظایف مدیریتی نامبرده ، شامل سه بحث رهبری ، انگیزش و ارتباطات است ؟

۱. هدایت ۲. سازماندهی ۳. برنامه ریزی ۴. کنترل

۱۷- فرایندی که اشخاص از طریق انتقال علامت های پیام به دریافت معنی مبادرت می ورزند چه نامیده می شود ؟

۱. انگیزش ۲. رهبری ۳. برنامه ریزی ۴. ارتباطات

۱۸- کدامیک از عوامل بازاریابی در زیر شامل مباحثی از قبیل تبلیغ ، فروش حضوری و پیشبرد فروش می باشد ؟

۱. محصول ۲. قیمت ۳. ترفیع ۴. توزیع

تعداد سوالات: تستی: ۳۰ تشریحی: ۰ زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۶۰ تشریحی: ۰ سری سوال: ۱ یک

عنوان درس: روشها و فنون توانمند سازی، کارآفرینی، کارآفرینی و توانمند سازی

رشته تحصیلی/کد درس: علوم اجتماعی (مددکاری اجتماعی) ۱۲۲۲۱۷۶ - ، علوم اجتماعی (برنامه ریزی اجتماعی تعاون و رفاه) ۱۲۲۲۱۸۸ - ، مدیریت بازرگانی (چندبخشی) ۱۲۳۵۰۴۶

۱۹- متداولترین اشتباه کارآفرینان در چه حیطه ای است ؟

۱. برنامه ریزی مالی ۲. ارتباطات ۳. سازماندهی ۴. کنترل

۲۰- شرکت هایی که موسسین آنها قسمتی از سرمایه شرکت را از طریق فروش سهام به مردم تأمین می کنند ، چه نامیده می شوند ؟

۱. شرکت های تعاونی ۲. شرکت های سهامی عام
۳. شرکت های تضامنی ۴. موسسه های غیرانتفاعی

۲۱- کدام مرحله از مراحل توسعه شرکت ، اغلب به تغییرات اساسی در راهبرد کارآفرینی نیاز دارد ؟

۱. فعالیت های آغازین ۲. پایداری ۳. نوآوری ۴. رشد

۲۲- کدام عامل سبب فراهم آمدن امکان وقوع تغییرات و تأثیرگذاری مثبت آنها می شود ؟

۱. انعطاف پذیری ۲. نهادینه سازی ۳. تصمیم گیری ۴. فرصت ها

۲۳- کدامیک از افراد نامبرده به جای دیدگاه علمی نسبت به مدیریت ، دیدگاه فلسفی مبتنی بر روابط انسانی را به کار می برد ؟

۱. فردریک تیلور ۲. هنری فایول ۳. دنیس استمل ۴. پیتر دراگر

۲۴- سوسیائو در سال ۱۹۷۳ برای تشریح کارآفرینی در سازمان ها ، از چه واژه ای استفاده نمود ؟

۱. کارآفرینی اداری ۲. کارآفرینی مستقل
۳. کارآفرینی درون سازمانی ۴. کارآفرینی جمعی

۲۵- کدام رفتار ، عمدتاً گرایش به طیف ترفیع گرا دارد ؟

۱. کارآفرینانه ۲. اداری ۳. مدیریتی ۴. استراتژیک

۲۶- ایجاد فرصت های جدید و همزمان با آن و کنارگذاشتن موارد قبلی و قدیمی ، چه نامیده می شود ؟

۱. تکنولوژی ۲. قرارداد اجتماعی ۳. معیار عملکرد ۴. هنجار اجتماعی

۲۷- کدام تئوری توسط شوماخر مطرح شده است ؟

۱. قاعده تسلیم ناپذیری ۲. ظرفیت بلا استفاده شرکت
۳. سرمایه گذاری بدون بازده ۴. کوچک زیباست

تعداد سوالات: تستی: ۳۰ تشریحی: ۰

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۶۰ تشریحی: ۰

سری سوال: ۱ یک

عنوان درس: روشها و فنون توانمند سازی، کارآفرینی، کارآفرینی و توانمند سازی

رشته تحصیلی/کد درس: علوم اجتماعی (مددکاری اجتماعی) ۱۲۲۲۱۷۶ - ، علوم اجتماعی (برنامه ریزی اجتماعی تعاون و رفاه) ۱۲۲۲۱۸۸ - ، مدیریت بازرگانی (چندبخشی) ۱۲۳۵۰۴۶

۲۸- چه عاملی سازمان را قادر می سازد که حداقل در کوتاه مدت ، تمامی سودهای مرتبط با عملیات را به تسخیر خود درآورد ؟

۱. هزینه تغییر ۲. ساختار صنعت ۳. کارایی ۴. هماهنگی

۲۹- کدام فلسفه بیانگر نیاز فزاینده برخی سازمان ها به پیروزی بزرگ و یا هر گونه بردی است ؟

۱. بازی بیس بال ۲. تیم های وظیفه ای ۳. قاعده تسلیم ناپذیری ۴. انتخاب آزاد

۳۰- کدام دسته از برنامه های نامبرده ، بین یک سازمان و گروه های خارج از محدوده آن ایجاد می شوند ؟

۱. نوآوری در فناوری ۲. نوآوری جانبی ۳. نوآوری اداری ۴. نوآوری محیطی